

ACTE (Ateliers et Consultations pour Tisser une Enquête)

**« Comment agir en direction des jeunes  
de 16 à 25 ans aux 4 Chemins à Pantin (93)  
dans le cadre du dispositif politique  
de la ville de la Cité éducative ? »**

Une enquête - action menée  
de juillet à décembre 2025 par



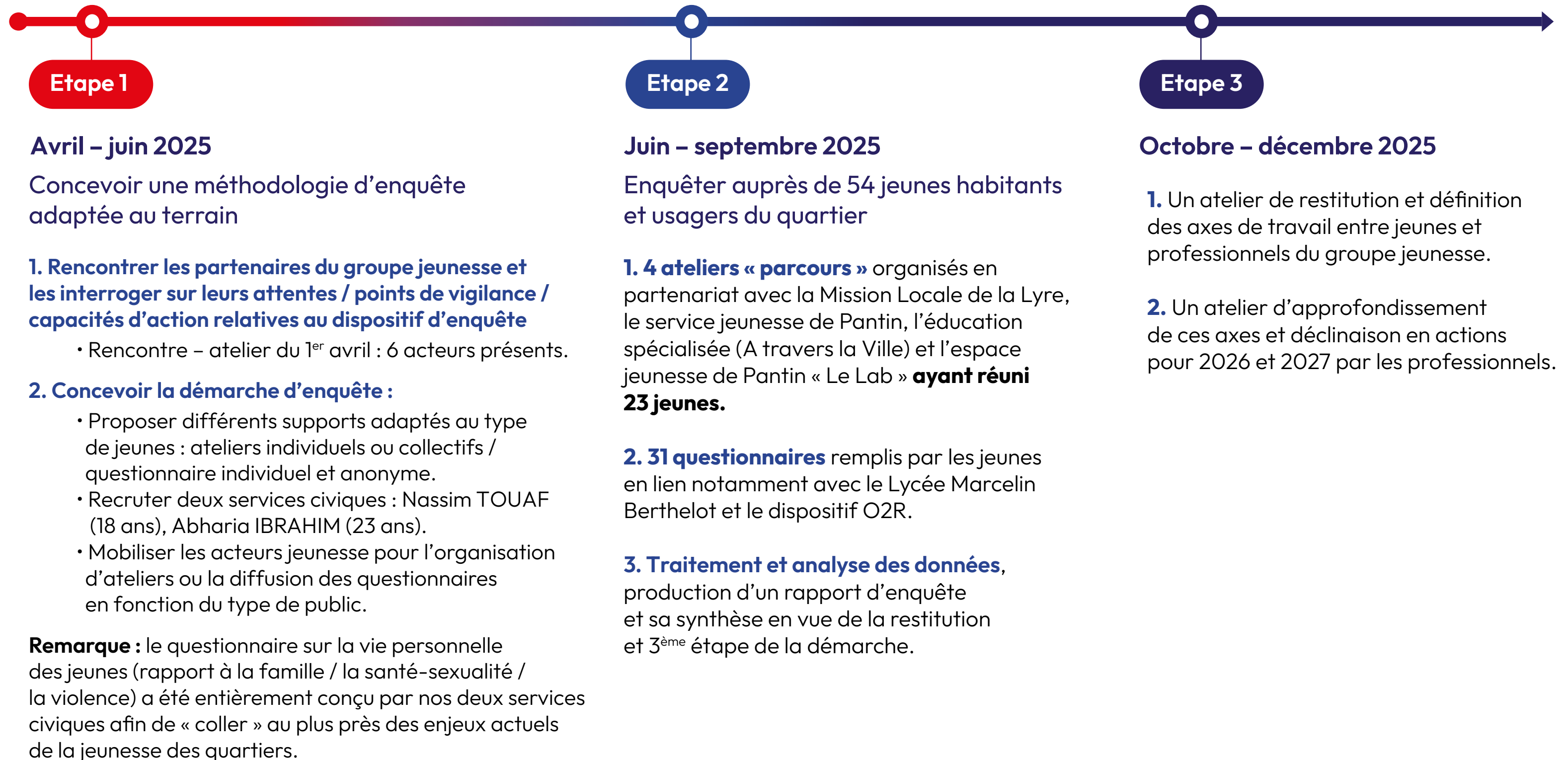
# Sommaire

<b>Présentation des étapes de l'enquête – action</b>	<b>3</b>
<b>Synthèse des résultats de la consultation des jeunes</b>	<b>6</b>
• Résultats de la <b>Station N°1 : ma vie dans le quartier</b> , aimer ou ne pas aimer les 4 chemins ?	<b>11</b>
• Résultats <b>Station 2 : ma vie sociale, scolaire, professionnelle et citoyenne</b> – ça marche ou ça foire pour moi ?	<b>17</b>
• Résultats de la <b>Station 3 : ma vie personnelle</b> , facile ou pas facile ?	<b>26</b>
• Résultats de la <b>Station 4</b> : le champ des possibles, <b>bienvenue dans le « Turfu »</b> (futur)	<b>31</b>
<b>Synthèse des propositions d'action</b> élaborées par les jeunes et les professionnels : « <i>Et maintenant qu'est-ce qu'on peut mettre en place ?</i> »	<b>37</b>
<b>Le mot de la fin</b> , par la «Troïka» de la Cité éducative de Pantin	<b>50</b>
<b>Annexe 1</b> : Composition des publics de l'enquête	<b>52</b>
<b>Annexe 2</b> : Données graphiques - Ma vie personnelle	<b>56</b>

The background is a solid blue color with various white geometric shapes scattered throughout. These shapes include a large L-shaped corner bracket in the top left, a jagged starburst shape at the top center, a rounded rectangle in the top middle, a zigzag line in the top right, a circle on the left, a circle on the right, a diamond in the bottom left, a large jagged starburst shape at the bottom center, a plus sign in the bottom right, a small square in the bottom right, and several rounded rectangles and curved lines at the bottom.

# Présentation des étapes de **l'enquête - action**

# 3 étapes pour l'enquête - action : la méthode du projet ACTE



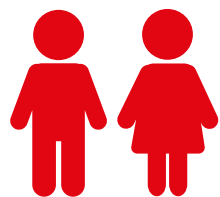


# Présentation des **jeunes** consultés dans l'enquête

# 54 jeunes des 4 Chemins nous parlent de leur vie !

## Mais qui sont-ils/elles ?<sup>1</sup>

Le mode de consultation étant distinct, nous avons séparé **le public ayant participé aux « ateliers – parcours »** qui sont des jeunes fréquentant nos structures partenaires<sup>2</sup>, **des jeunes ayant répondu librement par questionnaire en ligne** (jeunes lycéen·ne·s ou du dispositif O2R).



Sur les **parcours / ateliers** (23 participant·e·s) nous sommes **majoritairement sur un public masculin de 18 à 22 ans** tandis que sur le **questionnaire en ligne** (31 répondant·e·s), nous avons **majoritairement des lycéennes entre 16 et 18 ans**.



La plupart **vivent chez leurs parents** (83 % et 93 %) dans un **foyer composé d'un père et d'une mère à 81 %** et d'une fratrie inférieure à 3 enfants pour 51 % d'entre eux (49 % supérieur ou égale à 3 enfants).



A **76 % pour les ateliers et 90 % pour les questionnaires**, il s'agit encore d'**étudiant·e·s** mais qui peuvent chercher à travailler ou travaillent par ailleurs.



Notons enfin que parmi les participant·e·s aux ateliers, **3 sont en recherche d'emploi et 4 sont salarié·e·s** et parmi celles et ceux du questionnaire, **3 sont en recherche d'emploi et 2 sont travailleuses indépendantes<sup>3</sup>**.

<sup>1</sup> Le détail des échantillons de jeunes est présenté dans sa composition plus précise en Annexe 1 page 52.

<sup>2</sup> Mission Locale de la Lyre, service jeunesse de la ville (Oum Kalthoum), ATLV (Education spécialisée – A travers la ville) et Le Lab, Espace jeunesse de la Ville.

<sup>3</sup> Les questions liées à la sphère professionnelle n'ont donc pu être que partiellement traitées dans le cadre de cette consultation.

The background is a solid blue color with various white geometric shapes scattered throughout. These shapes include a large L-shaped corner bracket in the top left, a jagged starburst at the top center, a rounded rectangle in the top right, a circle on the left, a circle on the right, a diamond in the bottom left, a jagged starburst in the bottom center, a plus sign in the bottom right, a square in the bottom right, and several rounded rectangles and curved lines at the bottom.

# **Synthèse des résultats de la consultation des jeunes**

# En synthèse, que nous apprend cette consultation<sup>4</sup> ?

## Ma vie dans le quartier

Globalement, **le sentiment vis-à-vis du quartier est ambivalent** :

- 1. Les jeunes sont attachés à leur quartier pour ceux qui y habitent**, aux facilités qu'ils y trouvent en termes de commerce et à certains équipements ou lieux emblématiques : le city stade et le gymnase, le Parc Diderot depuis son réaménagement, certains services municipaux (SMJ, médiathèque) et bien sûr, les excellents Fast-foods du coin !
- 2.** Ce qu'ils ne trouvent pas dans le quartier, notamment des lieux de sociabilité entre jeunes, ils sont nombreux à déclarer aller le chercher ailleurs, en particulier à Paris ou un peu plus loin en Seine-St-Denis pour ce qui est des centres commerciaux ; contrairement à d'autres quartiers populaires, **il semble y avoir une grande facilité de mobilité** du fait de la bonne desserte en transport, qui s'exprime aussi dans la volonté de quitter le quartier plus tard dans leur vie adulte pour des départements plus tranquilles de type Val de Marne.
- 3.** Une unanimité s'exprime, filles comme garçons, lycéen·ne·s comme jeunes qui ont « décroché » des études et quelle que soit la tranche d'âge concernant **les sentiments d'insécurité et de gêne** liés au vol de portable ou d'argent, aux insultes, aux agressions et trafic de cigarettes sur la station des 4 Chemins ainsi qu'à la cohue de ce carrefour très fréquenté qui rejaille sur le quartier et ses équipements considérés comme **dégradés** ; dans le même temps, le quartier bénéficie chez certains d'une image **underground / vivante voire gourmande**.



**ATELIER AU SMJ DE PANTIN 4 CHEMINS**

<sup>4</sup> Remarque importante : cette consultation n'a pas de prétention scientifique. Il s'agit d'une photographie à un instant T de la jeunesse vivant ou fréquentant le quartier des 4 chemins côté pantinois à différents titres. Les résultats devaient servir de points de discussion à l'étape suivante : quelles actions mettre en place prioritairement dans leur direction au sein du dispositif de la Cité éducative ?



# Les résultats de l'enquête dans le détail

Les **4 stations** de la vie des jeunes dans :

- le quartier
- la vie sociale
- la vie personnelle
- la vie dans le futur

# Station 1 :

## ma vie dans le quartier, aimer ou ne pas aimer les 4 chemins ?

• **L'attachement au quartier est plus fort quand on y a grandi que lorsqu'on ne fait que le fréquenter.** Le questionnaire qui concerne **42 %** d'individus qui n'habitent pas le quartier est révélateur du sentiment de rejet qu'ils éprouvent :

« Dans la zone du métro 7 et les bus à 4 Chemins, parce qu'il y a des endroits où il y a des hommes qui attendent à l'arrêt du bus pour voler, et aussi c'est pas très sûr pour les femmes<sup>5</sup> »

« J'évite rien mais j'aime pas trop passer par les 4 chemins à cause de Malboro bled et les pickpockets »

« J'évite les 4 chemins par exemple parce que je me fais draguer et ils volent des affaires »

Toutefois, **ce sentiment se retrouve également parmi les « natifs » ou résidents permanents** du quartier :

- Plusieurs jeunes femmes nous ont fait part de leur agression pour vol de portable traumatisante ou drague agressive insécurisante, ainsi que de ne pas pouvoir s'habiller comme elles le souhaitent.

- Un jeune homme évoque l'insécurité de son quartier.

- Un autre jeune homme en situation de handicap moteur nous évoque d'autres problématiques, celles de la mobilité réduite.

« En été en tant que fille je me sens jugée, je ne peux pas m'habiller comme je veux (pas de jupes, pas de robes,...) »

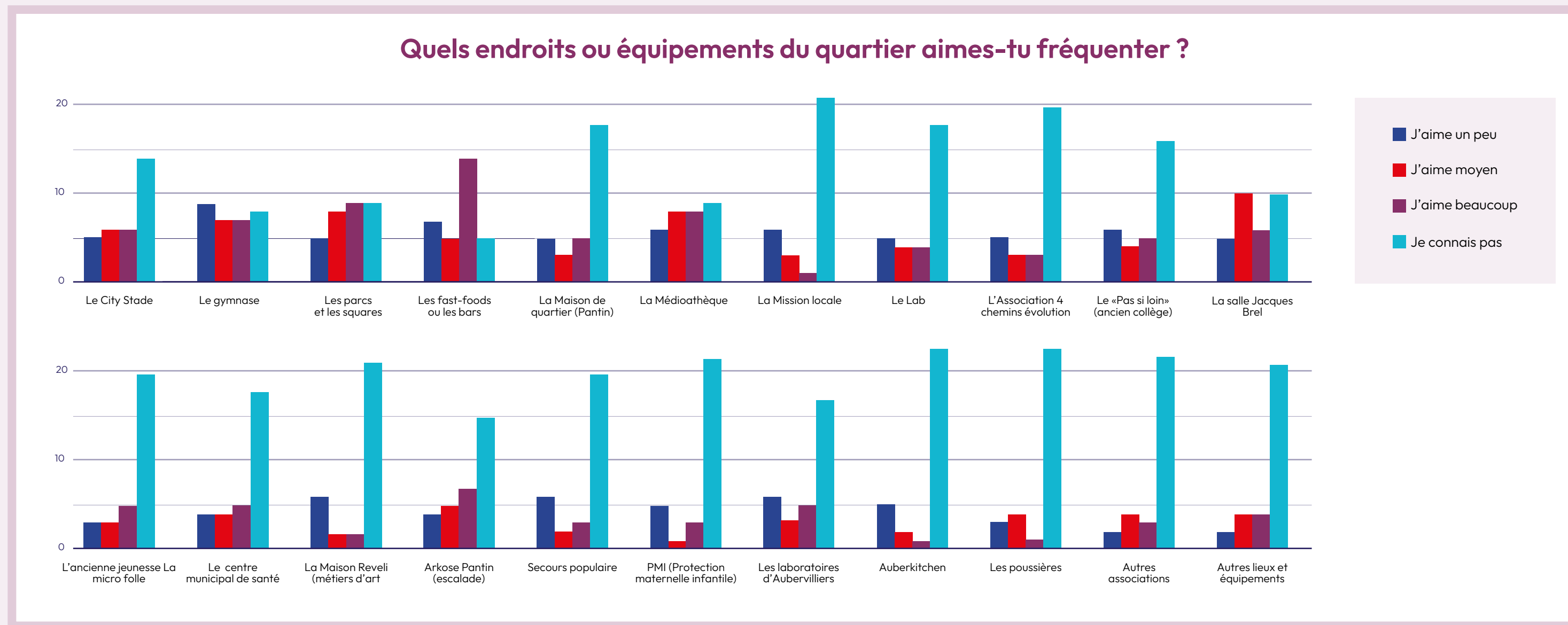
« Sur mon escalier quelqu'un est mort poignardé (...) la Rue pasteur s'est beaucoup dégradée »

« Je n'aime pas quand il y a trop de monde, trop entassé, trop serré, la police qui se déplace en chevaux, les trottoirs qui sont de travers, les voitures qui se garent n'importe comment et n'importe où, PAM qui peuvent annuler à la dernière minute les trajets »

Ainsi **ceux-ci majoritairement ne se voient pas y vivre plus tard et aspirent à une mobilité résidentielle** sur Paris, des banlieues plus calmes à l'Est (Val-De-Marne) voire à la campagne.

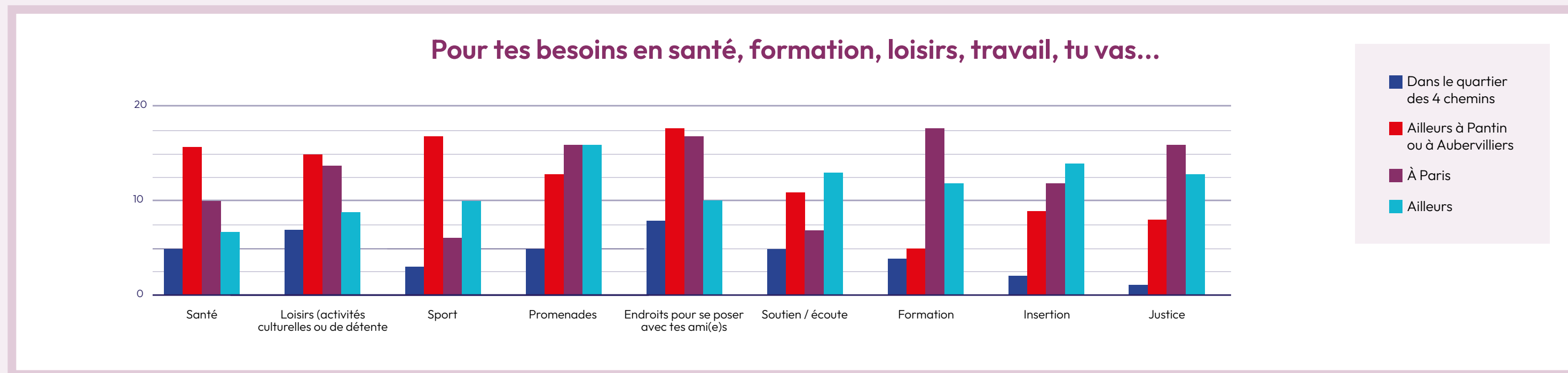
<sup>5</sup> Concernant les verbatims cités dans ce rapport, nous avons fait le choix de les laisser tels qu'ils ont été produits, c'est-à-dire sans correction y compris orthographique en dehors des espaces nécessaires pour la lisibilité quand ils manquaient, afin de « coller » le plus possible à l'expression « brute » des jeunes.

- Parmi les endroits que les jeunes aiment fréquenter dans le questionnaire, ce qui domine c'est en réalité **la méconnaissance des ressources du quartier** côté Pantin comme côté Aubervilliers même si certains citent « Les Laboratoires, Le Carbone 17, Au Bon Coin, Qualité Vin, Pas si Loin, la piscine Alice Milliat<sup>6</sup>... »



Ainsi, iels se déplacent très majoritairement ailleurs à Pantin et Aubervilliers ou à Paris pour leurs loisirs, activités sportives, endroits pour se poser avec des ami·e·s mais aussi pour ce qui est de la formation, insertion et justice.

<sup>6</sup> Le nouveau Centre nautique Camille Muffat probablement situé au Fort d'Aubervilliers.



Cette nécessité de quitter le quartier pour des activités plus personnelles, notamment la vie amicale et affective, se retrouve chez les participant·e·s aux ateliers :

« Mes amis sont sur Paris, Paris 10<sup>e</sup>, Paris 11<sup>e</sup>, Châtelet »

« Aller au parc de la Villette »

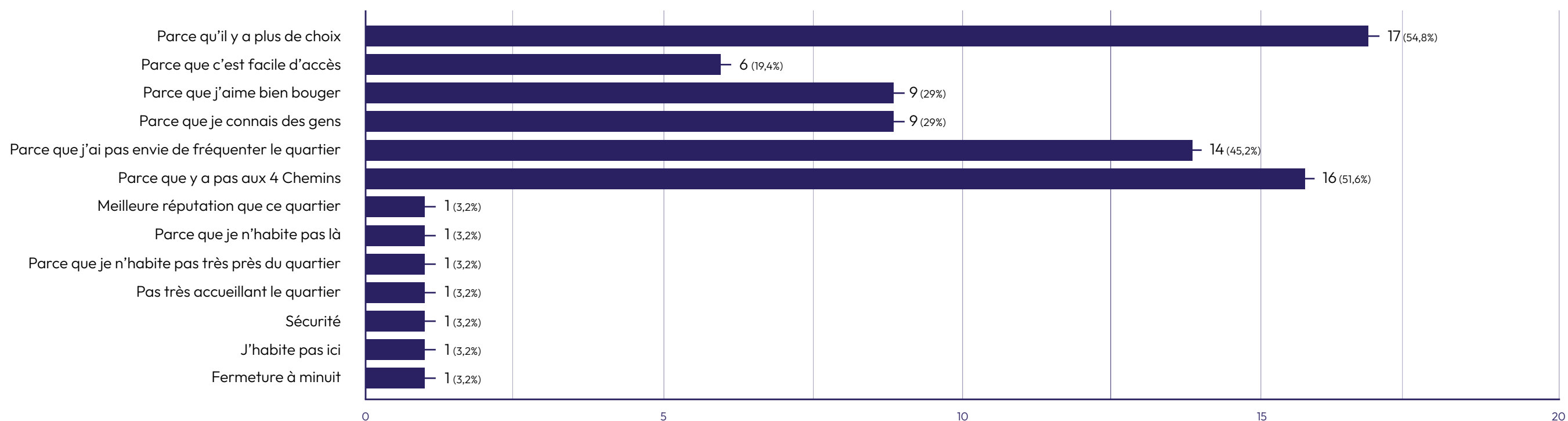
« Dans les centres commerciaux, pour faire du shopping notamment Rosny 2 et Aulnay-Sous-Bois où à Villeneuve la Garenne »

Cela témoigne **d'une grande faculté de mobilité** de la part de ces jeunes qui saluent à ce titre un des atouts du quartier : sa connectivité. Ce n'est pas toujours le cas des jeunes vivant dans un quartier populaire de banlieue.

Ainsi, les motivations à sortir du quartier sont diverses mais majoritairement liées au fait qu'il y a plus de choix ailleurs (55 %) ou que cela n'existe pas aux 4 Chemins (52 %), aux facilités de mobilité dont nous parlions (facile d'accès (20 %), j'aime bien bouger (29 %), je connais des gens ailleurs (29 %)) mais aussi au rejet du quartier déjà évoqué plus haut (parce que j'ai pas envie de fréquenter les 4 Chemins (45 %))

## En général, pour quelle(s) raison(s) tu vas ailleurs ?

31 réponses



Dans les Ateliers, **ce qui ressort comme manque** ce sont principalement un accès à davantage d'équipements sportifs diversifiés (City stade saturé et genré), « *des supermarchés pas trop chers* », d'avantage d'endroits sécurisés pour les tout petits et enfin « *Un endroit rassurant "une safe place" avec des gens pour écouter* ».

