



- BILAN -

Ateliers Numériques Métropolitains à la Maison du Vélo de Plaine Commune

Métrosource « Tous Mobiles dans le Grand Paris ?! »

12 séances d'ateliers du 3 octobre 2017 au 6 février 2018

Le groupe de participants :

Durant les 12 séances, la taille du groupe a variée de 3 à 10 personnes en fonction des ateliers. Ceci en raison de fins de contrats de certains salariés et des contraintes de recrutement. La progression des ateliers ainsi que la dynamique de groupe en ont donc largement été affectées.

Un atelier a regroupé les salariés (au nombre de 6) de l'atelier de Clichy-la-Garenne pour échanger autour des perspectives d'emploi dans le métier du vélo.

Nous avons travaillé avec : Christophe, Élisabeth, Éric, Thérèse, Amy, Fabian, Danciu, Joseph, Didier, Farid, Jackson, Jean-Michel

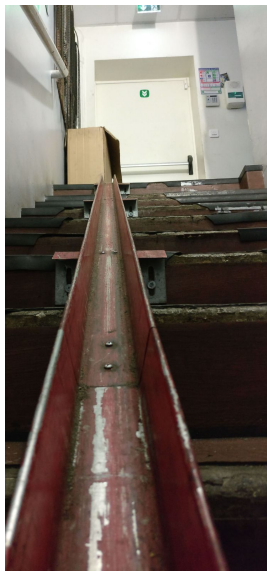
Ainsi qu'avec l'équipe de la Maison du Vélo d'Études et Chantiers :

- Medhi, encadrant technique
- Éric, chargé de développement
- Anne, chargée d'accompagnement professionnel
- Elvire, chargée de projet
- Marion, chargée de développement Grand Paris
- Mathieu, directeur adjoint d'Études et Chantiers Île-de-France

En partenariat avec Innovons pour la Citoyenneté sur Internet : spécialiste de la médiation numérique, Damien Monnerie nous a accompagné dans l'exploration du rapport au numérique des salariés.

Rappel des objectifs :

- Mettre en place une démarche d'apprentissage en dehors du cadre de la mécanique cycle
- Valoriser les compétences des salariés en parcours d'insertion à travers le travail sur l'estime de soi et la prise de parole



- Sensibiliser les salariés au Grand Paris et les amener à mieux comprendre l'environnement dans lequel ils travaillent dans l'objectif de développer leurs perspectives d'emploi
- Faire émerger une parole d'habitant à la fois ordinaire et spécifique (des salariés en situation d'insertion sociale et professionnelle) sur les mobilités dans le Grand Paris. La co-construire et la transmettre aux décideurs publics.
- Lutter contre la fracture numérique

Enjeux des mobilités dans le Grand Paris :

La question des mobilités est au centre des réflexions de nombreux acteurs (collectivités locales, grands groupes, start-ups, Etat, Région, associations,...). Tous sont à la recherche de solutions pour mieux se déplacer en ville et interviennent dans des champs différents. Des chantiers de grande ampleur sont en cours (BUS 2025, Métro2030, Grand Paris Express,...) et de nombreuses expérimentations sont lancées par un nombre d'acteurs importants (vélos à la demande, nouvelles infrastructures, utilisation de capteurs,...).

Les acteurs du monde des mobilités sont donc confrontés à :

- une forte concurrence entre « solutions innovantes »
- une diversité des projets et des donneurs d'ordre conduisant à une absence de coordination
- des évolutions des modes de vie des habitants en lien avec les transformations métropolitaines
- l'arrivée du numérique et de la « ville intelligente »
- la recherche permanente de pouvoir mieux se déplacer

Ces ateliers ont permis de mettre en lumière les enjeux métropolitains suivants :

Autour des mobilités :

- Congestion des flux et choix politiques : embouteillages record, pannes et retards du réseau de transport en commun sont le résultat de choix politiques opérés par les acteurs de l'agglomération parisienne durant ces 50 dernières années et révèlent une crise des infrastructures en Île-de-France. Aujourd'hui, la tendance globale est à l'adaptation de la place de la voiture en ville, au développement de nouveaux systèmes de transport, au réaménagement des infrastructures et constitue un investissement conséquent des 15 années à venir. Les mobilités doivent permettre d'accéder à de plus en plus de ressources urbaines tout en autorisant les

habitants à mieux se déplacer. Reste à savoir de quels habitants parle-t-on et comment ceux qui se déplacent le moins sont considérés dans les options décisives qui sont retenues.