Dans les questionnaires, en termes d'amélioration les jeunes insistent beaucoup sur **les questions de sécurité mais aussi de propreté** (« *Un meilleur financement de la propreté, le quartier semble vraiment négligé et la sécurité* ») et le côté vétuste et minéral du quartier, une aspiration au neuf et au vert accessible :

« Alors déjà que le quartier soit plus propre et que les bâtiments ne soient plus aussi ... qu'il y ait plus d'espace vert, c'est-à-dire des plantes des endroits pour se poser, des jardins, que les associations etc. ne sois pas caché et qu'on ne doit pas marcher 10 minutes pour les trouver qu'il soit facile d'accès que le quartier est une bonne odeur et qu'il n'y ait pas plein plein plein de cigarettes et de déchets par terre et aussi je trouve que ça ne sert à rien de rassembler plein de magasins côte à côte c'est très moche »

Qui pourrait avec profit toucher également **le Lycée Berthelot** sur lequel le quartier semble déteindre :

« Le lycée a une très mauvaise réputation dû a sa surcharge d'élève, un bâtiment très abîmé, un manque de salle et un bâtiment très abîmé (que ce soit les toilettes ou de manière générale) et l'épicentre des 4 chemins qui n'inspire pas confiance et où le vol et les violences sont fréquents. »

« Le lycée Berthelot, les rues et sa propreté qui laisse à désirer et, par pitié, faite partir les vendeurs de cigarettes ( et au moins à côté du lycée) »

Enfin<sup>7</sup>, il faut noter que certains jeunes considèrent que **cette image dégradée des 4 Chemins peut aussi s'expliquer du fait de la méconnaissance de l'existant au niveau associatif** qui pourrait être davantage valorisée dans la vie locale des jeunes :

« Faciliter l'échange et la communication avec les jeunes plus d'interventions dans les écoles, collège et lycée. Pour notamment faire connaître le quartier pour donner plus de visibilité pour les associations par exemple. »

« Des espaces vert, plus de sécurité et favoriser les lieux alternatif qui fédèrent les habitants »

« Plus d'espaces tiers lieux, comme le permet le Pas si loin ou comme Vive les Groves à La Défense et le faire savoir aux jeunes »

« Que les activités/associations soient plus mises en valeur, quand je vais à 4 chemins et je fréquente énormément cet endroit je ne connais pas les autres aspects parce que personne en parle. »



<sup>7</sup> Citons également pour ne rien oublier deux expressions spécifiques : « fermeture à minuit dans tous les bars clubs etc du 93 = HONTEUX », « améliorer le flux du bus 330 »



# Station 2 : ma vie sociale, scolaire, professionnelle et citoyenne - ça marche ou ça foire pour moi ?

Chaque participant·e aux **ateliers-parcours** symbolisait par des émoticons la situation et complétait par un post-it explicatif les quatre sphères de vie sociale suivante :

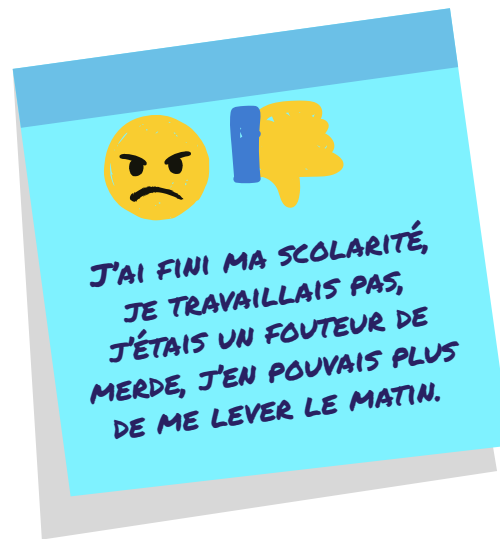




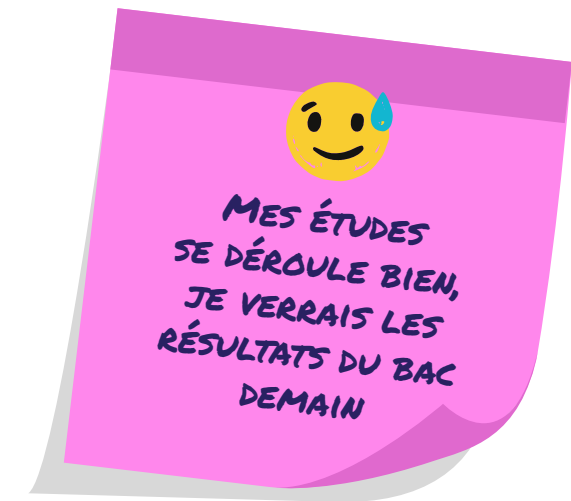
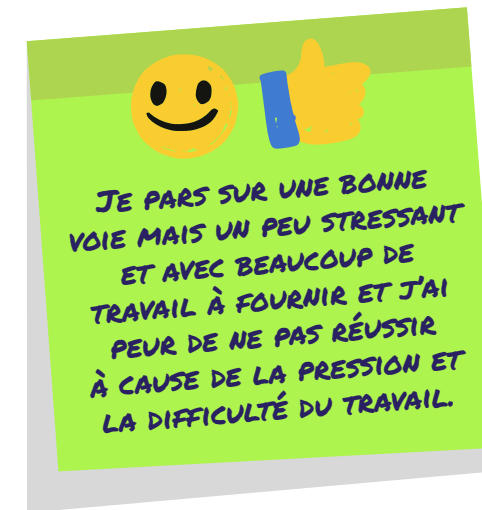
## La sphère de la vie scolaire

Le public étant majoritairement étudiant et souvent mineur c'est sur la vie scolaire que nous avons recueilli le plus d'informations. Pour ce qui est des ateliers<sup>8</sup>, une typologie semble se dégager :

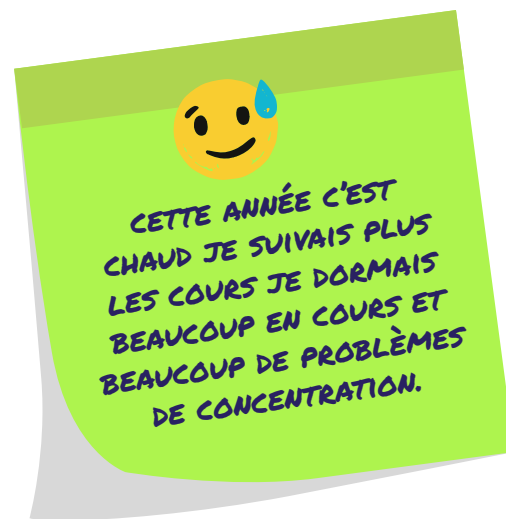
**Ceux/celles qui ont décroché** et savent que c'est fini pour eux/elles :



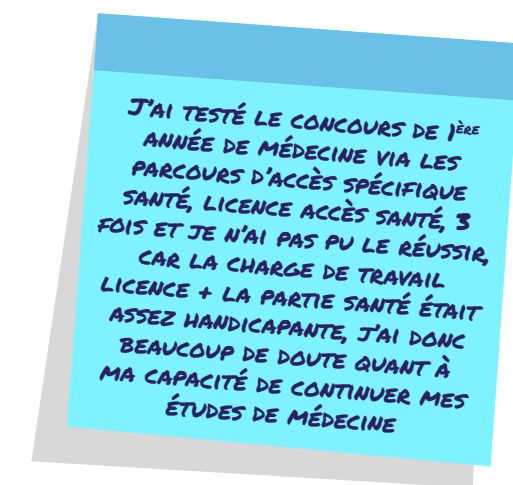
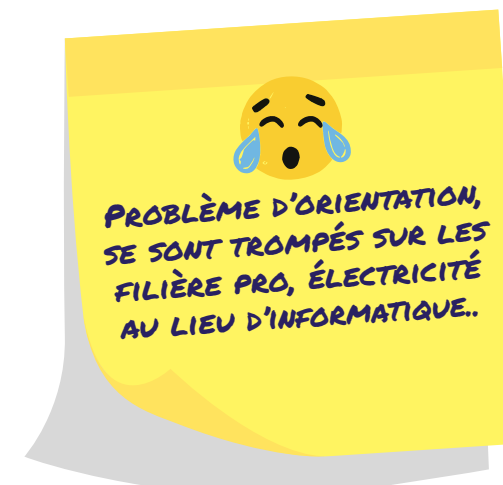
Ceux/celles pour qui la scolarité suit son cours et son **parcours de réussite**, avec tout le lot de stress que cela suppose néanmoins :



Ceux/celles pour qui l'école fatigue et qui **se posent des questions** :



Enfin, ceux/celles qui se voient **bloqué·e·s dans leur ascension** ou pour qui l'orientation n'a pas été bonne :



<sup>8</sup> Le principe de l'atelier était d'associer des émoticons à une légende sur post-it pour chaque sphère, nous les reproduisons ici.



Pour celles et ceux qui ont la possibilité de continuer leurs études, le **progiciel Parcoursup** semble avoir pris une place déterminante d'autant plus anxiogène qu'ils n'en maîtrisent pas les paramètres et que les rumeurs de discrimination par rapport à d'autres zones géographiques circulent.

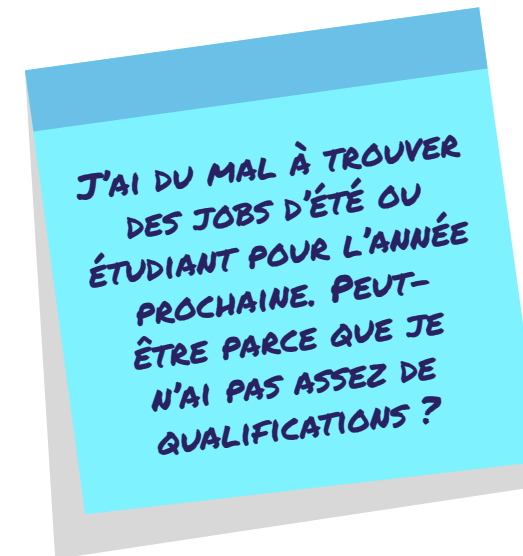
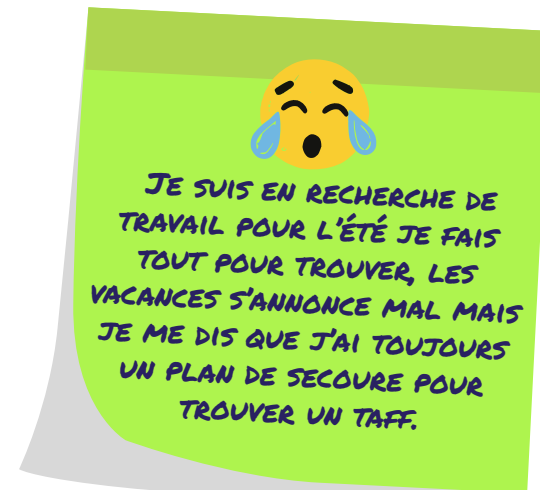
De même, la question de l'orientation, ou plutôt de la mauvaise orientation, revient très régulièrement, créant **un sentiment de malaise perceptible et de doute profond**. Symbolisé par l'emploi à plusieurs reprises sur ce thème de cet émoticon évocateur : 🤔





## La sphère de la vie professionnelle

Le public approché dans le cadre de la consultation est plutôt concerné par des **jobs qui sont difficiles à trouver** :

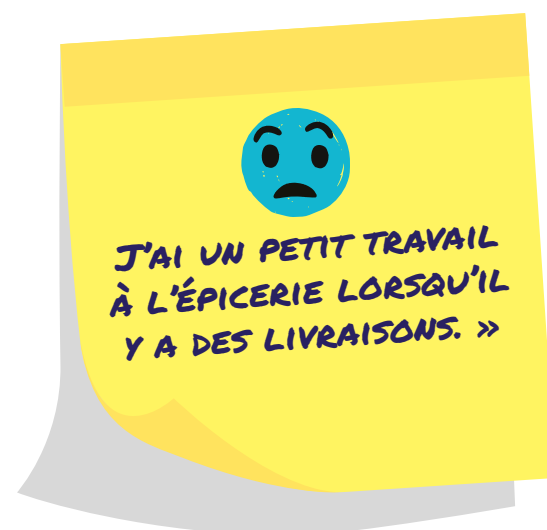


Pour l'un des jeunes de la mission locale interrogé, c'est **la situation de handicap** qui complique beaucoup de choses tandis que pour les jeunes pour partie « décrocheurs » rencontrés au Pas si loin, **la situation d'emploi est aléatoire** entre un :

Aucun travail



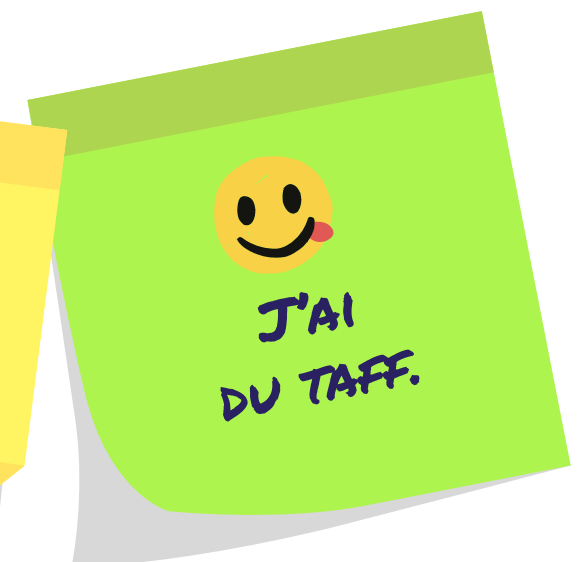
Un travail précaire



Des empêchements de travailler dus aux « bêtises »



Sans oublier ceux à qui la vie sourit.





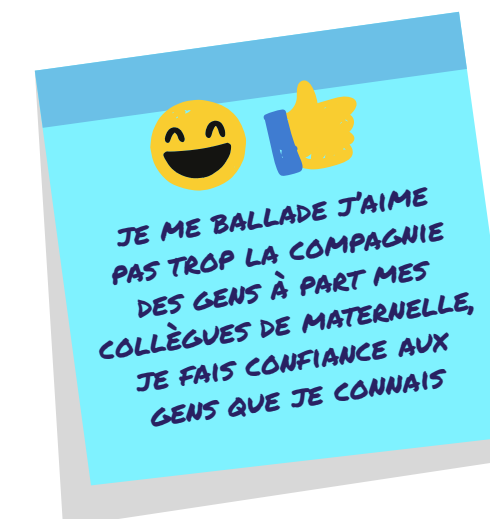
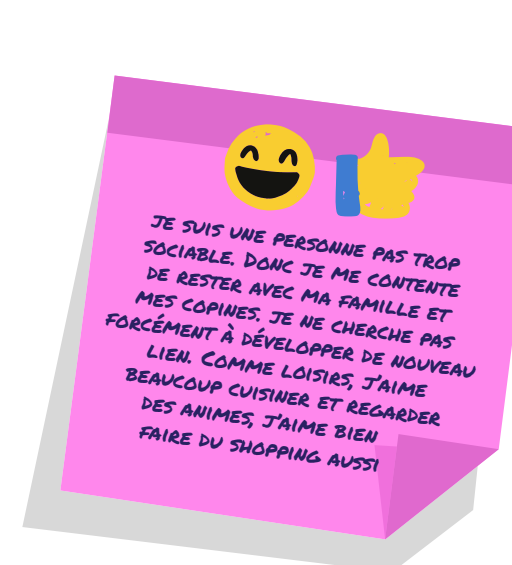
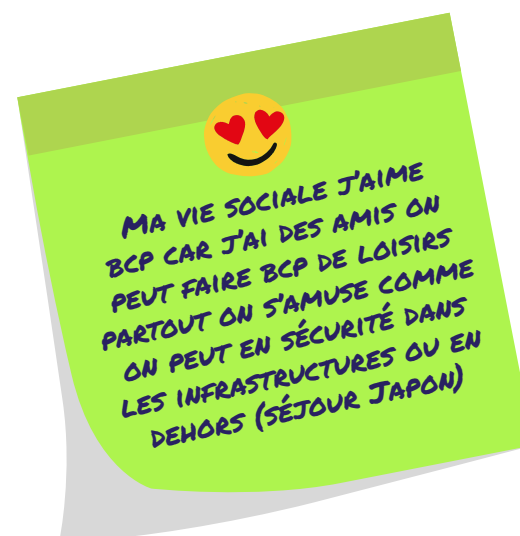
## La sphère sociale, amicale et loisirs

Pour celles et ceux qui sont socialisés via le groupe de pairs à l'école, qui se retrouvent dans les structures jeunesse de la ville (SMJ, Lab) et/ou sont issu·e·s du même quartier des 4 chemins, la sociabilité semble vraiment très positive, même si peuvent s'exprimer des nuances :



Il faut noter de ce point de vue le rôle d'éducation populaire très apprécié que joue les structures de la ville avec des projets très qualitatifs comme les séjours à l'étranger organisés par le SMJ et le Lab qui ont marqué et fait considérablement mûrir leurs participant·e·s.

De l'autre côté, des personnalités ne cherchant pas forcément ces modes de socialisation, leur préférant des modes affinitaires plus personnels, restent plus isolés sans que cela soit pour autant problématique, c'est leur choix<sup>9</sup>.

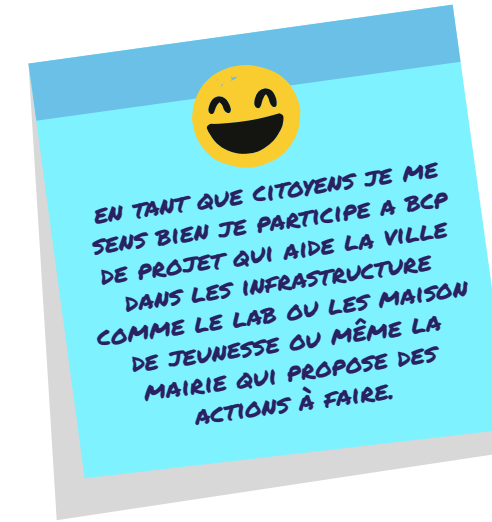
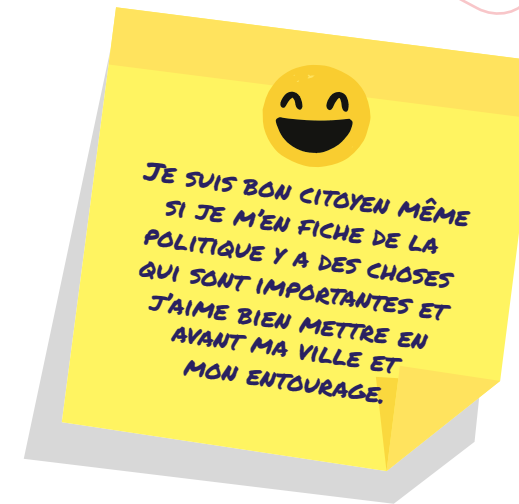


<sup>9</sup> Nous verrons qu'il en va autrement pour certains publics du questionnaire qui se confient peut-être plus facilement sur ce point du fait de la distance en ligne.



## La sphère citoyenne

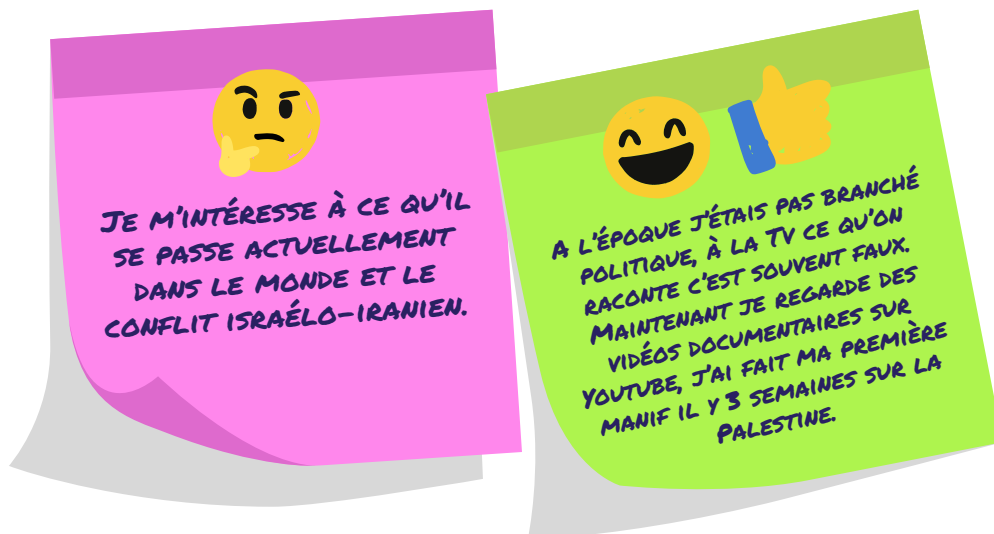
La relation à cette sphère est assez diversifiée. Ils sont nombreux à se trouver assez actifs, soit qu'ils participent de projets portés par la ville ou par les associations.



Soit qu'ils se trouvent politisés par les enjeux géopolitiques actuels au Moyen-Orient.

Pour d'autres, c'est plutôt l'expectative.

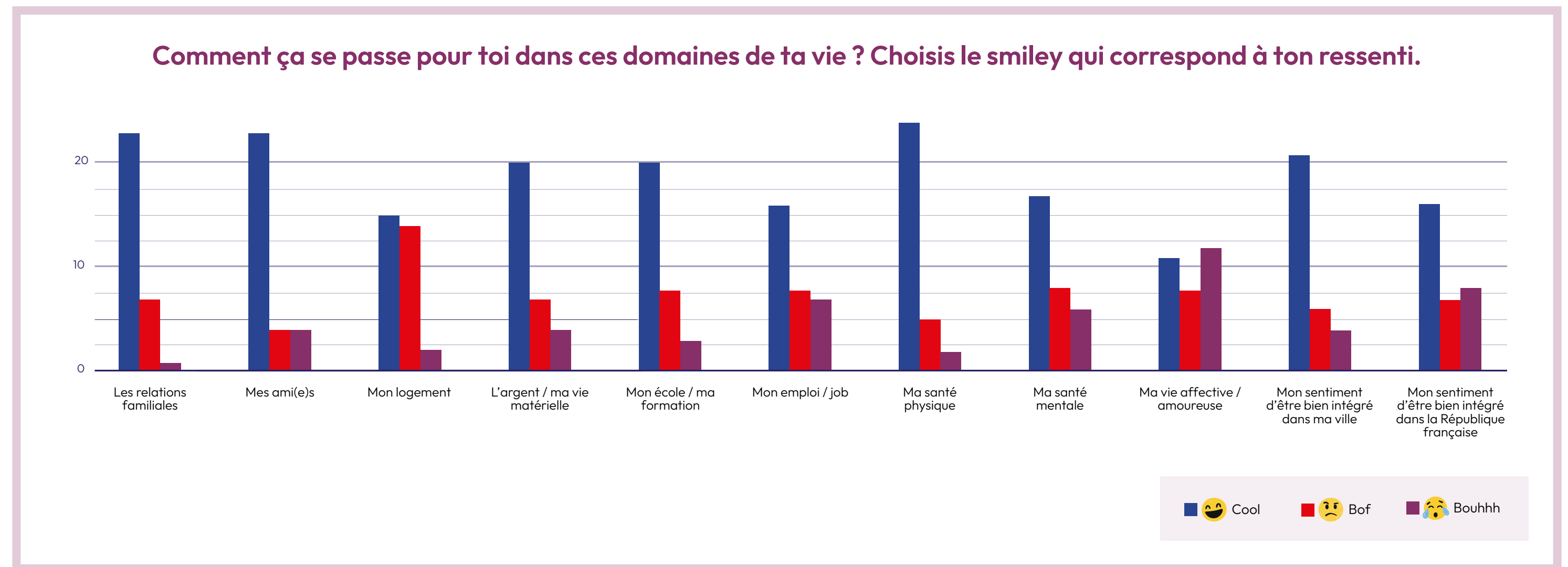
Ou la capacité à jouer les « caméléons » qui domine.



On devine dans cette dernière catégorie une capacité à jouer avec les attentes de la société et les stéréotypes qu'elle produit.

## Résultats comparatifs avec l'échantillon des questionnaires de synthèse

Ces résultats des Ateliers que nous avons pu récolter avec les jeunes souvent issus des structures de la ville (en dehors des jeunes du Pas si loin suivis toutefois par les éducateurs spécialisés d'A travers la ville) sont à contrebalancer avec les résultats des répondants aux questionnaires dont les difficultés apparaissent plus nettement dans les graphiques suivants et les verbatims qui les accompagnent.



Si une dominante d'émoticônes « **cool** » 😊 (en bleu) apparaît sur toutes les rubriques<sup>10</sup>, certains items recueillent une majorité d'émoticônes « **bof** » 😞 (en rouge) et « **bouhh – pleurs** » 😭 (en violet). C'est le cas en particulier de :

### 1 Ma vie affective / amoureuse

8 😞 12 😭<sup>11</sup>

### 2 Le logement

14 😞 2 😭

3 autres items sont **pratiquement à égalité** avec le sentiment de satisfaction :

### 3 Mon sentiment d'être bien intégré dans la République Française

7 😞 8 😭

### 4 Mon emploi / job

8 😞 7 😭

### 5 Ma santé mentale

8 😞 6 😭

Enfin d'autres items récoltent des **scores non négligeables d'insatisfaction** :

### 6 L'argent / ma situation matérielle

7 😞 4 😭

### 7 Mon école / ma formation

8 😞 3 😭

### 8 Mon sentiment d'être bien intégré dans ma ville

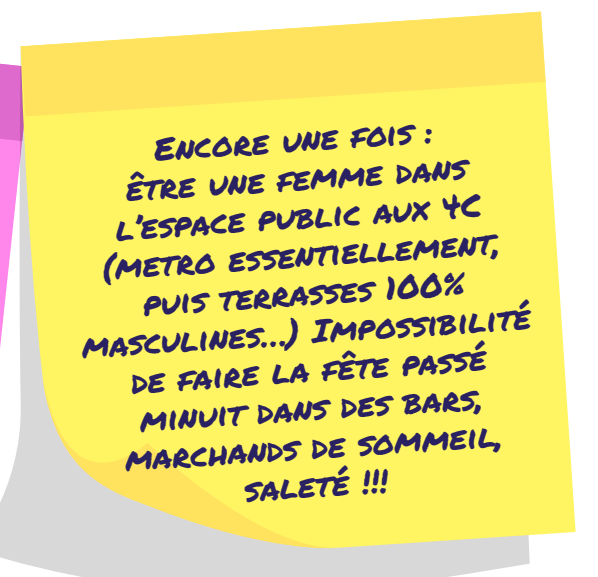
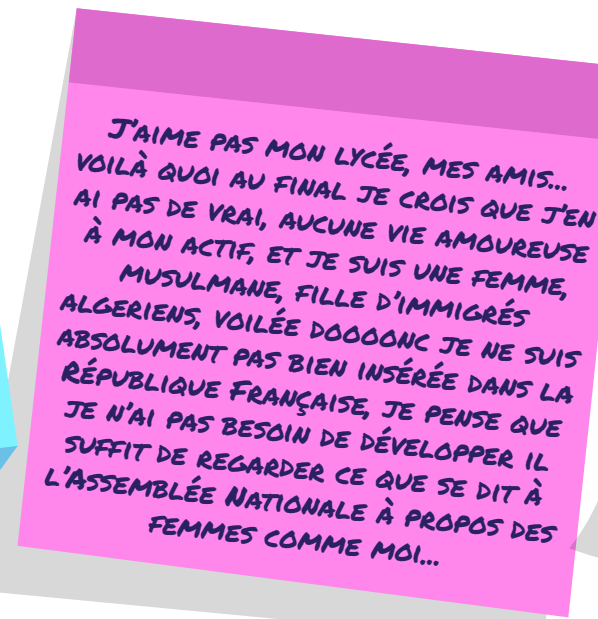
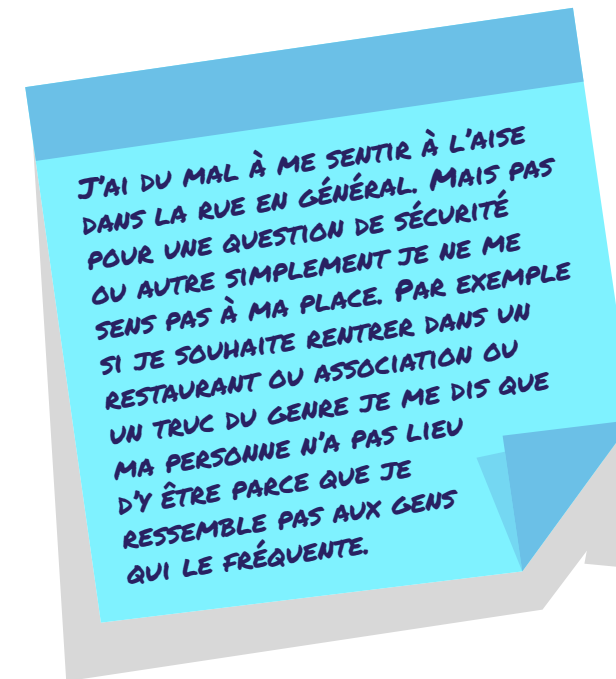
6 😞 4 😭

<sup>10</sup> Les relations avec ma famille / Mes ami(e)s-ma vie sociale / Mon logement / L'argent-ma vie matérielle / Mon école-ma formation / Mon emploi-job / Ma santé physique / Ma santé mentale (comment je me sens en ce moment) Ma vie affective – amoureuse / Mon sentiment d'être bien intégré dans ma ville / Mon sentiment d'être bien intégré dans la République française

<sup>11</sup> Sur un échantillon de 31 personnes.

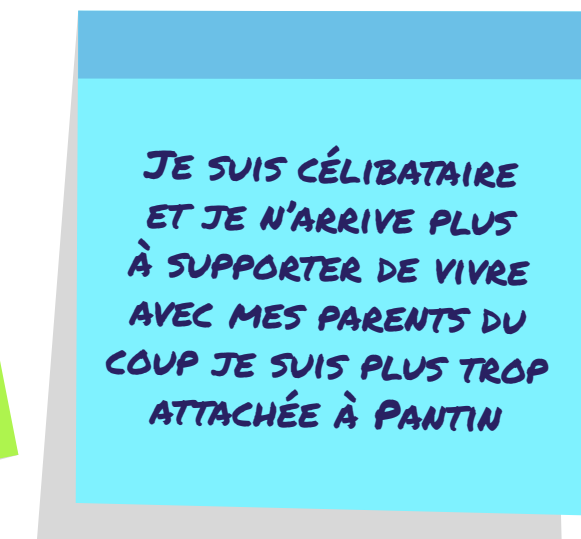
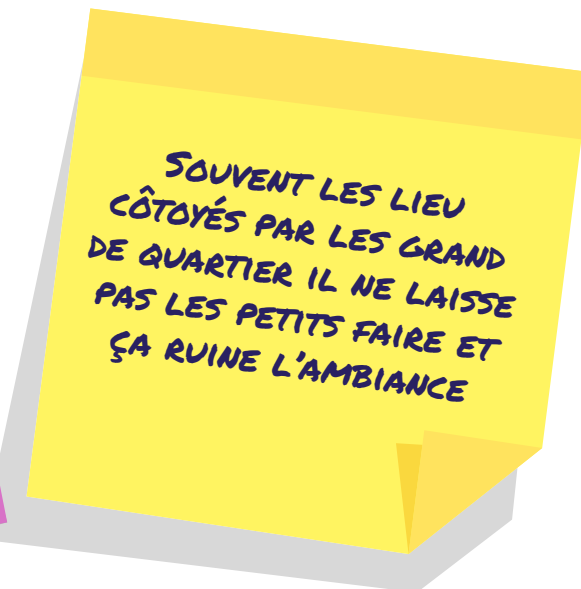
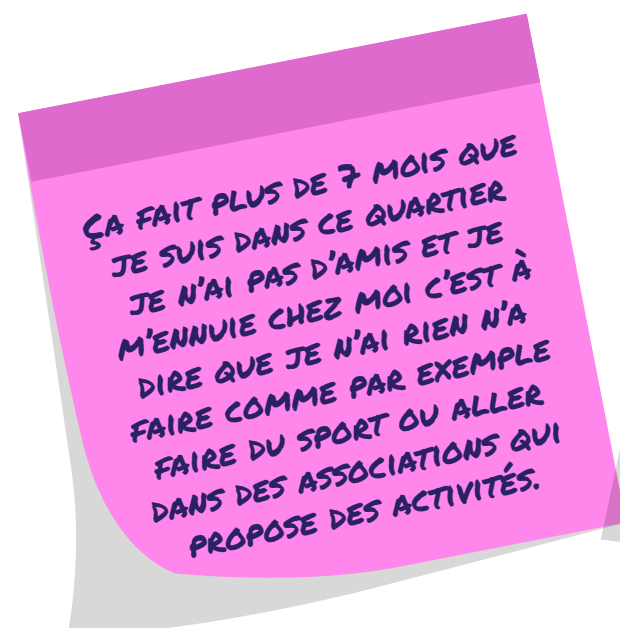
Les commentaires nous éclairent quant au malaise ressenti, avec des propos parfois d'une certaine radicalité pour certain·e·s sur le plan de la politique intérieure française (ou des opinions politiques des professeurs tels que perçus par un·e étudiant·e).

Qui témoignent aussi sans doute d'une grande détresse face aux discriminations et aux discours ou regards stigmatisants.



D'autres témoignages nous interrogent sur les modes de socialisation spécifiques de la jeunesse et du quartier.

Enfin, des situations spécifiques mais révélatrices du désir de décohabitation contrarié se sont exprimées.



# Station 3 : ma vie personnelle – facile ou pas facile<sup>12</sup> ?

## 1. La vie familiale

- 83 % habitent chez leurs parents (sans doute plus en réalité si la réponse « chez moi » a pu lui être assimilée) et la composition du foyer comporte à 60 % 3 enfants et plus et dans 20 % des cas environ une famille mono-parentale sans père.
- **Une écrasante majorité vit bien dans sa famille (83 %)**, tandis que pour 17 % cela dépend mais aucun(e) ne déclare ne pas y être bien.
- La famille apparaît également comme un **espace sécurisé** à part pour une personne. Dans les relations familiales, les résultats sont plus contrastés en matière de :
  - Activités collectives réalisées en famille : 48 % n'ont pas l'habitude de faire des activités et sorties en famille
  - Possibilité de s'appuyer sur l'un des membres de sa famille en cas de problème personnel : 35 % ne le peuvent pas
  - Soutien du contexte familial devant les choix du répondant : 39 % sont plus ou moins soutenus ou pas soutenus
- **Ce sont les amis qui permettent d'aborder les problèmes personnels en priorité (57 %)**, devant la mère (52 %) et les frères (43 %).<sup>13</sup>
- En dehors du cadre familial, ce sont les **référénts des jeunes** rencontrés essentiellement dans le cadre des structures partenaires qu'ils fréquentent qui **jouent ce rôle de confiance : 57 %** déclarent pouvoir leur faire confiance pour évoquer des problèmes personnels.<sup>14</sup>
- On peut noter néanmoins que 43 % ne sauraient pas à qui s'adresser en dehors du cercle familial et que pour **17 % d'entre eux (soit 4 personnes) leur besoin de parler de problèmes personnels ne trouvent pas de réponses** s'agissant notamment d'orientation, de problèmes familiaux, d'argent et de problèmes affectifs / amoureux.

<sup>12</sup> Les données graphiques de cette station proposée durant l'atelier sont proposées en Annexe 2 page 56. Par ailleurs, afin de préserver l'intimité de chacun·e, cette séquence de la consultation était proposée uniquement par questionnaire en ligne accessible sur le smartphone de chaque participant(e). Un smartphone professionnel de l'équipe était prêté à ceux/celles qui n'en avaient pas avec eux/elles (très exceptionnel sur notre panel). Il était précisé à nouveau que le questionnaire étant totalement anonyme, aucun lien ne serait fait avec les répondant(e)s afin de garantir la sincérité de leurs réponses.

<sup>13</sup> Rappelons que cet échantillon est également à majorité masculine (74 %) et âgé de 16 à 20 ans (74 %).

<sup>14</sup> Les éducateurs-trices spécialisé·e·s d'A travers la ville sont cité(e)s par leur prénom.

## 2. La situation matérielle et financière

- La situation matérielle et financière de cet échantillon de jeunes fréquentant les structures jeunesse du quartier ou de la commune est à **71 % considérée comme bonne**. Seuls 25 % déclarent « galérer » ou être ric rac à la maison de ce point de vue.
- Par ailleurs, nous ne sommes pas face à une population en difficultés de logement (100 % ont un toit stable pour dormir) ou d'alimentation (seule 1 personne déclare avoir des difficultés à se nourrir). Pour ceux qui connaissent des difficultés financières, ils pensent pouvoir les résoudre à 76 % (6 personnes ne pensent pas pouvoir les résoudre), notamment en travaillant (66 %) ou en demandant de l'argent à leur famille (22 %). C'est bien sur **l'aide à la recherche d'un job ou emploi** que ces personnes souhaiteraient être aidées davantage.
- Les moyens illicites utilisés pour gagner de l'argent apparaissent comme une pratique déjà exercée pour 22 % de l'échantillon soit 5 personnes qui y ont eu recours sous différentes formes. **L'influence des personnes qui utilisent ce genre de moyens reste marginale** (9 % soit deux personnes), alors même que 48 % des répondant(e)s déclarent connaître des personnes qui les emploient.

## 3. La santé et l'insertion dans la société

- **Evaluation émotionnelle**
  - **87 % ont confiance** dans leur capacité à résoudre leurs problèmes et dans celle de se plier aux règles d'un collectif.
  - L'émotion de **tristesse** souvent ressentie (61 %) l'emporte sur celui de la **colère** (52 %).
- **Evaluation des usages de psychotropes face au stress / difficultés**
  - Ces usages restent très marginaux.
- **Evaluation des dépendances**
  - Le sentiment de dépendance aux produits licites ou illicites, ainsi qu'à la pornographie et aux jeux d'argent, est marginale et faible même si elle peut toucher entre 3 et 5 individus.
  - Le **sentiment de dépendance aux écrans** (17 personnes au-dessus de 3, soit 74 %), aux réseaux sociaux et influenceurs (15 personnes soit 65 %) et dans une moindre mesure aux jeux vidéo (10 personnes soit 43 %) semble plus problématique.



#### • Evaluation du niveau d'information disponible concernant les questions de sexualité

- Ce sont surtout les **questions sentimentales** qui semblent susciter un besoin chez 9 individus (39 %), ainsi que **les actes déplacés** chez 8 personnes (35 %).
- Pour 6 personnes (26 %), il manque d'information ou d'aide concernant la contraception, les IST et ce qu'il est permis de faire avec son/sa partenaire.

#### • Evaluation du sentiment d'intégration

- **Le sentiment d'intégration est très fort** (91 %) et celui du rejet marginal (13 %, soit 3 personnes).
- Il est intéressant de noter toutefois que 5 personnes disent ne pas aimer cette société, et 2 personnes expliquent le rejet par la discrimination ou le manque d'emploi.

## 4. La violence envers soi ou envers les autres

La **dureté envers soi est souvent pratiquée par 48 %** de cet échantillon, avec un **passage à l'acte violent** (privation, mutilation, TS ou autres) **pour 30 % d'entre eux** soit 7 personnes<sup>15</sup>.

Le passage à l'acte violent est également **tourné vers les autres** et de manière plus importante pour régler ses problèmes (**39 %**), mais plus rarement pour régler ceux des autres (22 %).

En termes de violence subie, menaces, harcèlement et agressions ont concerné respectivement 5, 6 et 3 personnes (soit 22, 26 et 13 %), essentiellement par des camarades distants et des inconnus.

La violence subie ou exercée envers l'autre est un facteur d'empêchement pour 13 % de l'échantillon (3 personnes).



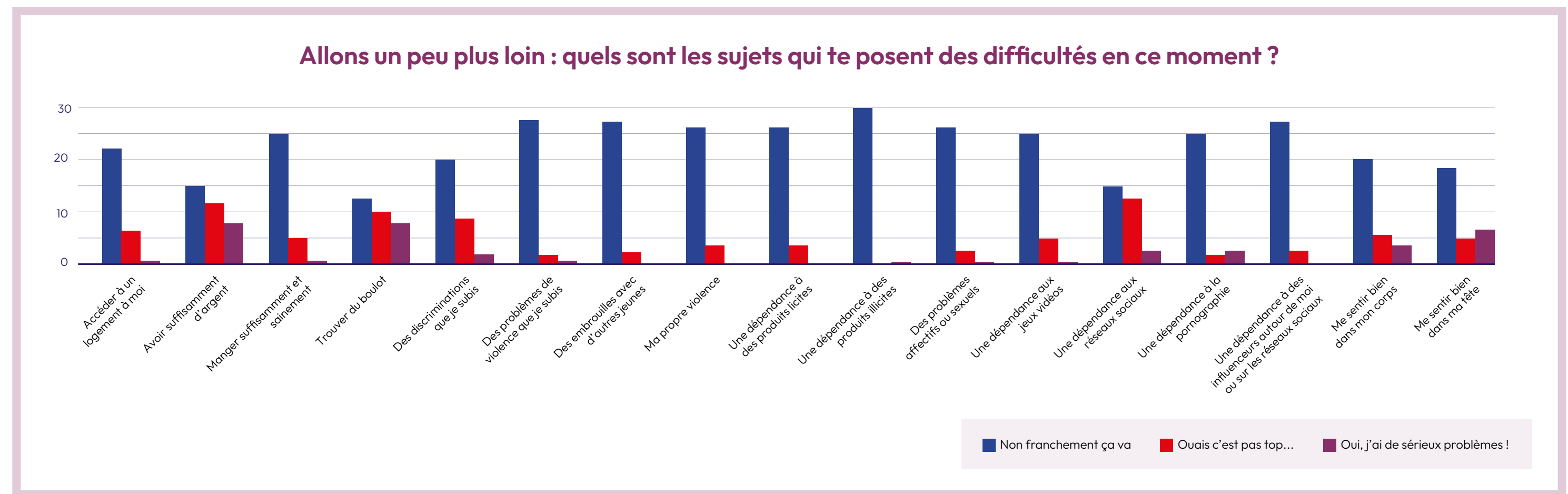
<sup>15</sup> Les raisons invoquées pour l'exercice de cette violence tournée vers soi sont : la vie familiale (x4), l'amour, la vision négative de l'avenir, la vie professionnelle, et enfin, sans raison.

## 5. Comparaison de ces résultats avec les données du questionnaire de synthèse

Sur cet échantillon, les **problématiques d'insertion professionnelle** afin d'obtenir davantage de revenus, d'indépendance et sans doute un logement à soi sont beaucoup plus forts que pour l'échantillon des ateliers.

Le **mal-être semble s'y être exprimé plus librement** avec des taux de personnes mal dans leur tête ou dans leur corps très importants (plus du tiers<sup>16</sup>) avec certaines thématiques mises en avant comme l'esseulement, le régime alimentaire, la vie familiale mais aussi le sentiment de vivre dans un contexte scolaire dégradé (« Un lycée en meilleur état svp ») et la gestion du temps.

Enfin, on retrouve la question de la **dépendance aux réseaux sociaux** prépondérante par rapport aux autres dépendances testées.



<sup>16</sup> Voir de ce point de vue les résultats également présentés en pages 13 à 15.

Les difficultés principales exprimées par l'échantillon du questionnaire de synthèse sont par ordre de grandeur :

- 1. Trouver du boulot**  
10 pas top et 8 sérieux problème (58 %)
- 2. Le manque d'argent**  
12 pas top et 4 sérieux problèmes (52 %)
- 3. Une dépendance aux réseaux sociaux**  
13 pas top et 3 sérieux problèmes (52 %)
- 4. Me sentir bien dans ma tête**  
5 pas top et 7 sérieux problèmes (39 %)
- 5. Me sentir bien dans mon corps**  
6 pas top 4 sérieux problèmes (32 %)
- 6. Accéder à un logement à moi**  
7 pas top 1 sérieux problème (25 %)

Signalons enfin 3 personnes déclarant avoir de sérieux problèmes de dépendance à la pornographie.