- Crise du logement et étalement urbain : la crise du logement qui caractérise l'Île-de-France et qui s'est accentuée depuis les années 2000 conduit les habitants à faire des choix rationnels. Beaucoup, parmi ceux qui ont le choix, préféreront acheter loin (moins cher, plus grand, meilleur cadre de vie) et allonger leur temps de transport quotidien au détriment de la préservation des espaces naturels. Le discours sur la densification nécessaire du tissu urbain et les nouveaux outils de l'aménagement urbain doivent permettre aux acteurs publics de construire rapidement un grand nombre de logements dans les zones déjà urbanisées. La qualité des logements, leurs coûts, leur accessibilité est un défi qui doit être mis en regard des choix de chacun pour se loger.

Dans le domaine du numérique :

- Un réel décalage en équipements : la barrière numérique a sans surprise fait son apparition le long des ateliers. Le groupe de salariés était faiblement équipé en smartphone et ceux qui en avaient ne disposaient pas forcément du forfait leur permettant d'aller sur internet. Seule une partie du groupe disposait d'une adresse mail et d'un ordinateur ou tablette personnel. Le coût des technologies reste donc un obstacle majeur à l'accessibilité à tous aux services numériques.
- Le numérique ne permet pas de plus se déplacer : les ateliers ont également révélé une très faible utilisation des applications de mobilité et mis en lumière des usages du numérique très spécifiques. En effet, ils utilisent en majorité des applications pour communiquer mais très peu pour se déplacer. De manière générale, les participants aux ateliers se déplacent peu et quand ils ont à le faire se renseignent comme ils peuvent, via des proches ou en se rendant à la gare.

L'un des objectifs de l'atelier qui était de produire un cahier des charges pour développer une application numérique pour permettre aux habitants de mieux se déplacer n'a donc pas été approfondi face à ce constat. Fabriquer une application à destination d'habitants risquant de ne pas l'utiliser nous a semblé ne pas être d'une grande utilité...

Pour les classes populaires :

- Pour qui sont réalisés les investissements dans le domaine des mobilités ? Si le Grand Paris Express représente une opportunité aux yeux des participants, la question du prix à payer pour se déplacer était centrale dans les échanges lors des différents ateliers. En effet, l'enjeu de l'accès aux mobilités est lié à la localisation de son lieu de vie mais également aux capacités et à la nécessité de chacun de se déplacer. Les déplacements représentent un coût important dans le budget des ménages et beaucoup font le choix de ne pas se déplacer (ou de ne pas payer leur titre de transport), réduisant ainsi leurs opportunités. Il y a donc d'un côté, les hypermobiles qui savent se déplacer et de l'autre, les immobiles, disposant de peu de ressources économiques, de peu d'équipements et peu connectés. Il apparaît donc que la possibilité d'effectuer un trajet ne signifie pas qu'une offre plus importante entrainera une plus grande mobilité.
- Immobilité et logiques de proximité : les salariés habitent en grande majorité à proximité de leur lieu de travail (moins de 15min de trajet, à pieds, en vélo et en bus) et ont pour la plupart une faible tendance à se déplacer. Au-delà de la question du prix, ils ne se sentent parfois pas à l'aise dans des environnements trop différents de ceux qu'ils connaissent. Ils ne perçoivent pas l'intérêt d'aller se confronter à des territoires qui ne leur semblent pas accueillant.

La place du vélo dans l'augmentation du nombre des opportunités :

Le développement du vélo est le parent pauvre des politiques des mobilités alors qu'il permettrait à un grand nombre d'habitants de mieux se déplacer à moindre coût. Très performant pour des trajets de courtes et moyennes distances, il permet d'économiser sur son temps de parcours et d'accéder à de nouvelles ressources urbaines. Pourtant, parmi les participants, certains ne savaient pas faire de vélo alors que c'est un levier central de l'hyper-proximité pour améliorer les conditions d'accès aux opportunités.

En raison de nombreux obstacles, tout n'est pas accessible à tous et le vélo pourrait avoir son rôle à jouer dans la réduction des inégalités de mobilité.

Quels pourraient être les leviers d'action pour agir sur ces inégalités et faire du vélo un moyen de déplacement performant et populaire ?