Ce qui les aiderait à aller mieux (expression libre)



# Station 4 : le champ des possibles, bienvenue dans le « Turfu » (futur)

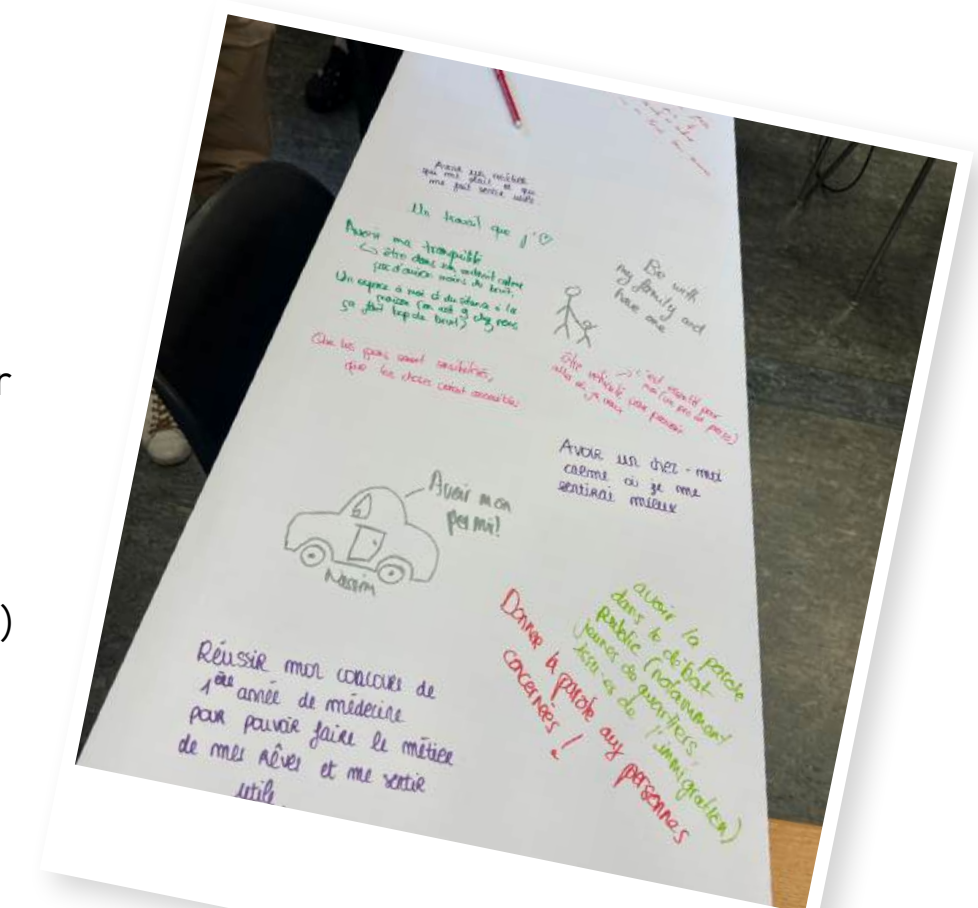
## 1. Le Turfu pour les participant(e)s aux ateliers

Cette station du parcours de l'atelier avait pour but d'inscrire les jeunes dans une position de projection dans le futur (le turfu comme disent certains jeunes). Elle se nourrit d'un dernier exercice du parcours consistant à proposer aux jeunes participant·e·s d'imaginer leur devenir à différents moments<sup>17</sup> :

- **A très court terme** : quels seraient les premiers « petits pas » permettant d'améliorer leur situation immédiate ?
- **A moyen terme** : quelle serait leur **BBB « Base de Bonheur Brut »** c'est-à-dire ce dont ils auraient besoin pour se sentir bien installés dans la vie ?
- **A plus long terme** : quelle pourrait être un avenir radieux pour moi, mon quartier ou ma planète ?

### Les petits pas

- On retrouve des considérations plutôt hédonistes, accessibles et dépendantes de soi, autour du **soin de soi et des autres** (« faire attention à moi et mon cercle », « reprendre le sport », « arrêter de fumer », « musculation », ...) mais aussi visant semble-t-il à mieux canaliser les émotions (« Calmer les émotions », « être épanoui dans ma vie »)
- A un niveau équivalent, le thème de la **réussite par les études et du gain d'argent** ou mieux savoir le gérer, les opportunités à se créer (« Education financière », « Gagner un peu plus d'argent, que tous ce passe bien à l'école », « Réussir mon concours de 1<sup>ère</sup> année de médecine »)
- Enfin, un participant souhaite que l'on donne davantage la parole aux jeunes des quartiers (« Avoir la parole dans le débat public (notamment jeunes de quartiers, issu.es de l'immigration) »)



<sup>17</sup> Une grande feuille leur était présentée avec les différents temps, chaque participant pouvait librement y annoter ses réponses sous forme écrite ou dessinée.

## La Base de Bonheur Brut

- Les thèmes de la **famille et de la richesse** sont prédominants
- Vient ensuite celui de la stabilité (matérielle ou psychologique) et du calme que symbolisent « la maison » ou le « bon travail » :  
« *Un espace à moi et du silence à la maison (on est 9 chez nous ça fait bcp de bruit), avoir un chez-moi calme où je me sentirai mieux* »,  
« *vivre avec des chats* »
- Et accessoirement **d'autres éléments vitaux** comme l'amour, la santé, voire la religion, les amis, le jeu ou la mobilité (« *Travail, foot, religion, famille, amis, GTA 6* », « *Que les gens soient sensibilisés, que les choses soient accessibles, être véhiculé pour pouvoir aller où je veux, c'est essentiel pour moi (vie pro et perso)* »)
- Ainsi, encore une fois, que la réussite par les études (« *être ingénieur informatique* », « *Continuer mes études* »), avec pour l'un·e d'entre eux/elles le leitmotif de « *rendre fiers les parents* ».

## Le turf radieux

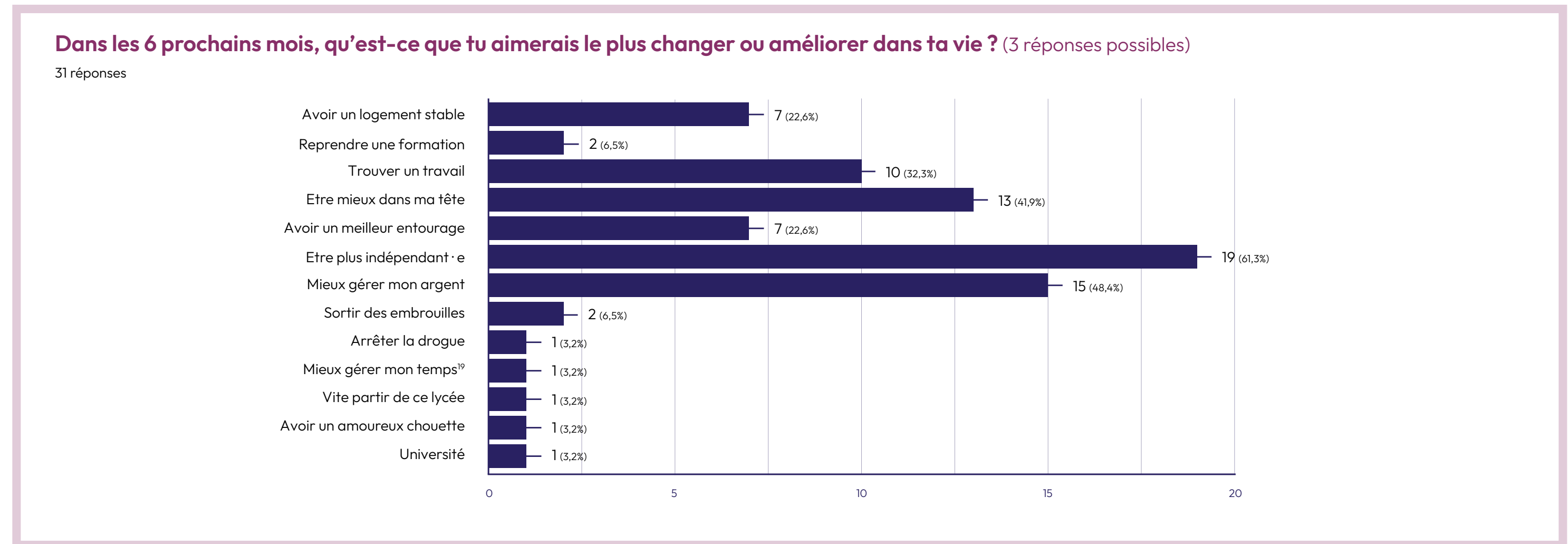
- On retrouve ici **la richesse pour soi mais aussi plus altruiste** (« *Tout le monde riche* », « *De l'argent pour faire comme nasdas<sup>18</sup>* ») qui va avec le souhait d'exercer un métier utile (« *Avoir un métier qui me plaît et qui me fait sentir utile* »)
- Sont présents également **des thèmes plus politiques** :
  - Le racisme : « *Quelqu'un qui puisse contrer le RN, pour le racisme, les racistes se cachent même plus, un monde sans racisme* »
  - La liberté : « *Un pays plus libre* »
  - La paix : « *paix* », « *moins de conflits* »
  - La sécurité en relation avec le quartier qu'il conviendrait de supprimer : « *Supprime 4 chemins, un pays de sécurité* »
  - L'écologie : « *espaces verts* »
- Enfin deux participants du même atelier aspirent à ce que les nouvelles technologies prennent une place plus importante dans le futur : « *plus de robot, moins de travaille, voiture qui roule tt seul* », « *Plus de IA réel* »



<sup>18</sup> Nasdas est un influenceur très connu des jeunes. Il filme son quartier où il redistribue l'argent qui lui est octroyé via le réseau social Snapchat. Il est parfois surnommé le Robin des Bois des Cités.

## Le turf pour les jeunes du questionnaire en ligne

Cette station se nourrit également de la dernière partie du questionnaire en ligne qui reprend peu ou prou ces questions projectives.



C'est ici **l'aspiration à une plus grande indépendance qui domine** (61 %) avec le fait de mieux gérer son argent (48 %), être mieux dans sa tête (42 %) et trouver un travail (32 %) ou avoir un logement stable (23 %). Il y donc une certaine cohérence entre le groupe des participant·e·s aux ateliers et celui des répondants au questionnaire, ainsi que par rapport aux difficultés exprimées dans la vie sociale et personnelle.

<sup>19</sup> Mieux gérer mon temps, je passe beaucoup trop de temps à ne rien faire alors que je pourrai faire des choses beaucoup plus productives.

Autre question projective à 5 ans : « Et dans 5 ans tu voudrais avoir réussi quoi dans l'idéal ? »

1

Réussir ses études

MES ÉTUDES  
(X7)

ÊTRE  
DIPLOMÉ

ÊTRE DANS  
L'UNIVERSITÉ  
D'ÉCONOMIE ET  
AVOIR UN DIPLOME  
BTS CG ET APRÈS  
Étudier pour le  
DIPLOME DCG

MASTER EN  
COMMERCE  
INTERNATIONAL

ÊTRE ENCORE  
EN ÉTUDE  
DE MÉDECINE  
(X2)

2

Trouver un bon travail

TRAVAILLER  
PENDANT LES  
VACANCES  
COMME  
MANNEQUIN

ALLER  
TRAVAILLER

RÉUSSIR MES  
CONCOURS  
ET OBTENIR  
LE MÉTIER  
DE MES RÊVES

3

Améliorer ou trouver  
son équilibre personnel

UN MINDSET  
MEILLEUR  
ET PLUS LIBÉRÉ

AVOIR FAIT  
DES AIDES  
DE DEVOIRS  
ET MAIGRIR  
AUSSI

UNE  
INDÉPENDANCE,  
AVOIR UN BEL  
ENTOURAGE  
AMICAL

MA VIE  
ET ÊTRE LE  
MEILLEUR DE  
MOI-MÊME

ACHETER UNE PETITE  
MAISON AVEC JARDIN  
À AUBERVILLIERS.  
RÉUSSIR MON PERMIS  
DE CONDUIRE. AVOIR  
UN ENFANT AVEC UNE  
PERSONNE BIEN ET FIABLE

4

Quitter la France

PARTIR DE  
CETTE FRANCE  
QUI NE ME  
CONVIENT PAS

ALLEZ VIVRE  
DANS UN  
AUTRE PAYS  
AVEC MA  
FEMME

Sur **ce que ces jeunes voudraient pouvoir mettre en place** pour atteindre leurs objectifs, nous obtenons des résultats qui montrent un certain désarroi à différents titres :

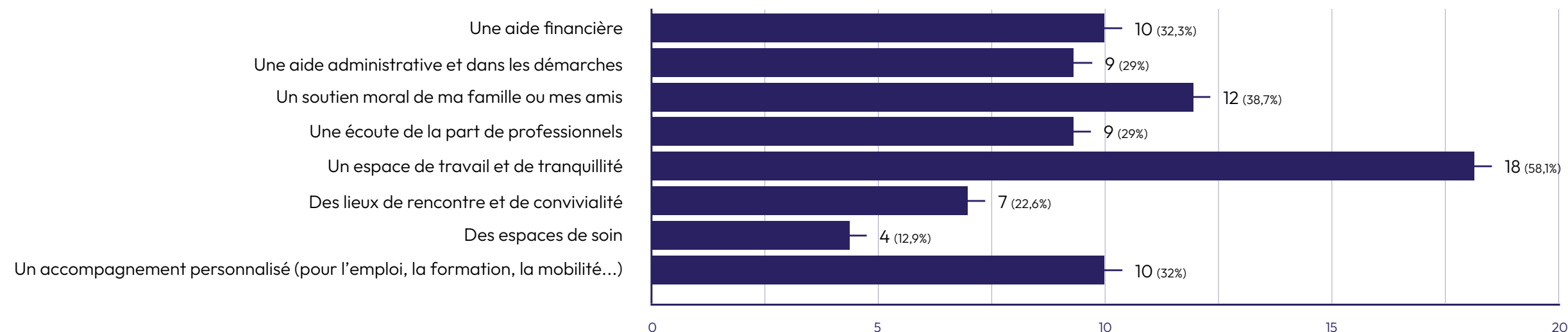
### Difficultés psychologiques à devenir soi en tant que jeune adulte

### D'organisation et de conseil dans les études ou dans la vie en général



## Qu'est-ce que les autres pourraient t'apporter comme aide(s) ? (ami·e·s, famille, structures, ville, etc...)

31 réponses



Ce dernier histogramme est encore très symptomatique de ce qui précède concernant l'aspiration à **une plus grande tranquillité d'esprit et soutien moral**. Ce qui est recherché en priorité c'est à 58 % (18 personnes) un espace de travail et de tranquillité, le soutien moral de l'entourage (famille et amis) à 39 % et l'écoute de professionnels à 29 %. En revanche des espaces de soin (13 %) et des lieux de rencontre et de convivialité (23 %) n'ont pas été fortement choisis.

Viennent ensuite un deuxième bloc d'aides : les aides financières et les aides à l'accompagnement personnalisé (pour l'emploi, la formation, la mobilité...) chacune à 32 % soit 10 répondant(e)s et dans une moindre mesure une aide administrative et dans les démarches (29 %). S'exprime donc à nouveau ici le **besoin de soutien concret pour accéder à une plus grande indépendance**.



**Et maintenant, qu'est-ce  
qu'on peut mettre en place ?**

# Deux ateliers ont été organisés afin de co-construire la décision de ce que le groupe jeunesse de la Cité éducative pourrait mettre en place prioritairement

1

**Un premier atelier**

**le 15 octobre**

afin de discuter les résultats  
et déterminer les axes d'action  
avec les jeunes

2

**Un second atelier**

**le 5 décembre**

entre acteurs jeunesse  
afin d'affiner les actions  
à mettre en place dès 2026

The background is a dark blue color with various white geometric shapes scattered across it. These shapes include circles, squares, rectangles, triangles, stars, and irregular polygons. Some shapes are solid white, while others are just white outlines. The shapes are distributed throughout the page, creating a modern and abstract aesthetic.

**Atelier**

**de co-construction N°1 :**

# Voici les résultats de la consultation, qu'en pensez-vous et quelles devraient être nos priorités d'action en 2026 et 2027 ?

Cet atelier qui s'est tenu à Artagon a connu un important succès de mobilisation puisque **14 professionnels de la jeunesse** y ont assisté et **12 jeunes du quartier**<sup>20</sup> habitués du lieu nous ont rejoint également.

Nous avons procédé de la manière suivante :

- **Présentation des résultats de l'enquête**, afin de les valider ou nuancer
  - > Globalement, y compris chez les jeunes, les résultats ont été très largement approuvés.
  - > Les jeunes majeurs ont beaucoup insisté toutefois sur les dangers de la consommation du « proto », le protoxyde d'azote, en ballons, très facile à se procurer et qui fait des ravages très tôt chez les mineurs
- **Atelier de propositions individuelles** sous forme de post-it à partir des phrases inductrices suivantes :
  - « *Pour moi la problématique prioritaire à laquelle nous pourrions répondre dès l'année 2026 c'est...* »
  - « *Pour moi la problématique prioritaire à laquelle nous pourrions répondre à partir de 2027 car elle demande plus de temps d'étude et de concertation c'est...* »
- **Séance de rapprochement des idées** afin de dégager des thématiques et de vote par chaque participant.


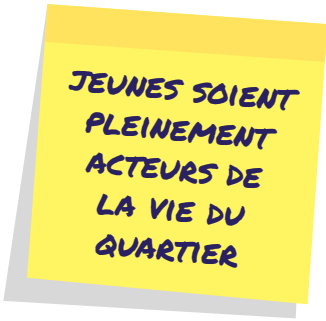
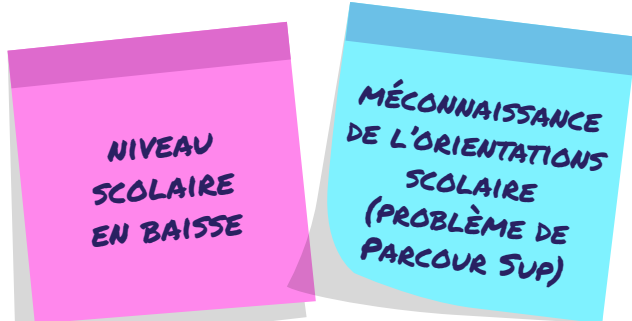


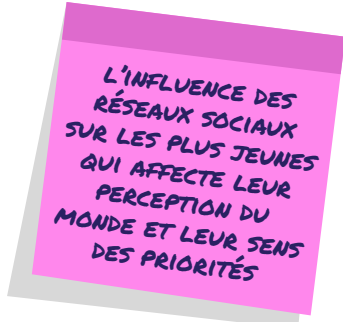


<sup>20</sup> Il s'agit de 12 jeunes hommes majeurs étudiants ou en situation d'insertion. Il n'est pas représentatif de la diversité de public obtenu dans le cadre de la consultation mais très ancrés dans le quartier, ils font partie des « natifs » des 4 chemins.

# Et les résultats sont :

Problématiques prioritaires pour 2026		Problématiques prioritaires pour 2027	
Problématiques	Nb de votes	Problématiques	Nb de votes
L'information des jeunes 	10 votes	La sensibilisation des jeunes et des habitants 	2 votes
L'usage de drogues récréatives chez les plus jeunes <sup>20</sup> 	7 votes	La santé mentale 	2 votes
Les moyens 	7 votes	L'accompagnement scolaire 	1 vote

<sup>21</sup> La discussion à ce sujet a fait apparaître que certaines de ces cigarettes seraient recherchées à l'unité parce que coupées avec du médicament utilisé par les jeunes revendeurs comme le Lyrica.

<p>La présence des vendeurs de cigarette au métro 4 Chemins</p> 	<p>5 votes</p>	<p>Etre acteur du quartier</p> 	<p>1 vote</p>
<p>L'aide à la scolarité et l'orientation</p> 	<p>3 votes</p>	<p>La place des filles</p> 	<p>1 vote</p>
<p>Le bien-être</p> 	<p>2 votes</p>		
<p>Les réseaux sociaux</p> 	<p>1 vote</p>		

# Ces résultats nous ont amené à produire à posteriori les éléments d'analyse suivants en préparation du prochain atelier

Concernant les actions à envisager dès 2026, il semble qu'un premier travail autour de **l'information des ressources du quartier disponibles** auprès des jeunes, en particulier des jeunes lycéen·ne·s, pourraient être mis en place de sorte à :

- **Rendre le quartier plus familier** à ceux qui n'y habitent pas ou viennent d'y emménager
- **Signaler les points d'accueil** considérés comme sécurisés en cas d'agression ou tentative d'agression (« safe place »)
- **Cartographier les intervenants** du territoire 4 chemins et par extension Aubervilliers – Paris – Pantin en proximité et par thématique (éducation – sport – santé – culture, etc.)
- **Intégrer ces ressources** dans le quotidien des jeunes par des outils d'information et de communication adaptés :
  - Information dans les lieux de regroupement
  - Communication sur les réseaux sociaux et via les adultes référents du quartier ou du Collège / Lycée
  - Témoignages et promotion de ces structures par les jeunes qui les fréquentent

<sup>23</sup> En lien également avec les acteurs de la tranche d'âge des pré-ados dont on sait qu'ils adoptent très tôt des conduites à risque ou peuvent être très perturbés par la sur-consommation d'écrans, chats et images inadéquates.