- Changer les représentations associées au vélo
- Réduire le sentiment d'insécurité sur les routes
- Améliorer les infrastructures cyclables
- Encourager la pratique par le développement de vélos écoles

L'enquête réalisée en partenariat avec la Maison du Vélo a fait apparaître que les adhérents peuvent être également force de propositions pour améliorer l'offre de services liés au vélo sur le territoire et faire évoluer les paramètres permettant à un plus grand nombre de se déplacer en vélo. Cette enquête a également permis aux salariés de prendre conscience de leur rôle dans le développement du vélo à Plaine Commune.

Les salariés lors du dernier atelier ont pu construire collectivement des propositions pour faire progresser la pratique du vélo à Plaine Commune. Ces propositions viennent compléter celles qui avaient émergées de la Métrosourcé du 6 octobre 2016 qui avait permis d'identifier des premiers leviers.

Propositions des acteurs des mobilités pour améliorer les mobilités à Plaine Commune (produites lors de la matinée de 6 octobre 2016) :

L'action pour développer le vélo à Plaine Commune doit être conduite à 4 niveaux différents :

1- Au niveau politique :

Accélérer la mise en œuvre des politiques vélos. Veiller à une continuité des politiques publiques liées au vélo en évitant les stop n' go. Mettre les moyens derrière la volonté politique.

2- Au niveau stratégique :

Mettre en place un comité vélo plus dynamique que celui qui existe actuellement. Identifier un chef de file pour le développement du vélo à Plaine Commune.

3- Au niveau urbain :

Avoir une cohérence avec Paris dans le développement. Faire sauter les verrous urbains qui sont des coupures dans les circulations. Prendre en compte le développement du vélo dans les grands projets urbains.

4- Au niveau des usagers :

Mieux former les techniciens et les usagers au vélo. Mieux travailler avec les bailleurs sociaux. Investir immédiatement dans la pédagogie notamment sur la sécurité dans les déplacements. Développer des outils de management de la mobilité pour convaincre les entreprises. Mieux consulter les associations vélo. Devancer les infrastructures par la pratique.

Proposition des salariés de la Maison du Vélo de Plaine Commune suite aux ateliers :

1 - Les voitures sont une nuisance pour la pratique du vélo

Constat : les voitures sont un danger pour les cyclistes, elles ne regardent pas suffisamment et ne font pas attention aux vélos. Le risque est grand d'être renversé lorsqu'on est trop proches des voitures.

Propositions :

- Former les cyclistes aux bonnes pratiques
- Mieux séparer les vélos des voitures (poteaux, barrières,...)
- Mettre en place des zones de rencontre où les voitures ne sont pas prioritaires
- Partager la route dans un respect mutuel, dans la convivialité

Acteurs :

- La Préfecture et le Ministère de l'Intérieur, le Ministère du Développement Durable
- La Mairie de Saint-Denis pour le respect sur la route
- La Maison du Vélo pour la pédagogie autour des bonnes pratiques

2- Améliorer les infrastructures cyclables

Constat : Les pistes cyclables sont peu entretenues et souvent encombrées et il n'y a pas assez de parkings sécurisés pour garer son vélo.

Propositions :

- Renforcer la signalisation des pistes cyclables
- Installer des parkings à vélo surveillés par des caméras dans les villes
- Entretien des pistes cyclables et verbaliser les usages non appropriés

Acteurs :

- Ville de Saint-Denis et Plaine Commune
- Le département de Seine-Saint-Denis

3 - Développer les bonnes pratiques du vélo

Constat : les gens qui ne savent pas bien faire du vélo ont peur sur la route et conduisent n'importe comment. Parfois les vélos ne sont pas adaptés à un usage familial.