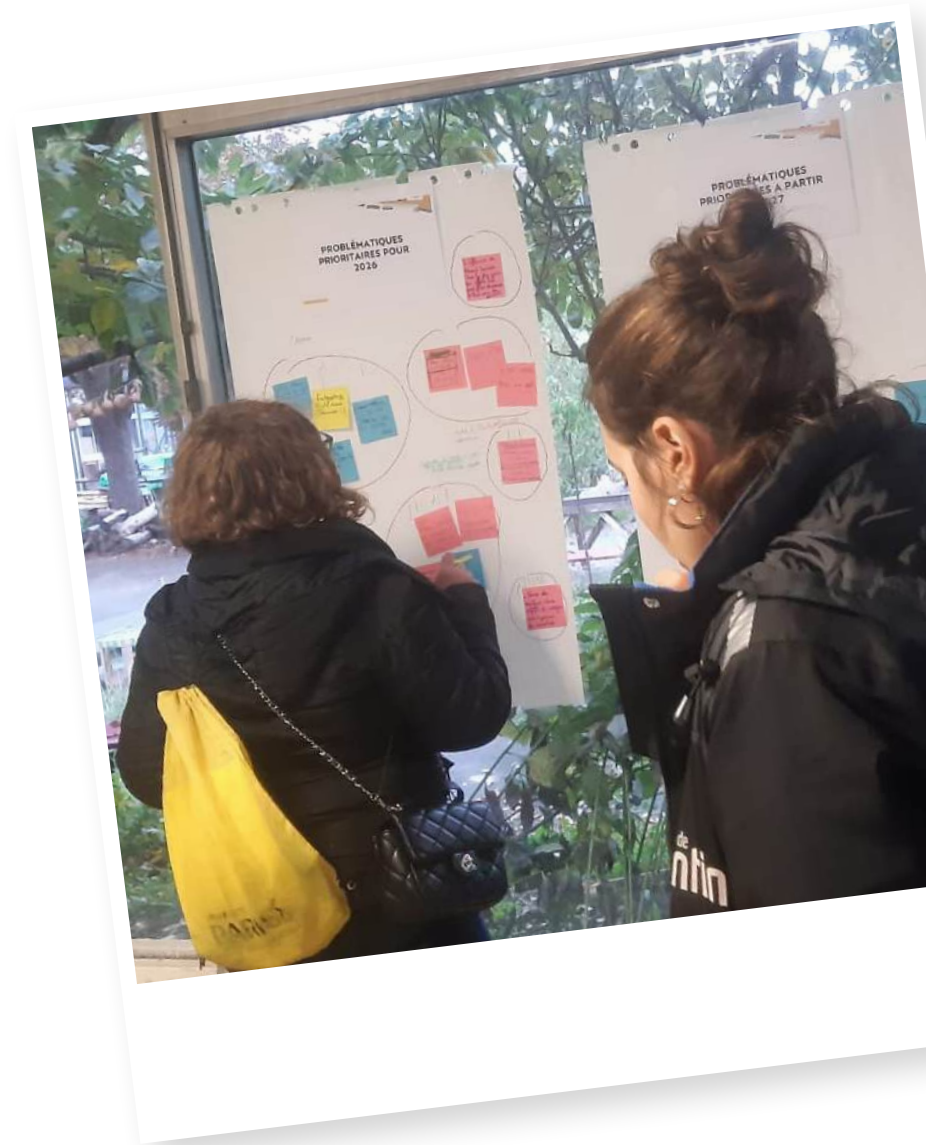


En second lieu, la cité éducative pourrait décider d'**investir les problématiques de santé physique, mentale (bien être) et de pratiques addictives (écrans, drogues)** de cette tranche d'âge<sup>23</sup> telles que l'étude ainsi que les discussions en atelier les ont faites ressortir :

- > soit en venant en soutien d'actions déjà entreprises par les structures d'éducation de proximité, d'éducation spécialisée, d'accueil santé ou d'insertion afin de leur conférer davantage de moyens
- > soit en jouant le rôle de catalyseur des acteurs sur ce champ afin qu'ils se rencontrent, se connaissent, partagent leurs données et décident de travailler de manière coordonnée en direction des jeunes.

Enfin, une action de long terme des acteurs éducatifs pourrait consister à proposer de **nouveaux services dédiés à l'accompagnement scolaire** (lieux de tranquillité par exemple), **l'orientation scolaire** en amont des choix liés à Parcoursup ou **l'insertion professionnelle** par l'aide à la recherche de stages et d'entreprises en alternance dès le lycée ou pour les « sans-bahuts » en situation de décrochage.

Cette thématique étant très large et déjà largement investie par les acteurs composant la Cité éducative, le travail sur cet axe devrait d'abord se donner le temps de bien comprendre ce qui peut faire défaut actuellement, les éventuels « trous dans la raquette » de l'offre de service et co-construire une proposition coordonnée d'un collectif d'acteurs de l'éducation nationale, de l'éducation spécialisée et de l'insertion intervenant sur ces publics.



<sup>23</sup> En lien également avec les acteurs de la tranche d'âge des pré-ados dont on sait qu'ils adoptent très tôt des conduites à risque ou peuvent être très perturbés par la sur-consommation d'écrans, chats et images inadéquates.



**Atelier**

**de co-construction N°2:**

# Comment mettre en place des actions concrètes en direction des jeunes à moyens constants et dans le cadre de l'appel à projet 2026 de la Cité éducative ?

Cet atelier a réuni 12 acteurs du groupe jeunesse de la Cité éducative. Il a permis in fine de proposer la mise en place d'actions en partenariat dès l'année 2026.

À des fins d'application concrète, nous les avons regroupées en trois thèmes (santé / orientation / information des jeunes) et détaillées pour leur faisabilité en types d'action / partenaires impliqués / objectifs / points de vigilance / échéances et dispositifs existants.

Le tableau ci-dessous rend compte des pistes d'action concrètes que le dispositif Cité éducative pourrait mettre en place en 2026 et 2027.

	Type d'actions préconisées	Structures engagées	Objectifs	Points de vigilance	Échéance	Dispositifs existants
SANTÉ	Théâtre forum associé à un stand de prévention et d'information.	ALV - Lab'	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Faire agir les jeunes afin d'améliorer l'appropriation.</b></li> <li>&gt; <b>Faire de la prévention santé.</b></li> <li>&gt; <b>Aller vers les jeunes.</b></li> </ul>	S'appuyer sur les structures et les personnels agissant auprès de jeunes.	1 <sup>er</sup> trimestre	AAP 26
	Créer un temps fort festif (barbe à papa...) avec des stands de partenaires santé. Associer les jeunes à la tenue des stands avec des sensibilisations préalables.	PMI CRIPS AIDS MMPCR Pôle santé municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Proposer des sensibilisations aux jeunes auprès de différents partenaires pour préparer la tenue de stand.</b></li> </ul>	À réfléchir dès janvier.	Printemps 2026	Accompagnement du sce santé de la Ville

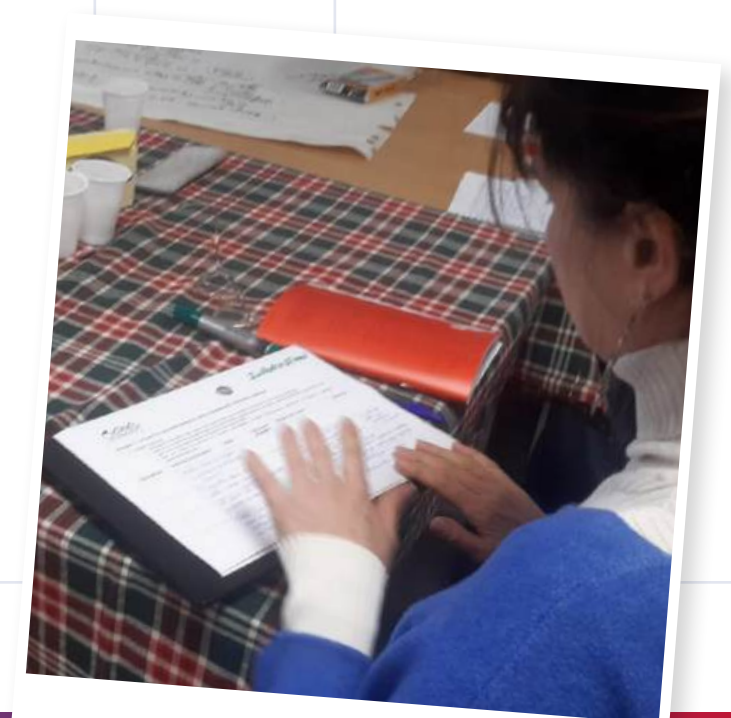
	Type d'actions préconisées	Structures engagées	Objectifs	Points de vigilance	Échéance	Dispositifs existants
SANTÉ	Ouvrir une grande réflexion sur la santé / sexualité / relations affectives des jeunes et y adosser une stratégie globale.	PMI CRIPS AIDS MMPCR Maison des femmes Médecine scolaire Psychologue scolaire Prévention spécialisée Médiation ville Associations de quartier	<p>&gt; <b>Créer une ambition à l'échelle du quartier avec des axes clairement identifiables par les professionnels et les jeunes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication</li> <li>• Le projet politique municipal</li> <li>• La stratégie du pôle santé</li> </ul>	2026-2028	Accompagnement du sce santé de la Ville
	Ambassadeurs de santé : stratégie de communication à concevoir en proximité par des médiateurs de confiance auprès des jeunes.	La maison des femmes pourrait être sollicitée pour des actions dans ou hors les murs sur la santé des jeunes fille	<p>&gt; <b>Ouvrir le débat des difficultés à se situer entre jeunes hommes et jeunes femmes sur les questions affectives et/ou sexuelles</b> (représentations et pornographie)</p> <p>&gt; <b>Apporter une écoute spécialisée aux jeunes en souffrance</b> (psychologue ?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préserver l'anonymat des personnes qui consultent ou souhaiteraient consulter.</li> <li>• La santé mentale passe aussi par la rencontre d'autres contextes et d'autres types d'individus que ceux du quartier.</li> <li>• Besoin de soutien psychologique chez les jeunes hommes, notamment ceux qui sont en marge et ont échoué scolairement ou sont arrivés au seuil de leur capacité</li> </ul>	Printemps 2026	Se rapprocher de l'association Nénuphar et son ambassadeur santé



	Type d'actions préconisées	Structures engagées	Objectifs	Points de vigilance	Échéance	Dispositifs existants
SANTÉ	Créer un réseau de lieux sécurisants ou l'on peut venir se réfugier en cas de problèmes dans le quartier.	Lieux dédiés à la jeunesse Lieux culturels et artistiques (médiathèque, Maison Revel, La Dynamo) Médiation et éducation spécialisée Police municipale Possibilités d'étendre ce label à des enseignes privées de type pharmacie	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Proposer un refuge temporaire aux jeunes se sentant en insécurité.</li> <li>&gt; Créer un label « safe space » lieu sécurisé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nécessité de former les structures à l'accueil des personnes qui ont été agressées.</li> <li>• Faire passer l'information par les canaux évoqués précédemment.</li> </ul>		Marches exploratoires dans le cadre de la GUSP. (Nassera Benouadah)  Projet dans le cadre du budget participatif à déposer par les jeunes.
	ORIENTATION	Relayer l'information déjà existante concernant les partenaires qui organisent des sensibilisations « parcours sup » et autres.	CIO Collèges et lycées Lab' 4 Chem1 Evolution Sports dans la ville	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Donner de la visibilité aux actions des partenaires.</li> <li>&gt; Conforter le réseau partenarial.</li> <li>&gt; Elargir l'information auprès des jeunes.</li> </ul>	Outil : calendrier des forums de métiers réalisés dans les différents disponibles au CIO.	1 mois avant l'atelier
Relayer l'opération «Ambassadeurs de 1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> année post-bac» qui se déroule chez 4 Chem1 Evolution : relayer l'opération auprès des partenaires (envoi de jeunes et d'étudiants).		CIO Collèges et lycées Lab' 4 Chem1 Evolution Sports dans la ville	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Donner de la visibilité aux actions des partenaires.</li> <li>&gt; Conforter le réseau partenarial.</li> <li>&gt; Elargir l'information auprès des jeunes.</li> </ul>	Partage d'infos régulier entre structures.	1 mois avant l'atelier	CE



	Type d'actions préconisées	Structures engagées	Objectifs	Points de vigilance	Échéance	Dispositifs existants
<b>ORIENTATION</b>	Mettre en œuvre des ateliers de prise de parole pour conforter la posture et adopter le bon langage.	Collèges et lycées Lab' 4 Chem1 Evolution Sports dans la ville	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Poursuivre et élargir le travail initié auprès des jeunes dans le cadre de la CE.</b></li> <li>&gt; <b>Élargir le champ des compétences des jeunes.</b></li> <li>&gt; <b>Accroître l'estime de soi.</b></li> </ul>	Projet à étudier dans le cadre de l'AAP CE26 en continuité de ce qui existe actuellement.		Eloquentia dans le cadre de l'AAP 26
<b>INFORMATION</b>	Centraliser des informations locales nécessaires sur un seul document de façon digitale et par voie d'affichage. Créer un numéro et un compte whatsapp / snapchat auprès de qui s'adresser pour toute demande.	PMI CRIPS AIDS MMPCR	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Clarifier l'information.</b></li> <li>&gt; <b>Actualiser la cartographie des structures sur internet</b> (open street map du quartier, site de la ville) : <a href="https://umap.openstreetmap.fr/fr/map/cartographie-du-quartier-des-quatre-chemins_958762#16/48.9032/2.4006">https://umap.openstreetmap.fr/fr/map/cartographie-du-quartier-des-quatre-chemins_958762#16/48.9032/2.4006</a></li> <li>&gt; <b>Réaliser une plaquette recensant l'intégralité des informations des partenaires du quartier.</b> Le document serait consultable en ligne via un QR code (sur la page de la Cité éducative). Le document existerait également sous forme d'affiches à apposer dans les lieux fréquentés par les jeunes.</li> <li>&gt; <b>Permettre un accès facilité.</b></li> <li>&gt; <b>Adapter les moyens de communication au public visé.</b></li> </ul>	Les 2 actions doivent être liées et relayées dans les lycées et lieux de vie des jeunes avec QR code et numéro de téléphone, compte whatsapp ou snapchat comme porte d'entrée pour s'orienter.	Année 2026	Service communication municipal



# Le mot de la fin

*« Le diagnostic partagé proposé par Métropop'!, qui s'est appuyé sur les réflexions des jeunes et des acteurs locaux, en précisant les pistes de travail prioritaires, va permettre d'affiner l'approche des 16-25 ans.*

*Il s'inscrit dans une démarche plus longue et garantit l'adéquation des futures propositions aux enjeux de la jeunesse des Quatre-Chemins. »*

**Les membres de la « troïka » de la Cité éducative de Pantin**

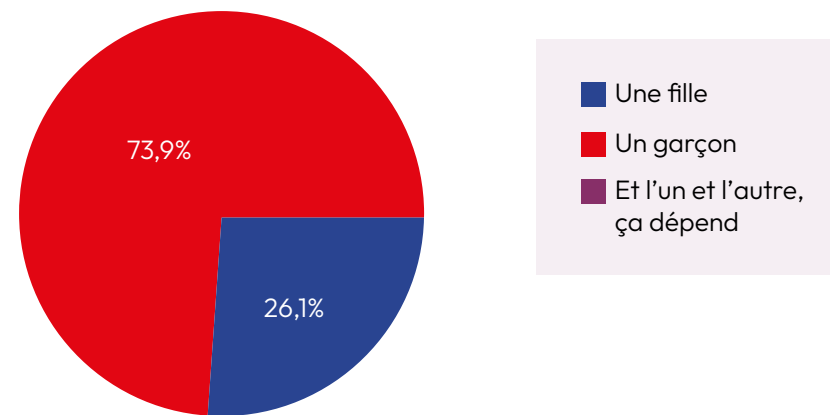
# Annexes

# Annexe 1 : composition des publics – ateliers et questionnaire

## Public Ateliers

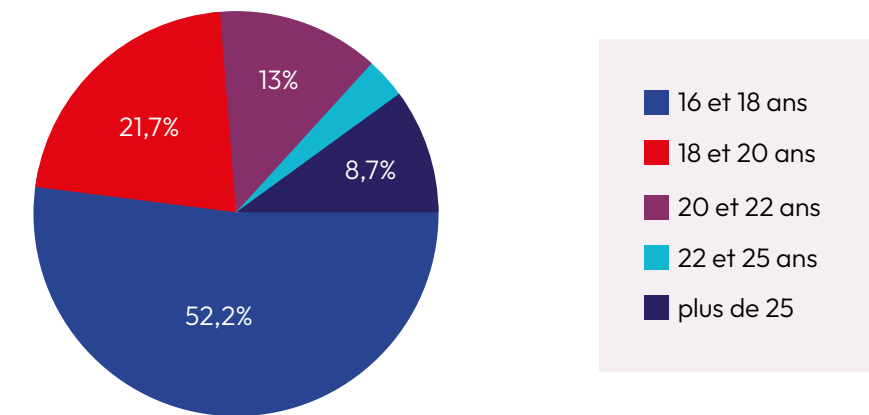
### Je me définis comme

23 réponses



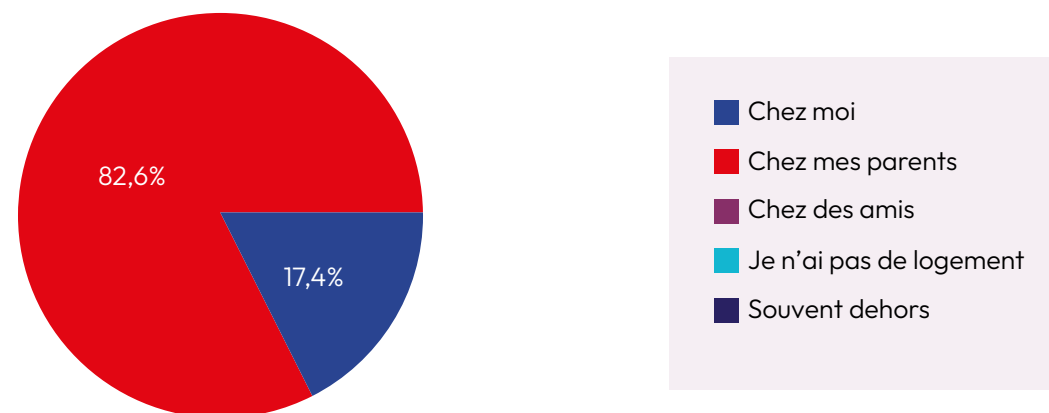
### J'ai entre

23 réponses



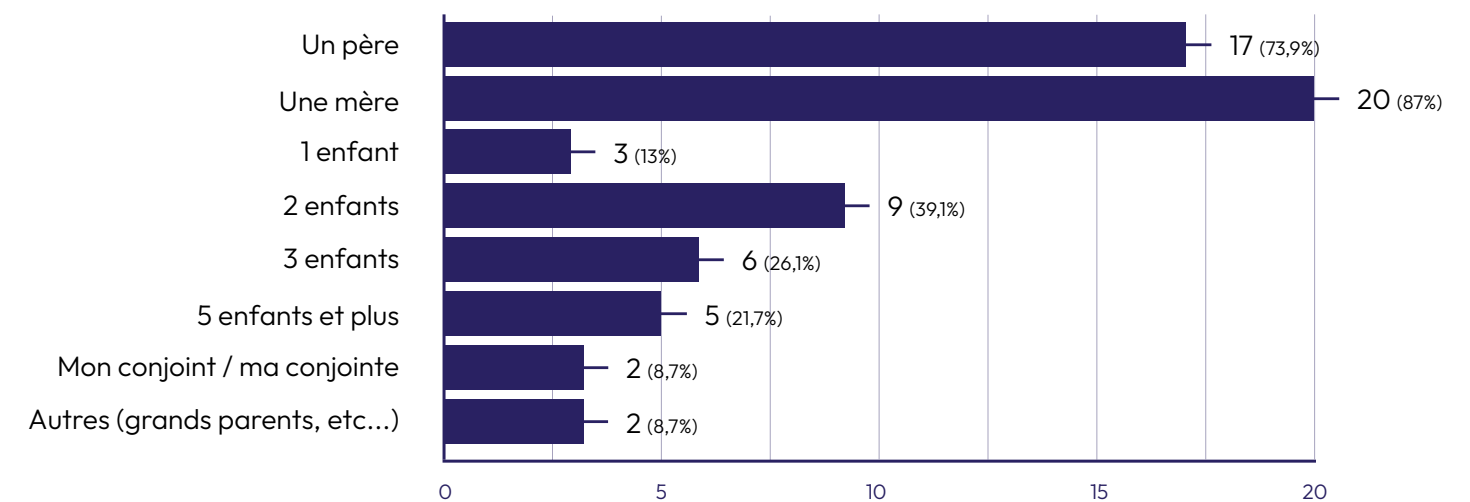
### J'habite

23 réponses



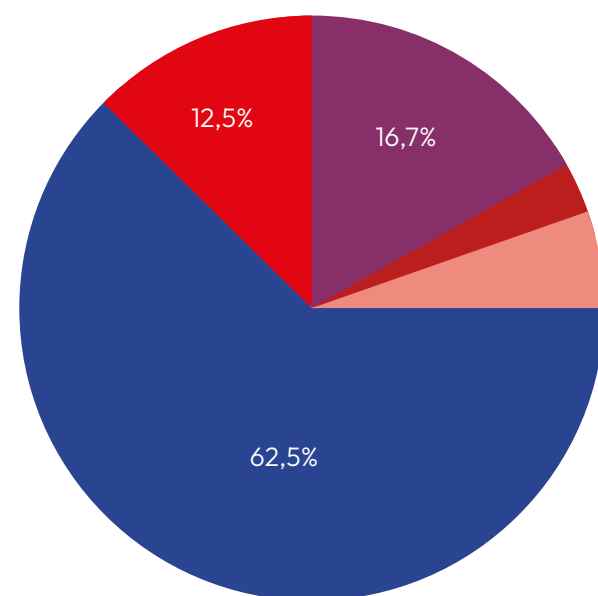
### Mon foyer composé de

23 réponses



## Je suis

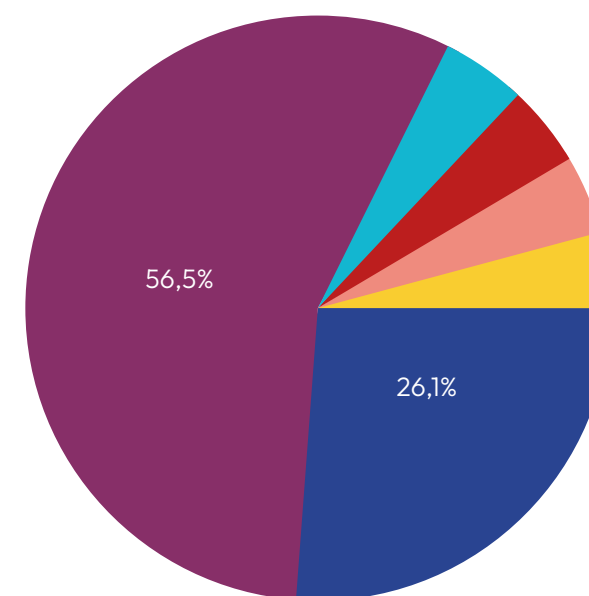
23 réponses



- Étudiant·e
- En recherche d'emploi
- Salarié·e
- Travailleur·se indépendant·e
- Sans activité
- Et je travaille
- Collégien·ne