Propositions :

- Favoriser l'apprentissage d'un « code du vélo » à l'école
- Développer les vélo-écoles
- Réduire la TVA sur les vélos notamment électriques

Acteurs :

- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère de l'Éducation Nationale
- Maison du Vélo
- Bailleurs sociaux

4 - Communiquer sur les bienfaits du vélo

Constat : le vélo est un mode de transport écologique et économique, pourtant, il n'est pas considéré comme tel par la plupart d'entre nous (des habitants aux décideurs)

Proposition :

- Promouvoir le vélo comme moyen de rester en bonne santé

Acteurs :

- Maison du Vélo
- Plaine Commune

5- Les vélos sont dangereux si les pistes cyclables sont utilisées par d'autres

Constat : sur les pistes cyclables, on peut faucher un piéton, être renversé par une poubelle, rentrer dans un camion de livraison

Propositions :

- Élargir les trottoirs et réduire l'espace pour la voiture
- Matérialiser des places de stationnement pour les livreurs afin qu'ils ne se garent pas sur les pistes cyclables
- Matérialiser des espaces pour sortir les poubelles en dehors des pistes cyclables

Acteurs :

- Plaine Commune
- Département
- Préfecture

Pour aller plus loin sur les mobilités dans le Grand Paris :

- [La seconde vie des GobeeBike à Bagnolet](#)
- [Grand Paris 2030, livre blanc des mobilités, Forum Métropolitain, mars 2018](#)



TOUS MOBILES DANS LE GRAND PARIS

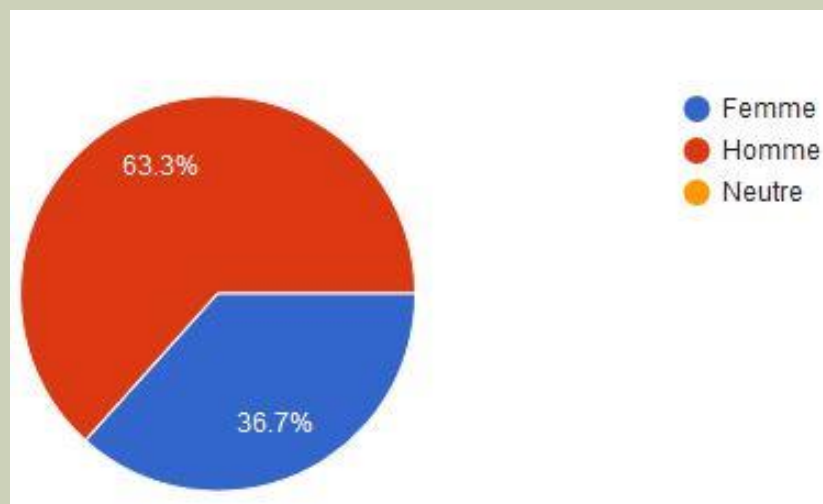
Résultats
quantitatifs de
l'enquête



LES INFORMATIONS SUR L'ÉCHANTILLON

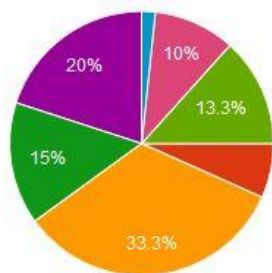
- Age moyen des personnes ayant répondu : 41,5 ans
- Âge le plus bas : 21 ans
- Âge le plus élevé : 69 ans

Données générales



A quelle catégorie sociale appartenez-vous ?

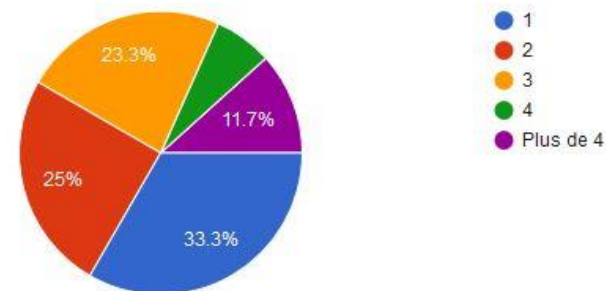
60 réponses



- agriculteurs, exploitants (activité agricole)
- artisans, commerçants, et chefs d'entreprises (cordonniers, bouch...
- cadres et professions intellectuell...
- professions intermédiaires (institu...
- employés (secrétaires, pompiers, v...
- ouvriers (maçons, couvreurs, peint...
- retraités (les personnes âgées de...
- sans activité professionnelle

Combien de vélos avez-vous au sein de votre foyer ?

60 réponses

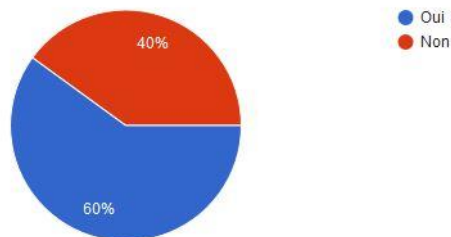


LES INFORMATIONS SUR L'ÉCHANTILLON

Données sur l'utilisation de leur vélo

Utilisez-vous votre vélo pour votre trajet domicile-travail ?

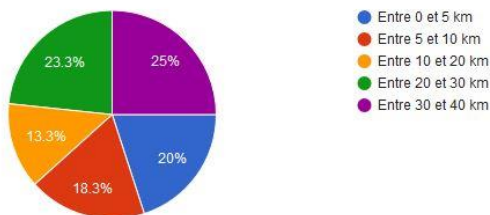
60 responses



Distances parcourues variables

Quelle distance parcourez-vous chaque semaine ?

60 responses



Pourquoi ils n'utilisent pas leur vélo :

- Distance
- Pas la motivation
- Vélo en réparation
- Aime les transports
- Transport de matériel
- Routes dangereuses
- Voiture de fonction
- Peur d'abimer son costume
- Méconnaissance de l'itinéraire

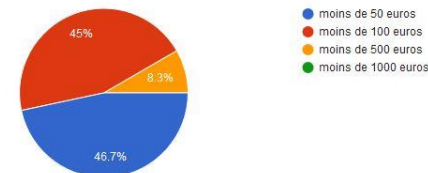
Budget annuel : moins de 100 € pour 90%

Usages principaux : professionnel et loisir

Fréquence d'utilisation : plusieurs fois par jour

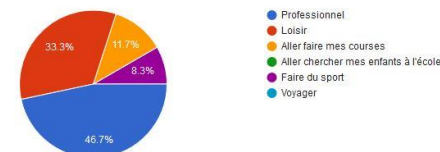
Quel est votre budget annuel pour votre vélo :

60 responses



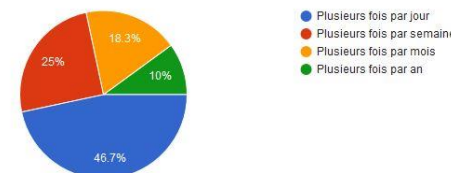
Quel est l'usage principal de votre vélo ?

60 responses



A quelle fréquence utilisez-vous votre vélo ?