## Au niveau scolaire, j'ai un niveau de diplôme de

23 réponses

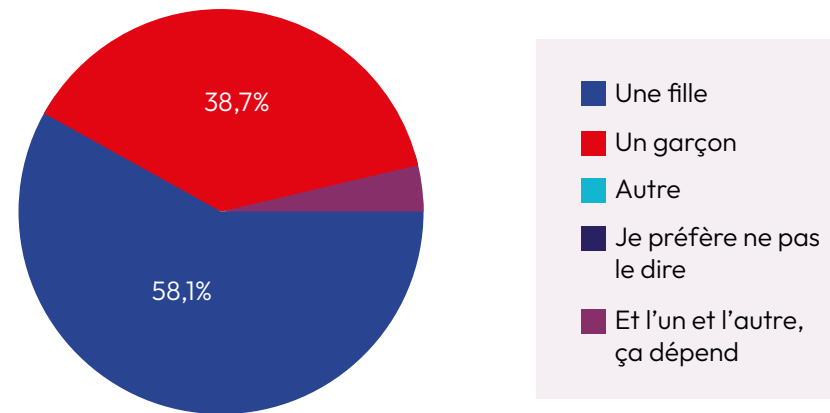


- Brevet des collèges ou arrêt d'études au collège
- CAP - BEP
- Baccalauréat
- Licence
- Master
- En fac
- Staps sport
- 4<sup>ème</sup>

# Public Questionnaire

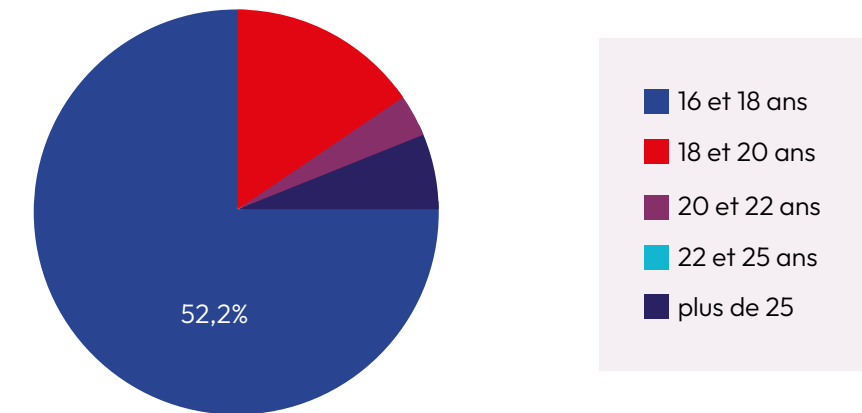
## Je me définis comme

31 réponses



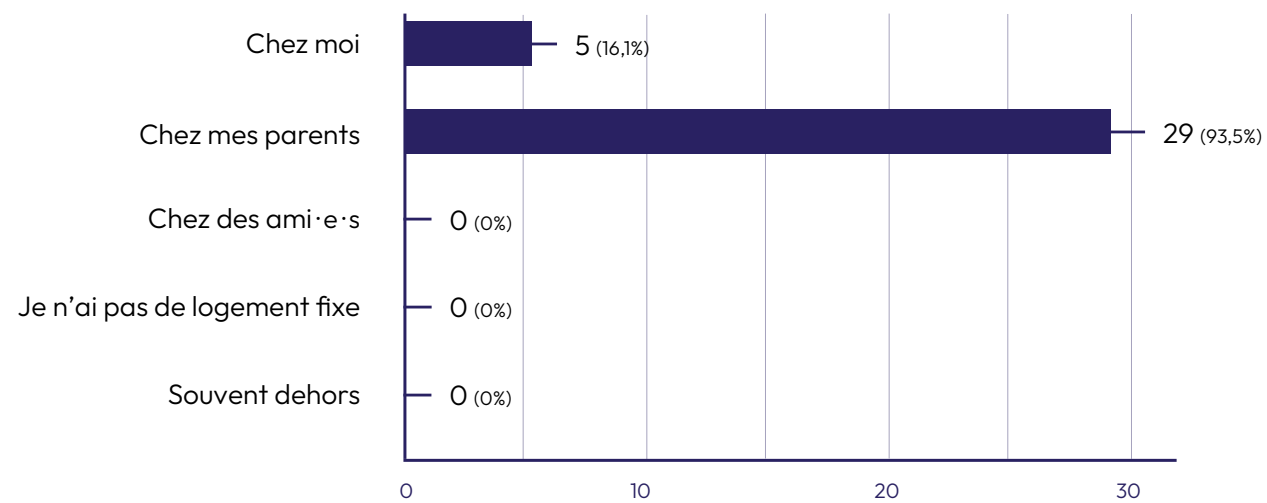
## J'ai entre

31 réponses



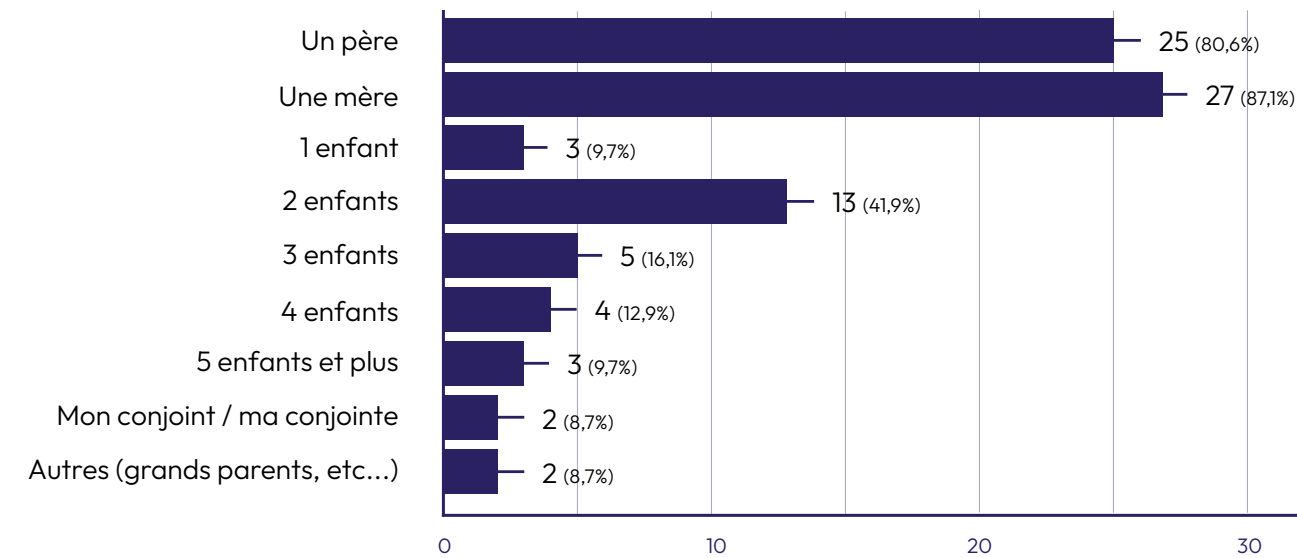
## J'habite

31 réponses



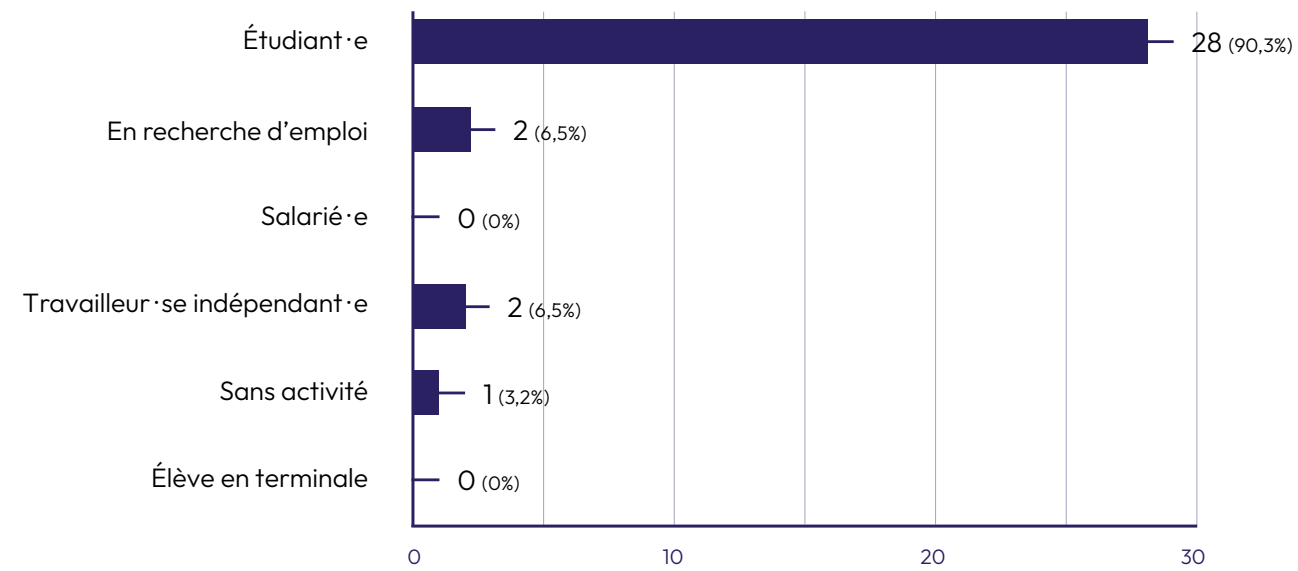
## Mon foyer composé de

31 réponses



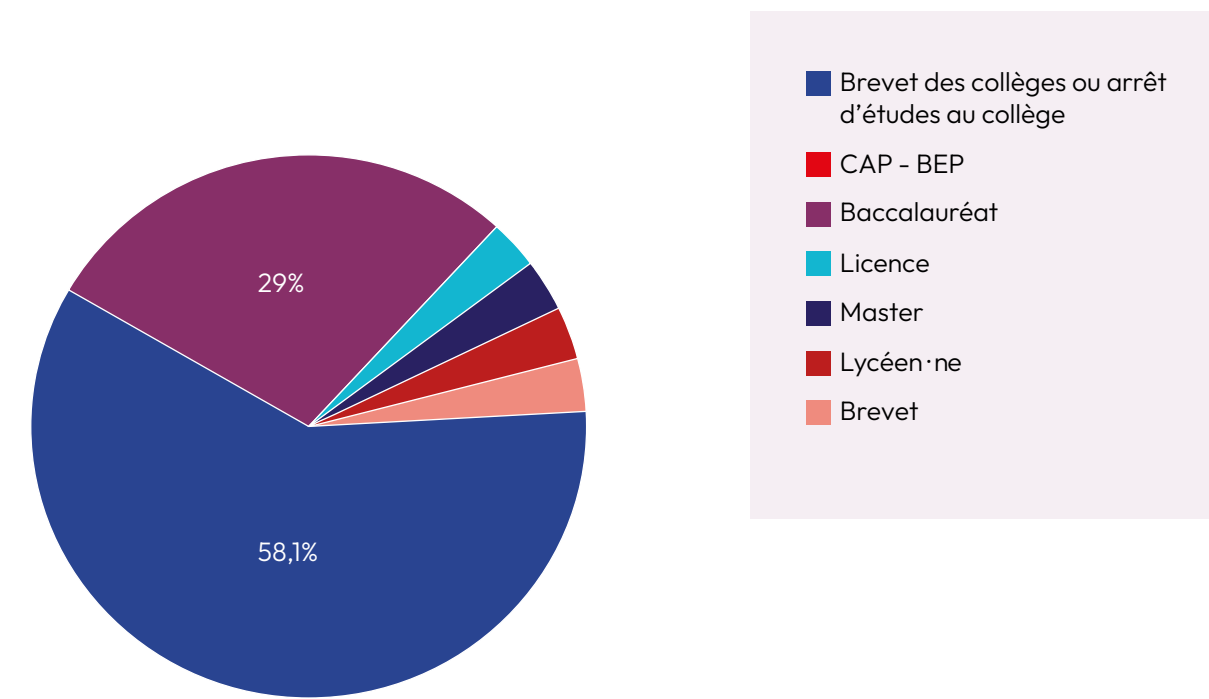
## Je suis

31 réponses



## Au niveau scolaire, j'ai un niveau de diplôme de

31 réponses

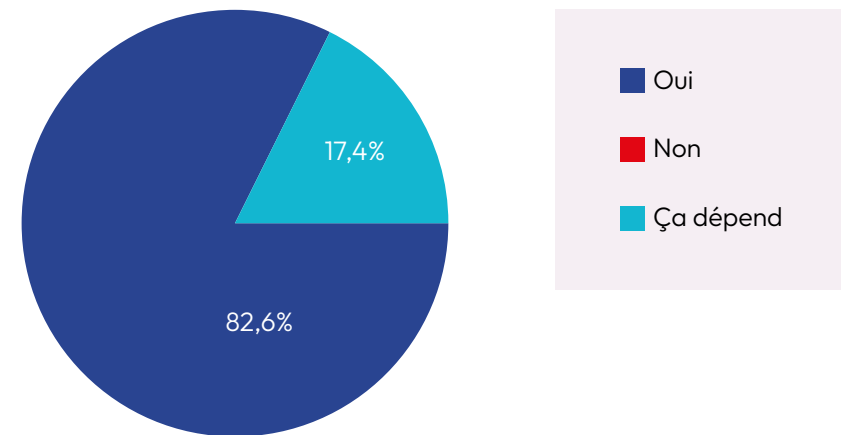


# Annexe 2 : Données graphiques - Ma vie personnelle

## 1. La vie familiale

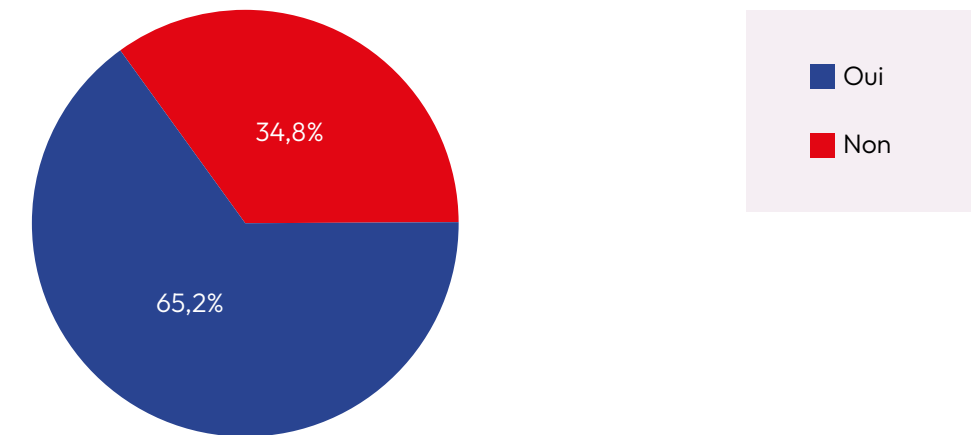
Globalement, est-ce que tu te sens bien dans ta famille ?

23 réponses



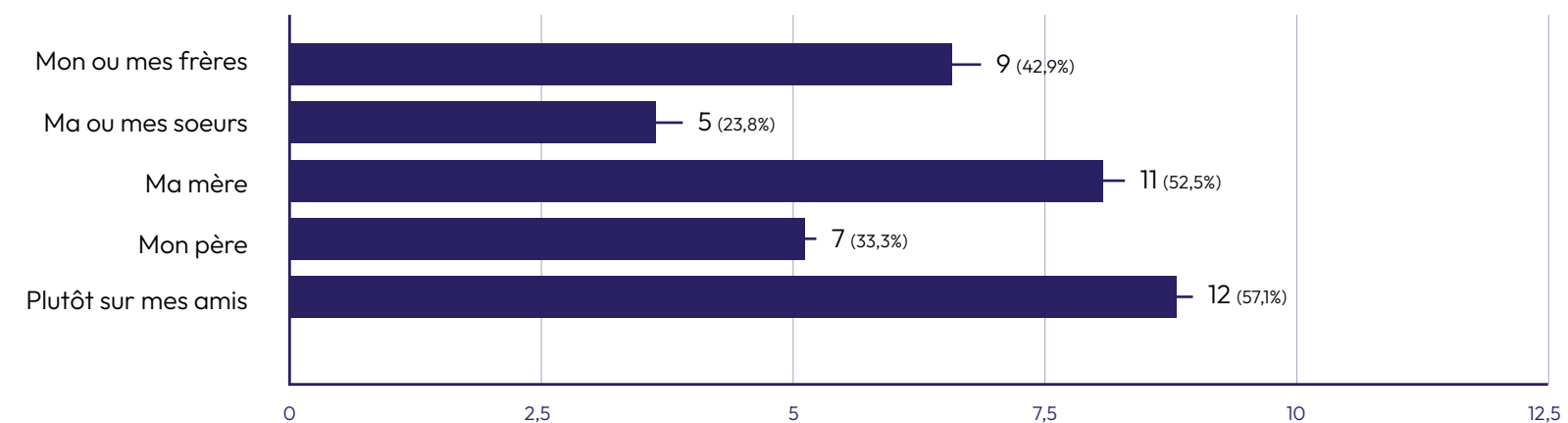
Si tu as un problème personnel, tu peux te reposer sur un ou des membre · s de ta famille ?

23 réponses



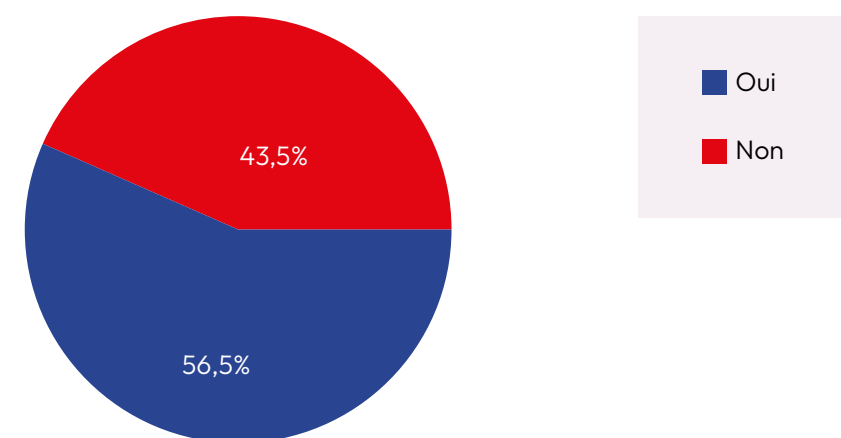
Si oui, lesquels ?

21 réponses



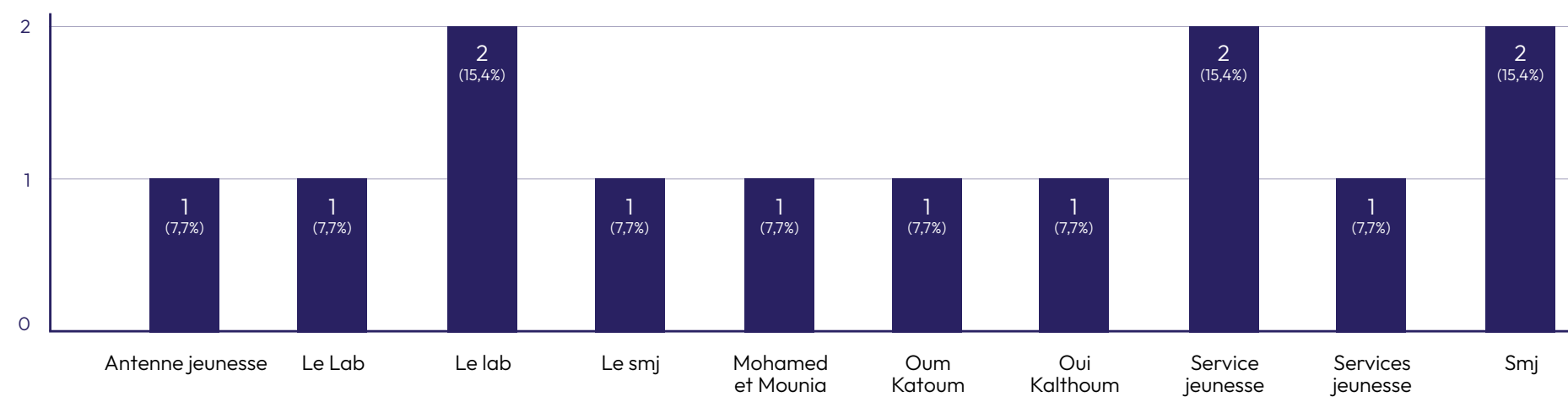
## En dehors de la famille ou de tes amis, est-ce que tu connais des structures ou des personnes de confiance auxquelles tu peux te confier quand tu as des problèmes ?

23 réponses



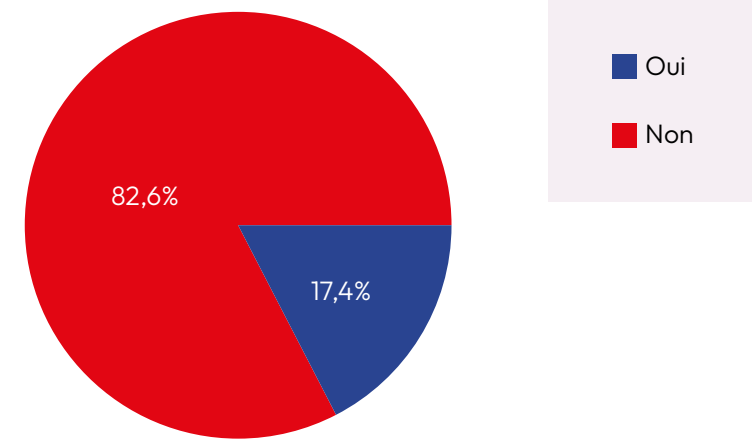
## Lesquelles par exemple ?