60 responses



LES INFORMATIONS SUR L'ÉCHANTILLON

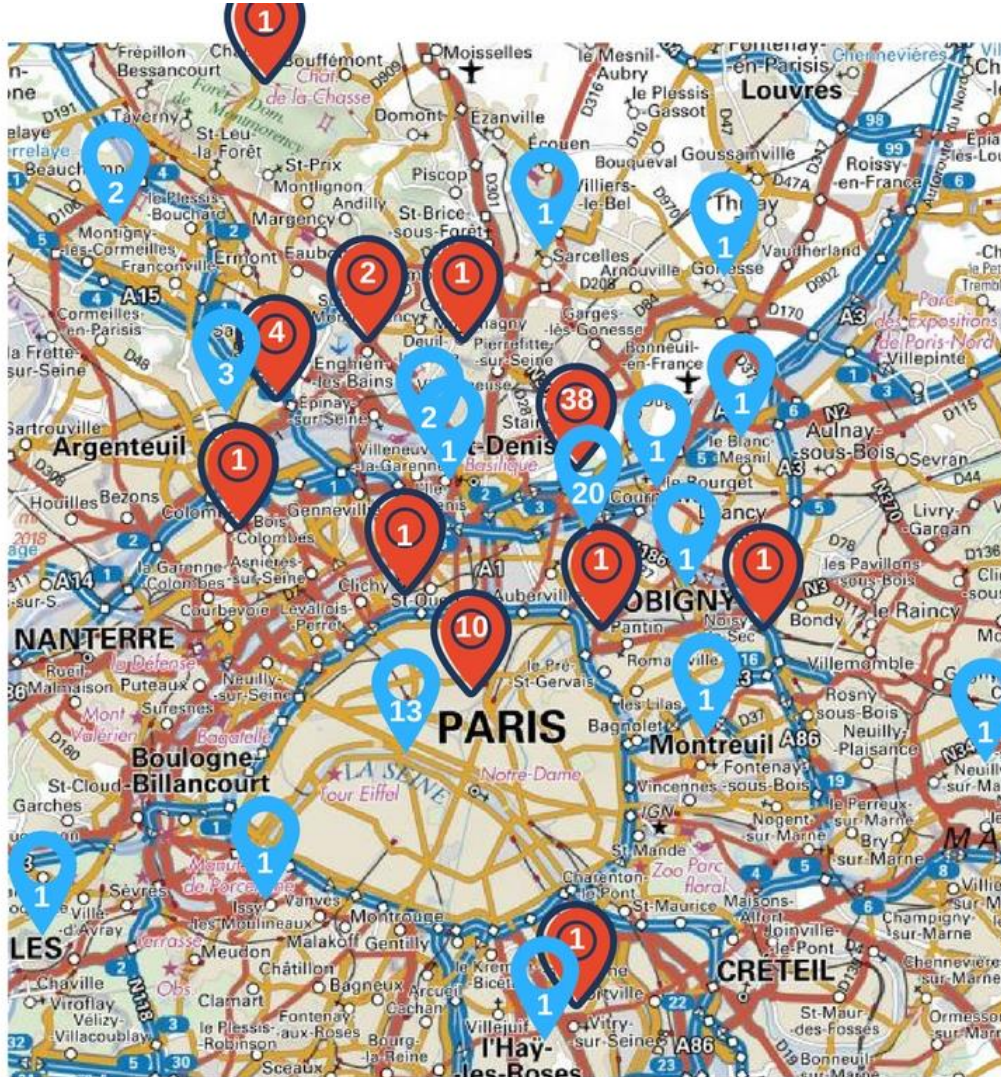
Villes de résidence

Saint-Denis (38)
Paris (10)
Enghien-les-Bains (2)
Noisy-le-Sec
Epinay-sur-Seine (4)
Pierrefitte-sur-Seine
Saint-Ouen
Vitry-sur-Seine
Pantin
Bois Colombes
Bouffemont

Villes où ils travaillent

Saint-Denis (20)
Paris (13)
Montigny-les-Cormeilles (2)
Le Blanc-Mesnil
Île-de-France (3)
Villeneuve-la-Garenne (2)
Néant (6)
Issy-les-Moulineaux
Gonesse
Epinay-sur-Seine (3)
L'Île-Saint-Denis
Champs-sur-Marne
Montreuil
Vitry-sur-Seine
La Courneuve
Bobigny
Versailles
Sarcelles

DANS L'ESPACE



Ville de résidence

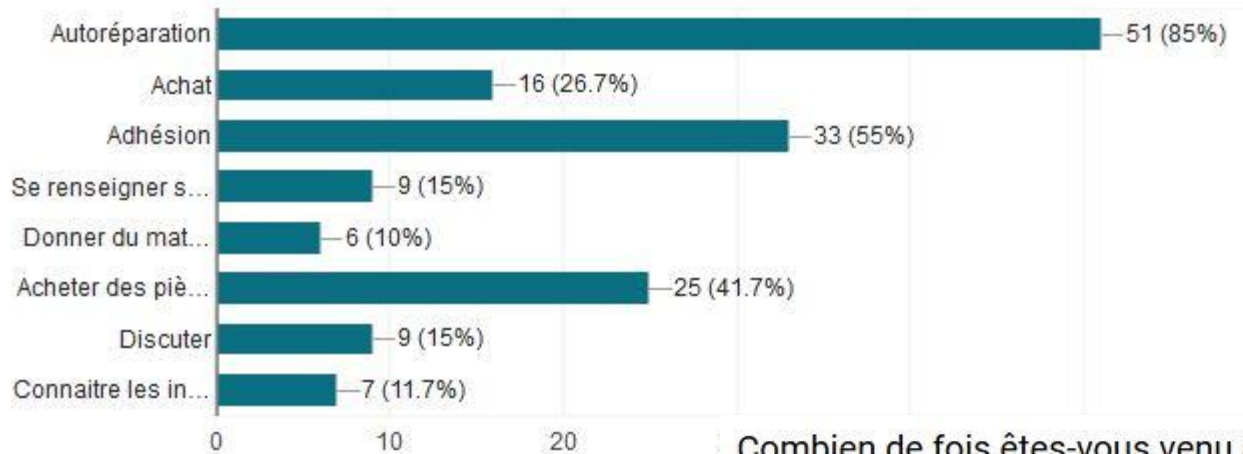


Lieu de travail

LE RAPPORT À LA MAISON DU VÉLO

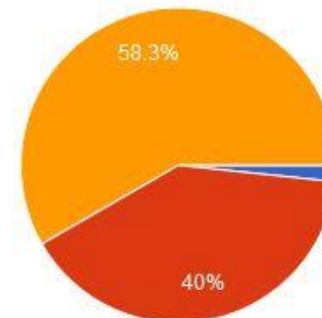
Que faites-vous à la Maison du Vélo ?