13 réponses



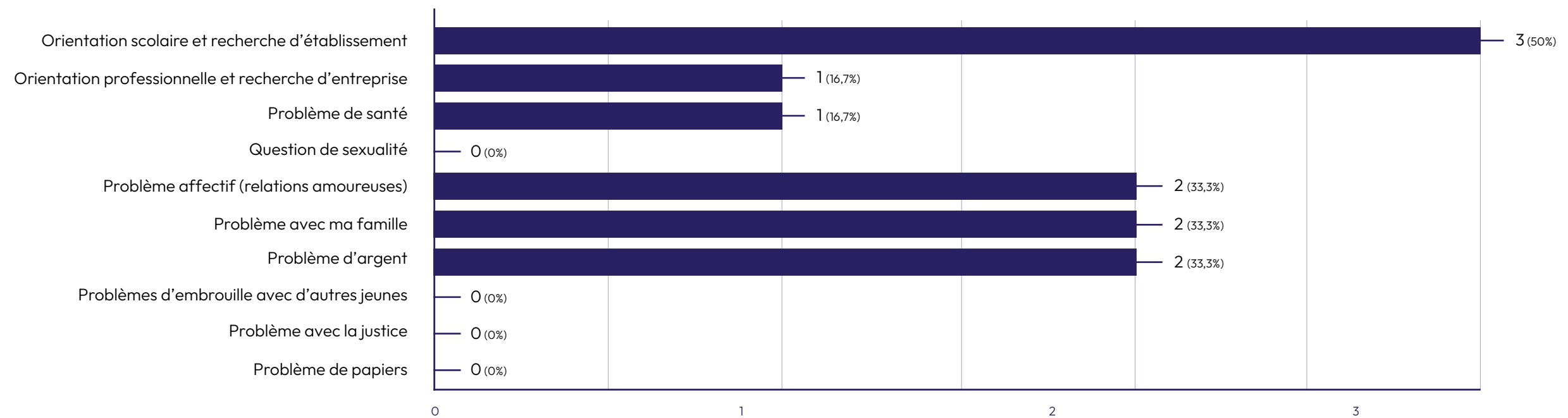
## Y a-t-il des problèmes personnels dont tu voudrais parler mais tu ne sais pas à qui ?

23 réponses



## Lesquels par exemple (les plus importants) ?

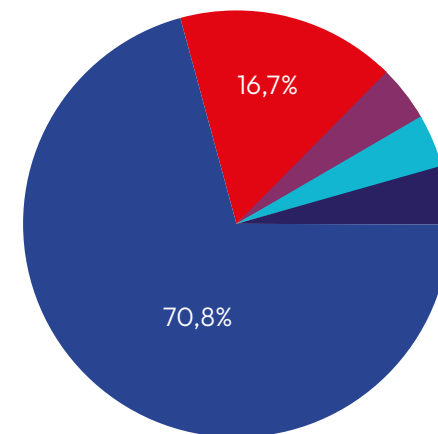
6 réponses



## 2. Les conditions de vie matérielle et financière

### Comment qualifierais-tu ta situation financière ?

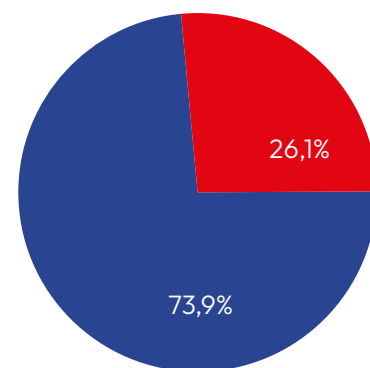
23 réponses



- Franchement ça va
- Je galère
- Je galère grave
- Je galère pas mais c'est ric rac à la maison
- J'ai une bourse étudiante qui me dépanne pendant l'année scolaire mais je voudrais bien trouver un job étudiant pour pouvoir m'en sortir mieux

### Est-ce que tu penses pouvoir parvenir à résoudre ces difficultés financières ?

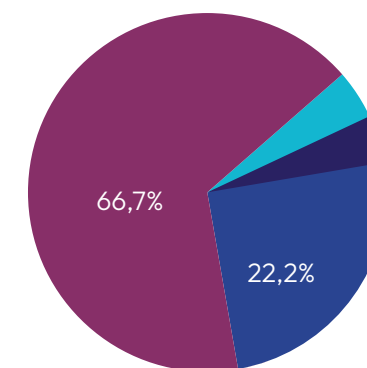
23 réponses



- Oui
- Non

### De quelle manière ?

18 réponses

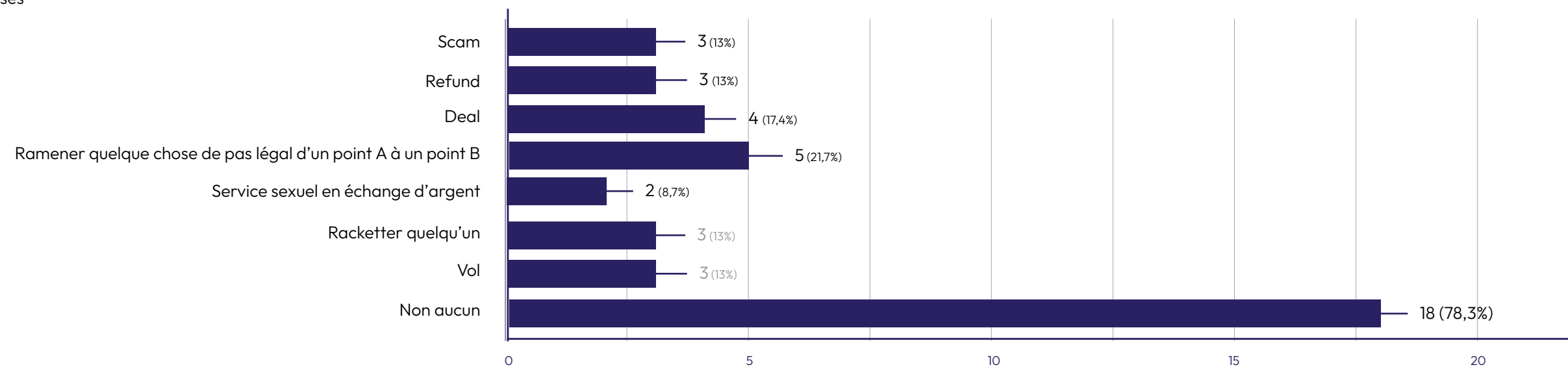


- En demandant de l'argent à ma famille
- En empruntant à des ami(e)s
- En travaillant
- En jouant aux jeux de hasard et de paris
- Je voudrais travailler pour m'en sortir mais je n'arrive pas à en trouver

### As-tu déjà utilisé des moyens illicites (c'est à dire interdits) pour subvenir à tes besoins financiers ?

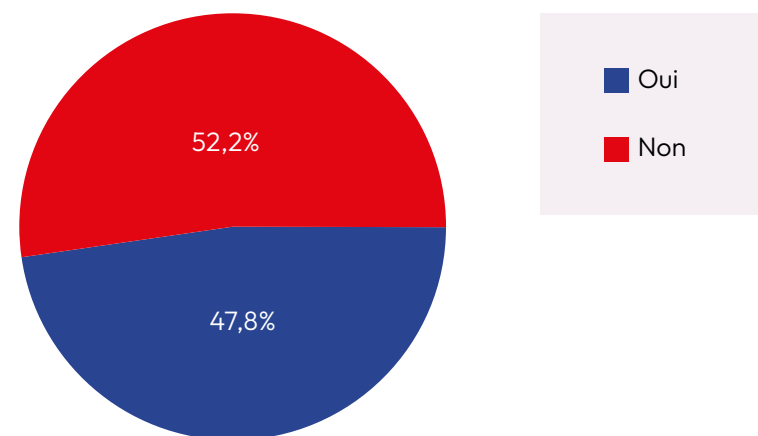
(rappel : ce questionnaire est anonyme et ne sera en aucun cas utilisé autrement que pour l'étude).

23 réponses



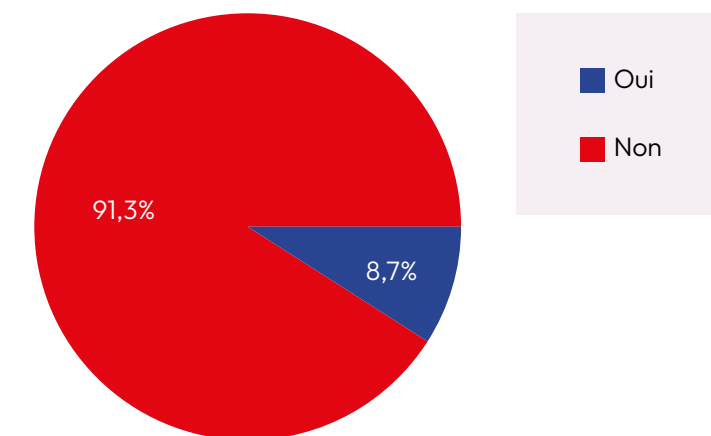
### Connais-tu ou fréquentes-tu des personnes qui utilisent ce genre de moyens ?

23 réponses



### Te sens-tu influencé·e à utiliser ces moyens ?

23 réponses

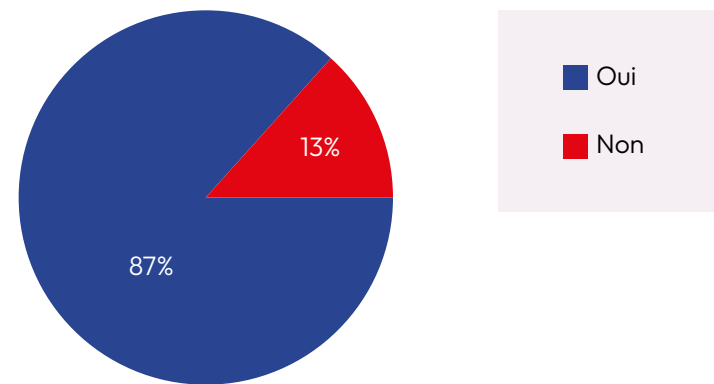


### 3. La santé et l'insertion dans la société

#### Evaluation émotionnelle

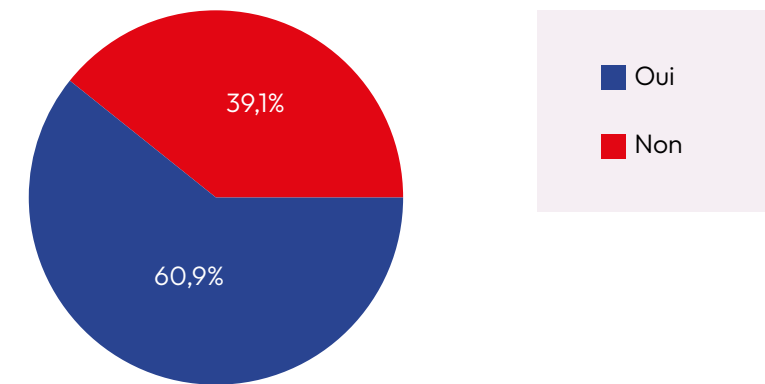
Te sens-tu capable de résoudre tes problèmes ?

23 réponses



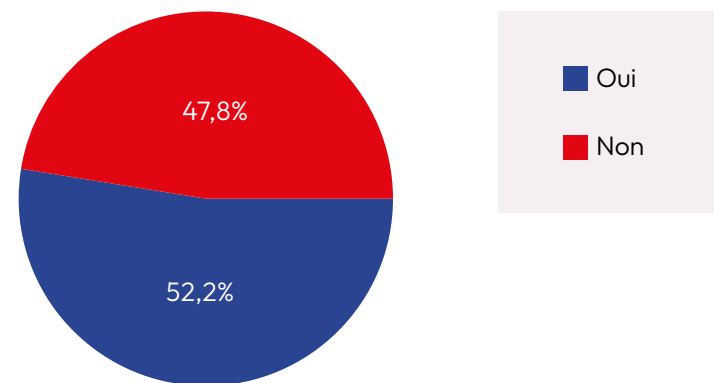
T'arrive t-il souvent de te sentir profondément triste ?

23 réponses



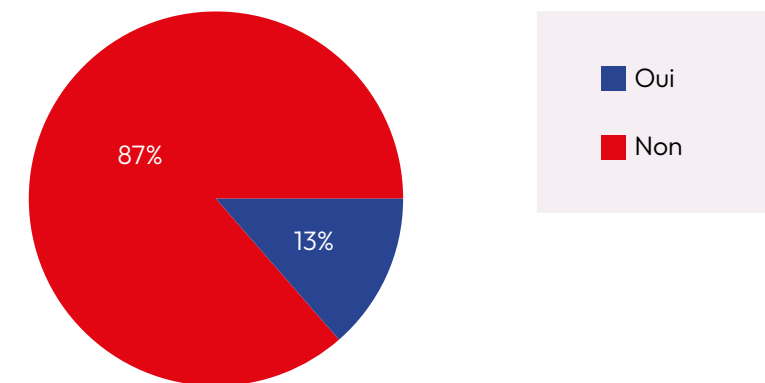
T'arrive t-il souvent de te sentir profondément en colère ?

23 réponses



Est-ce que c'est difficile pour toi d'intégrer un groupe et de suivre les règles

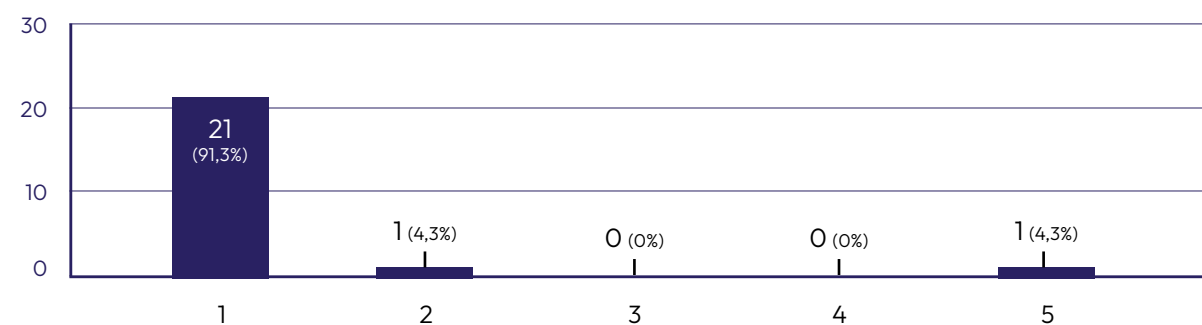
23 réponses



## Evaluation des usages de produits psychotropes comme réponse au stress / difficultés (de 1 à 5 du moins au plus fort)

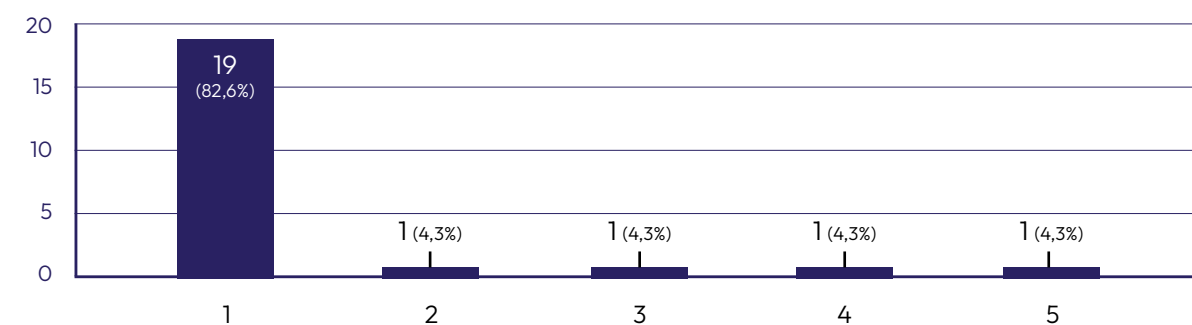
**Pour faire passer le stress ou d'autres difficultés, as-tu recours à l'alcool ?** (rappel : le questionnaire est anonyme, tu peux répondre sans crainte, en aucun cas on ne fera le lien avec toi).

23 réponses



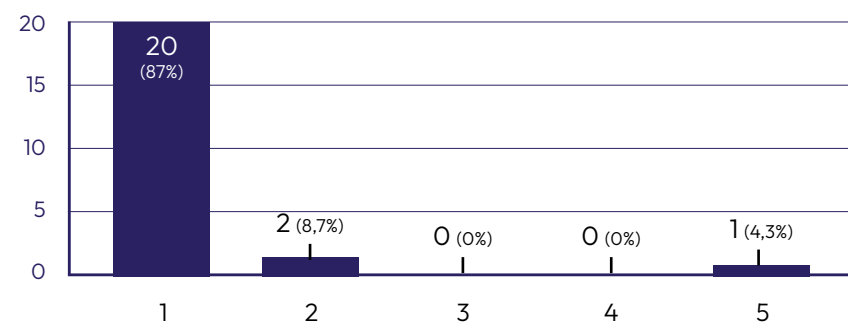
**Au tabac ?**

23 réponses



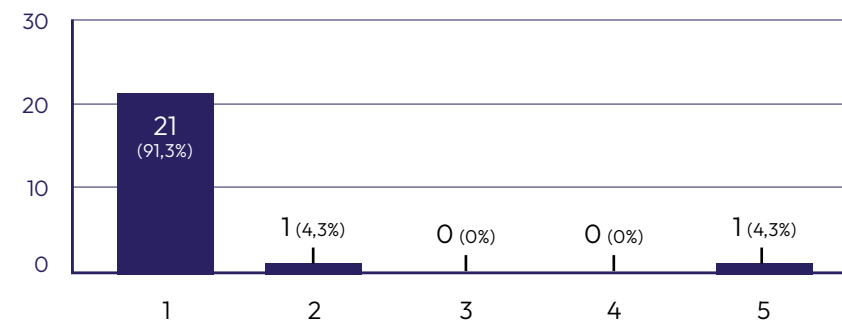
**Au shit ou à l'herbe ?**

23 réponses



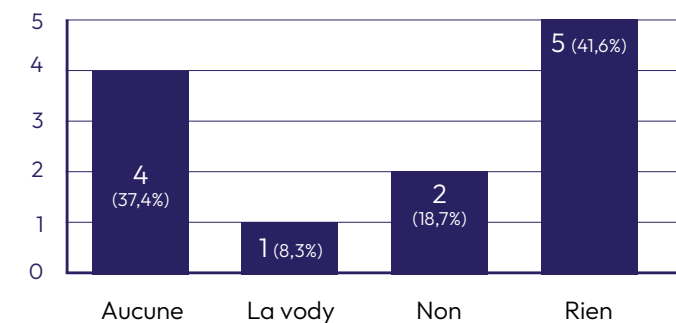
**Aux médicaments ?**

23 réponses



**A d'autres substances ? Lesquelles et à quelle fréquence ?**

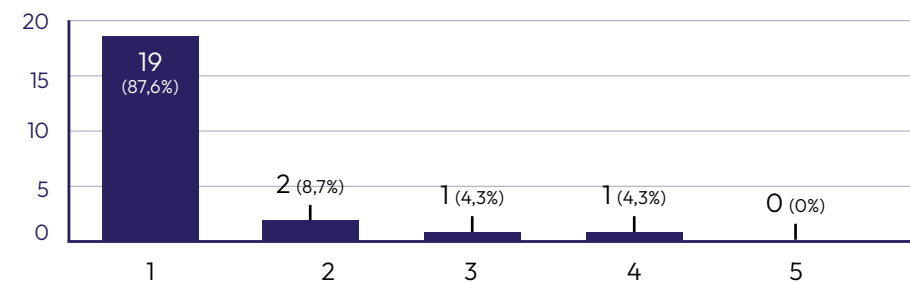
12 réponses



## Evaluation des éventuelles dépendances à des produits ou pratiques sociales (de 1 à 5 du moins au plus fort)

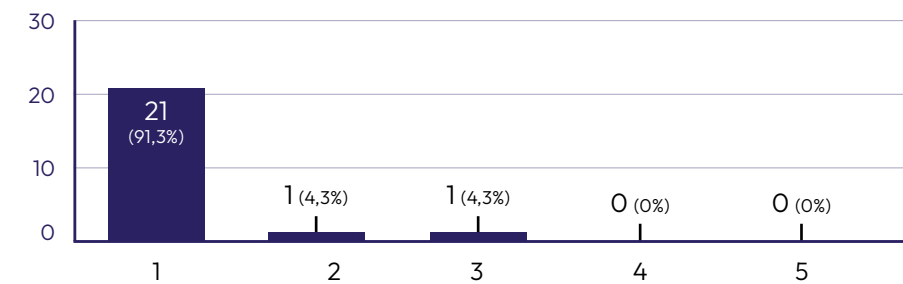
### Te sens-tu dépendant·e ? : aux produits licites (alcool, tabac, médicaments)

23 réponses



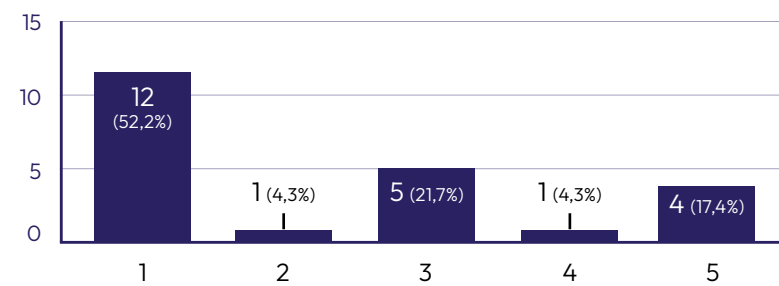
### aux produits illicites (shit, herbe, drogues dures, médicaments interdits à la vente libre)

23 réponses



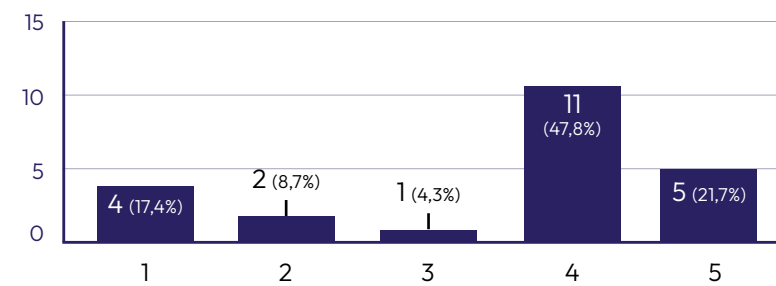
### aux jeux vidéo ?