60 responses



Combien de fois êtes-vous venu à la Maison du Vélo dans l'année ?

60 responses

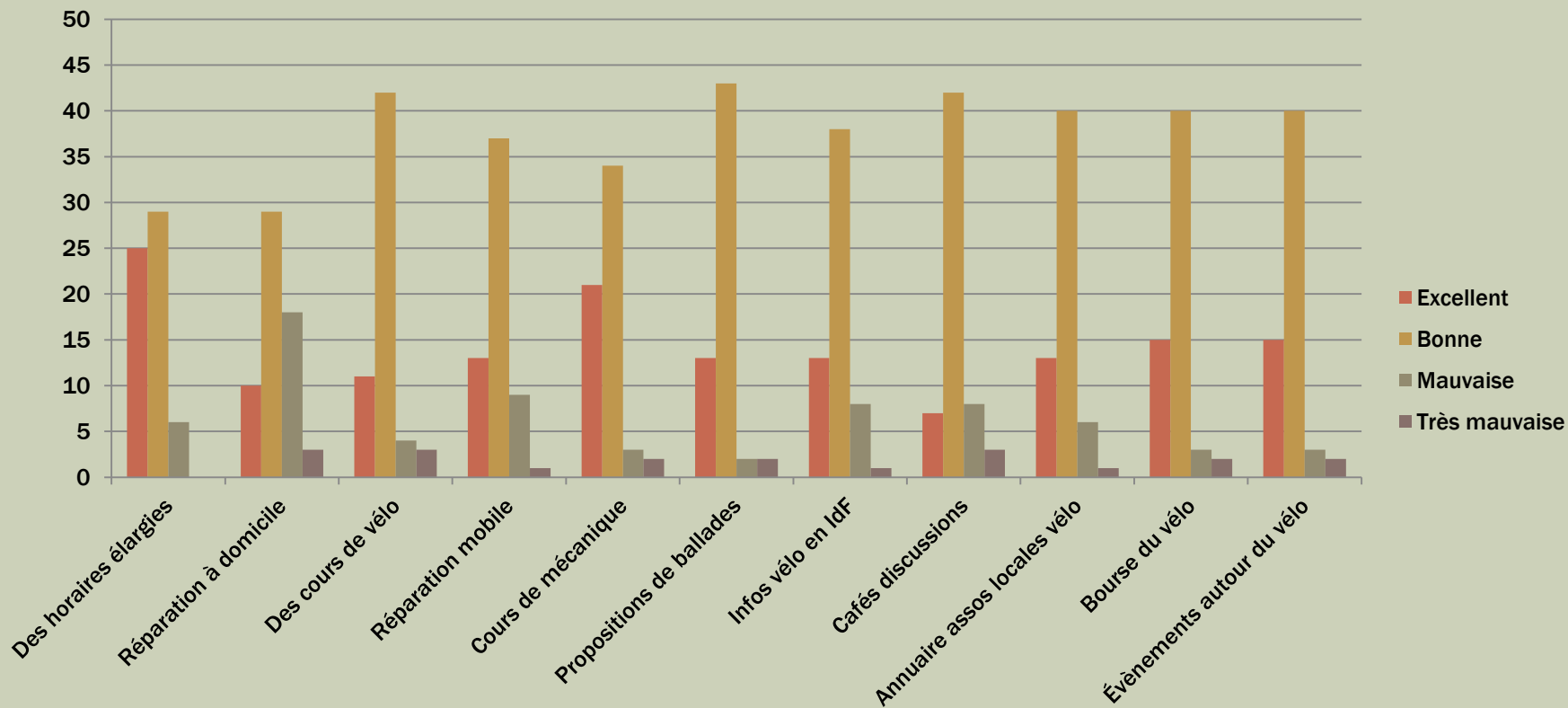


- 1 fois pour acheter mon vélo
- 1 fois pour réparer mon vélo
- Plusieurs fois (réparer mon vélo, etc...)