23 réponses



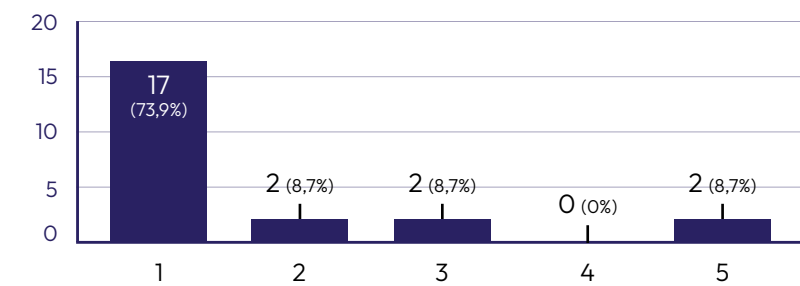
### aux écrans ?

23 réponses



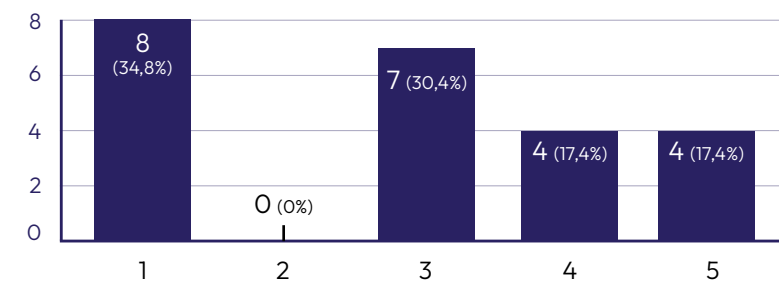
### à la pornographie ?

23 réponses



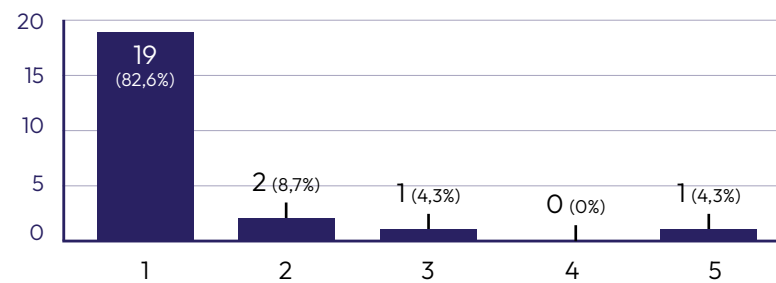
### aux réseaux sociaux et aux influenceurs ?

23 réponses



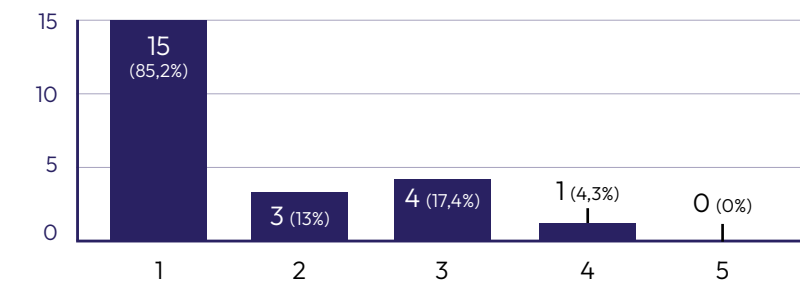
### aux paris sportifs et jeux d'argent ?

23 réponses



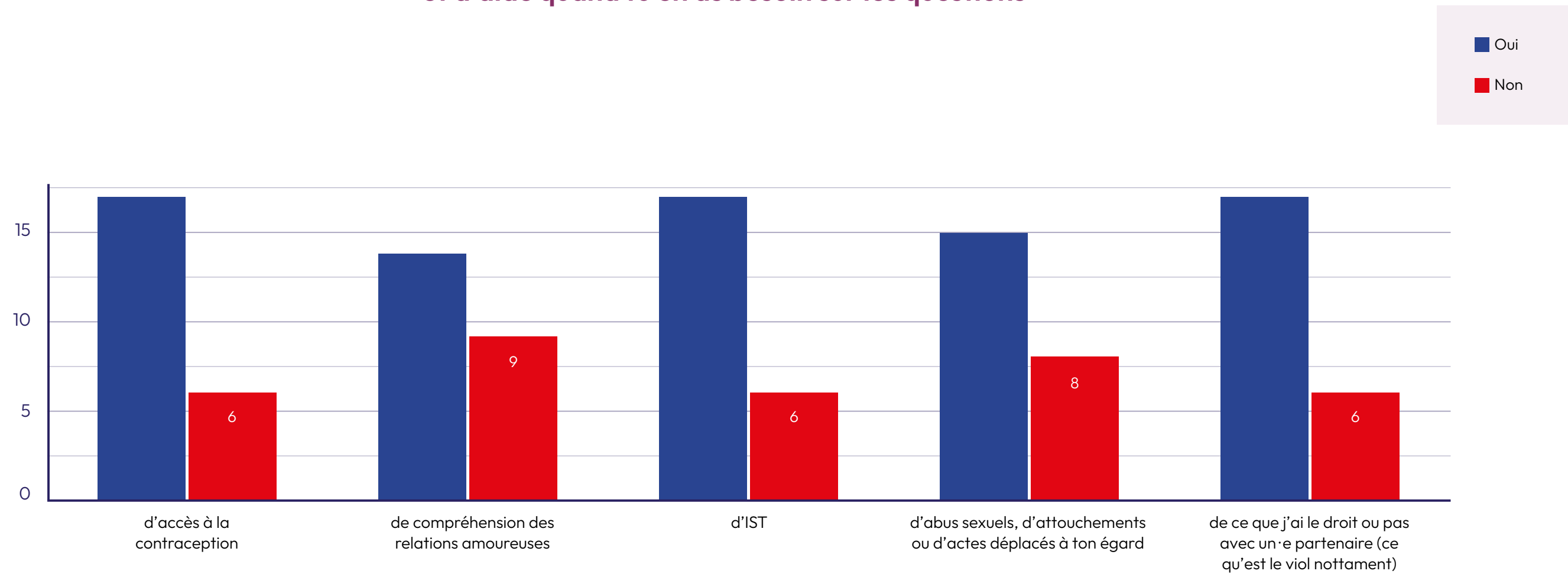
### de personnes qui influencent ta vie autour de toi ou via les réseaux sociaux ?

23 réponses



## Evaluation du niveau d'information et d'aide disponible concernant les questions de sexualité

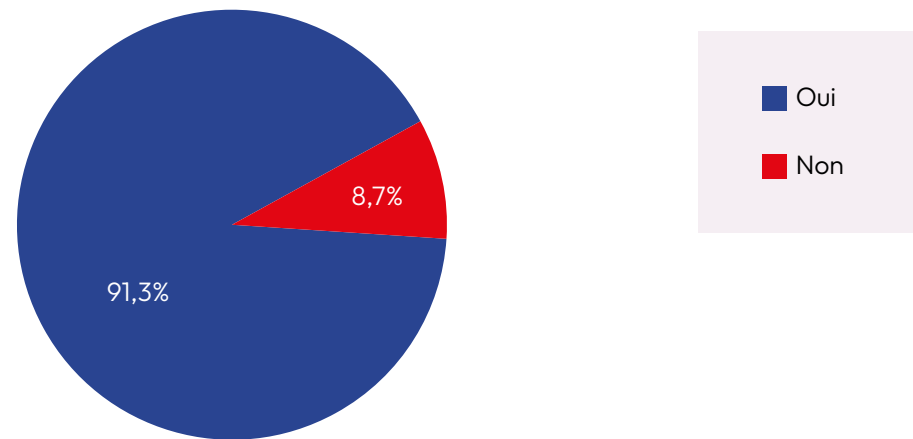
En matière de sexualité, est-ce que tu as suffisamment d'informations et d'aide quand tu en as besoin sur les questions



## Evaluation du sentiment d'être intégré à la société

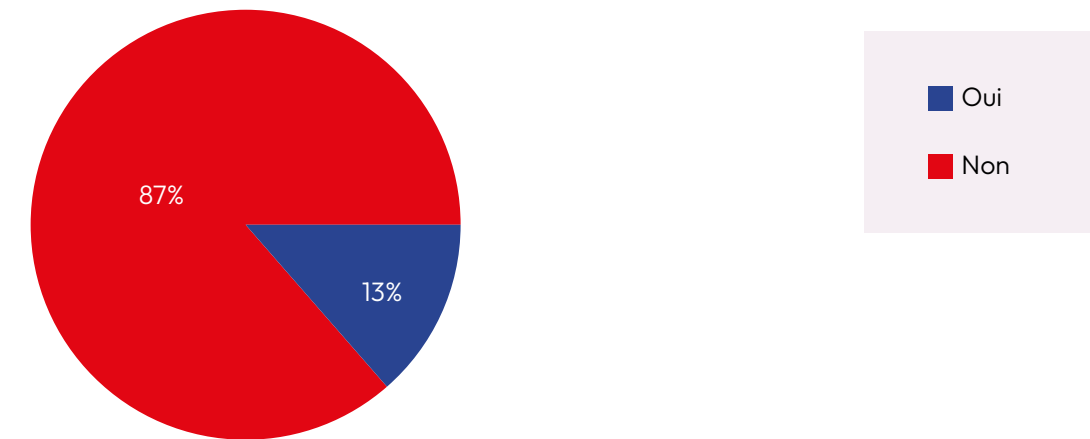
### Te sens-tu intégré·e dans la société ?

23 réponses



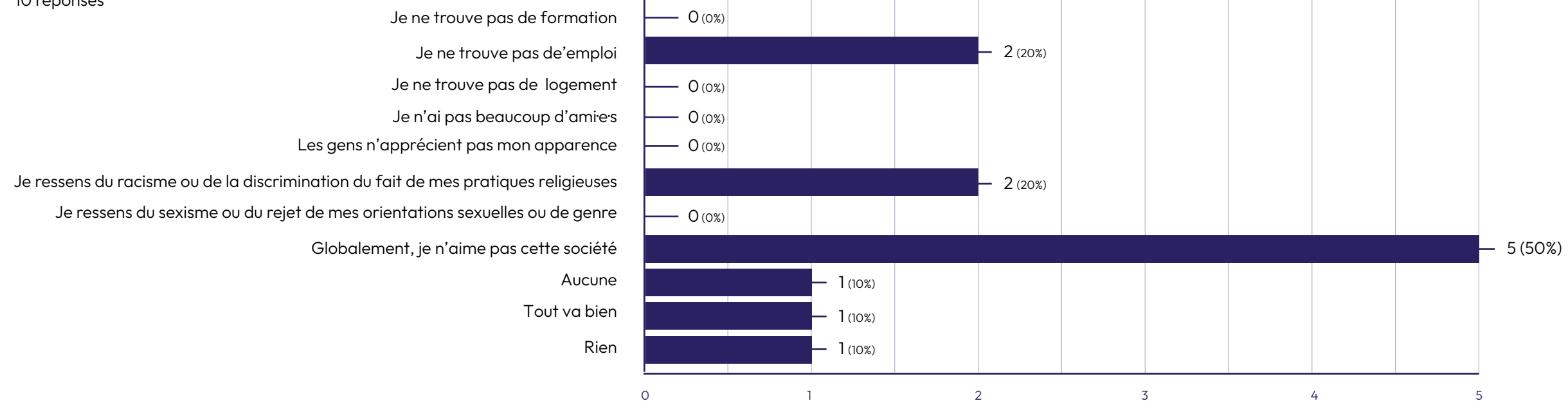
### Au contraire, te sens-tu rejeté·e dans la société ?

23 réponses



### Pour quelle(s) raison(s) ?

10 réponses

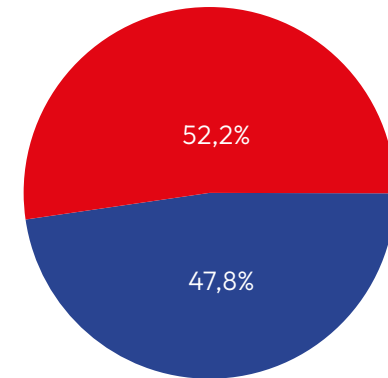


## 4. La violence envers moi ou envers les autres

### La violence envers soi

Est-ce que tu es souvent dur·e avec toi-même ?

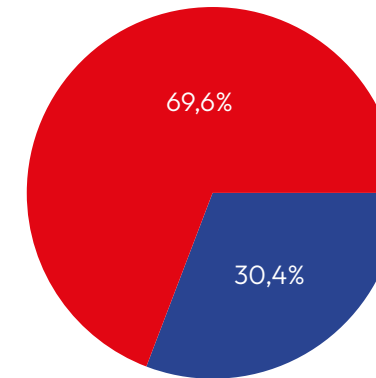
23 réponses



■ Oui  
■ Non

As-tu déjà utilisé de la violence envers toi-même ? (privation, mutilation, TS...)

23 réponses

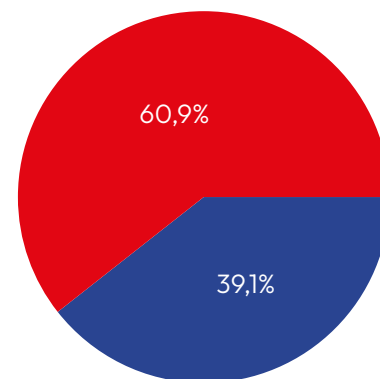


■ Oui  
■ Non

### La violence envers les autres

Utilises-tu la violence pour résoudre tes problèmes ?

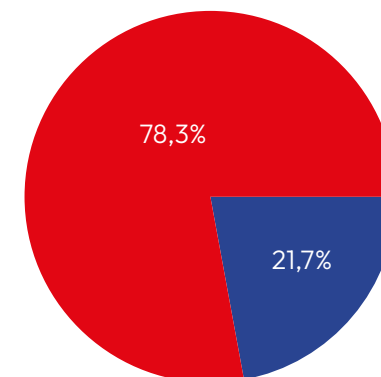
23 réponses



■ Oui  
■ Non

Pour résoudre les problèmes des autres et les embrouilles entre jeunes ?

23 réponses



■ Oui  
■ Non

Les réponses à la question « que faudrait-il pour ne plus avoir à utiliser la violence ? » sont :

Rien du tout il n'y a que ça qui marche.

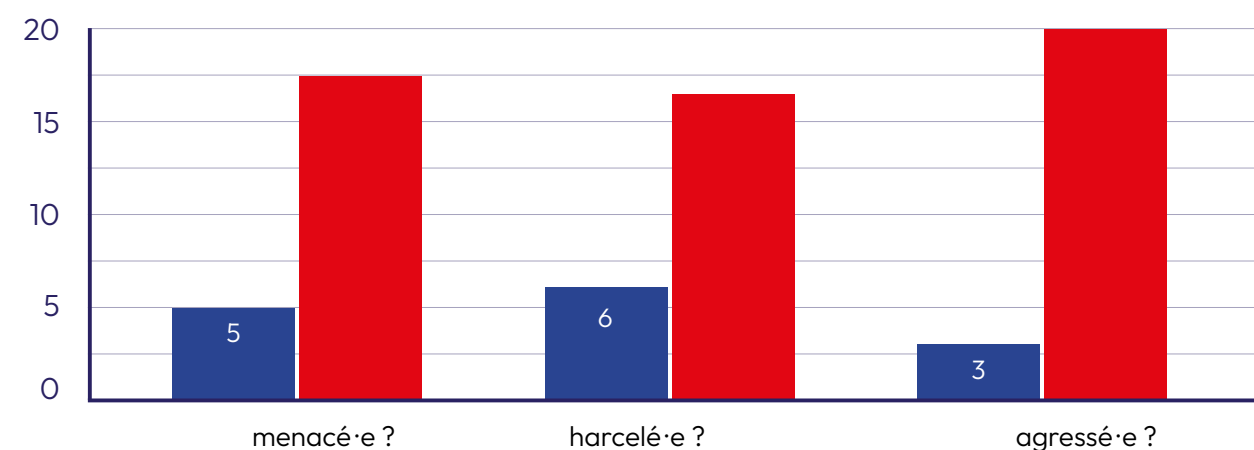
Je ne sais pas. (x2)

Que les autres ne font pas de problème.

## La violence subie

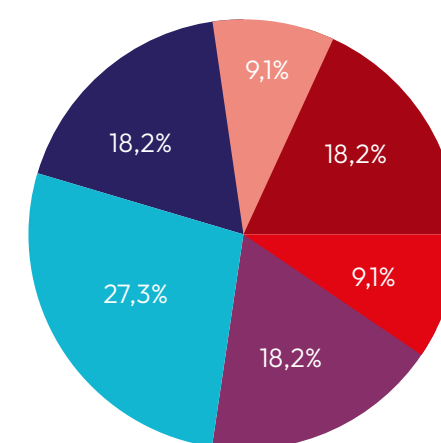
### As-tu déjà été personnellement :

23 réponses



### Si oui par quel type de personne ?

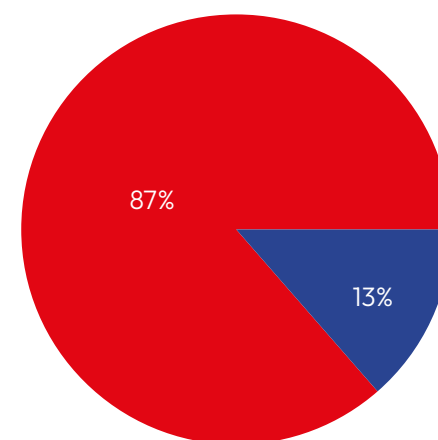
23 réponses



- Quelqu'un dans mon cadre familial
- Mon copain ou ma copine
- Mon cercle d'ami·e·s
- Des copains et copines plus éloigné·e·s
- Un·e·s ou des inconnu·e·s
- Des jeunes d'une autre ville / quartier / cité
- Personne

### Est-ce que la violence autour de toi, que tu subis ou à laquelle tu participes, t'empêche de vivre ce que tu voudrais ?

23 réponses



- Oui
- Non

# Remerciements

Nous remercions particulièrement Christelle TORTORA cheffe de projet de la Cité éducative pour sa confiance et collaboration ainsi que toutes les structures et leurs responsables ayant participé d'une manière ou d'une autre à cette démarche de co-construction locale d'une action de politique de la ville ciblée en direction des jeunes pantinois·e·s :

**Haikel KHOUADHRIA** – Politique de la ville Est Ensemble

**Thierry MERLET** – Proviseur Lycée Marcelin Berthelot

**Muriel BENDAVID** – CIO de Pantin

**Pierre BRELLEANDRADE** – dispositif O2R – ML de la Lyre

**Laure GOBILLET** – ML de la Lyre

**Fatima DJOUADI**, **Nesserine JELASSI** et **Mohamed KAFOUF** – Pole jeunesse de la ville de Pantin

**Rachid OUTOUIA**, **Audrey BONUEDI** et **Yasmina LAABED** – Le Lab

**Faiçal BENHAMIDA** et **les animateurs·trices** – SMJ de Pantin – antenne Oum Kalthoum

**Nadjib ADOUI** et **Miel BOUBA** – Service médiation de la ville de Pantin

**Lisa BARACHIN** – Maison de quartier des 4 Chemins

**Catherine FONTAINE** – Bibliothèque Jules Verne

**Jean PAULICAPE** – PRE de Pantin

**Mounia TARMIDI**, **Mohamed HAMIDA** et **Aïcha TRABELSI** – ATLV (éducation spécialisée – A travers la ville)

**Bakary KONTE** – Association L'être au cœur

**Mohammed BEN ALI** – La Factory des talents

**Leila MAHRI** – Sine qua non

**Lucienne MAMBEKO LUHUMBU**

et **Sonia CHIBANE** – Le PoleS

**Yann CARCEL** – Article 1

**Alexandra DAUBIGNARD** et **Stéphanie**

**CLAUDE** – Sports dans la ville

**Lynda ZITOUNI** – 4 chemins évolution

Et enfin **Ségolène SOULOY**, le **collectif Artagon** et **Le pas si loin** pour le prêt d'espaces et leur participation.

Enfin, nous remercions spécialement les **54 jeunes** ayant donné de leur temps et expérience pour participer à l'enquête et les **12 jeunes** ayant contribué à l'atelier N°1 de discussion et propositions d'actions.



**La démarche d'enquête – action ACTE** (Ateliers et Consultations pour Tisser une Enquête sur la jeunesse de Pantin / Comment agir en direction des jeunes de 16 à 25 ans aux 4 Chemins à Pantin (93)) dans le cadre du dispositif politique de la ville de la **Cité Educative de Pantin** a été réalisée par l'**Association Métropop'** ! d'avril à décembre 2025 sous la responsabilité de **Julien NEIERTZ**, directeur, en collaboration avec **Tanaquil DIRAND**, chargée de projet, et nos deux services civiques **Nassim BOUHAF** et **Abharia IBRAHIM**.

Le présent document de synthèse a été rédigé par **Julien NEIERTZ** et mis en page par **Lucie CLAVELLOUX**.

Pour nous contacter : [contact@metropop.org](mailto:contact@metropop.org)

Pour nous suivre : [Metropop.org](http://Metropop.org)

 [assometropop](https://www.instagram.com/assometropop)

 [Metropop](https://www.facebook.com/Metropop)

 [Association Métropop'](https://www.linkedin.com/company/Association-Metropop/) !

La démarche Acte (Ateliers et Consultations pour Tisser une Enquête sur la jeunesse de Pantin) a été financée par la **Cité éducative de Pantin**, la **CAF du 93** et la **SDJES du 93** (Service départemental à la jeunesse, l'engagement et aux sports) de l'Education Nationale. Qu'ils en soient hautement remerciés.