LE RAPPORT À LA MAISON DU VÉLO

	Excellent	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise
Des horaires élargies	25	29	6	
Réparation à domicile	10	29	18	3
Des cours de vélo	11	42	4	3
Réparation mobile	13	37	9	1
Cours de mécanique	21	34	3	2
Propositions de ballades	13	43	2	2
Infos vélo en IdF	13	38	8	1
Cafés discussions	7	42	8	3
Annuaire assos locales vélo	13	40	6	1
Bourse du vélo	15	40	3	2
Évènements autour du vélo	15	40	3	2

LE RAPPORT À LA MAISON DU VÉLO

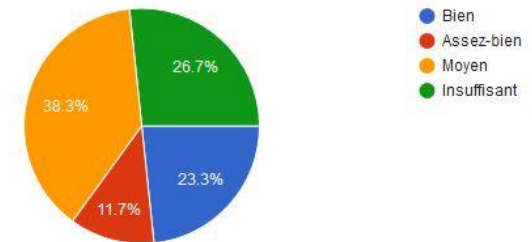


LE VÉLO À PLAINE COMMUNE

■ Pourquoi : voir fiche 1
Informations qualitatives.

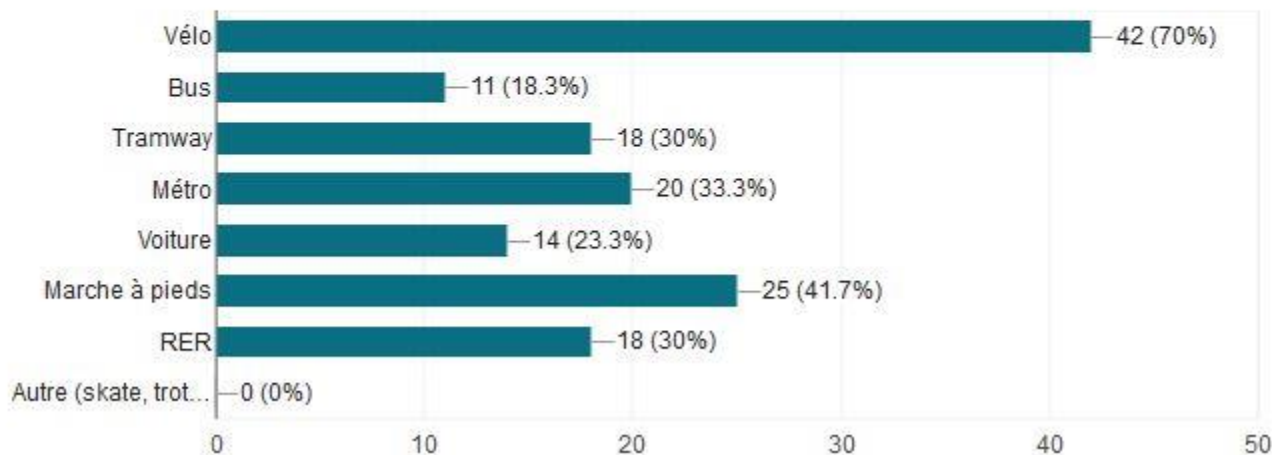
Êtes-vous satisfait des infrastructures pour la pratique le vélo (pistes cyclables, etc...) ?

60 responses



Quel est le moyen de transport que vous utilisez le plus dans vos déplacements sur Plaine Commune ?

60 responses



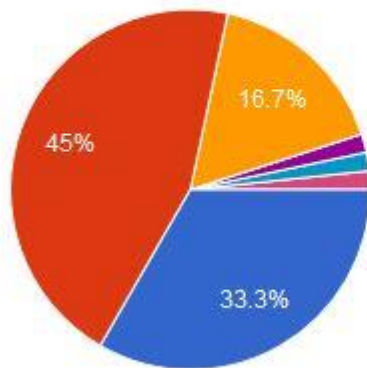
Ce qui vous empêche de prendre votre vélo : voir fiche 2 informations qualitatives

LE VÉLO À PLAINE COMMUNE

■ Comment améliorer les déplacements ?

Que faudrait-il pour améliorer vos déplacements en vélo ?

60 réponses



- Prendre plus facilement les transports en commun avec mon vélo
- Plus de pistes cyclables
- Plus de parkings à vélo sécurisés
- Organiser la pratique collective des déplacements en vélo
- Plusieurs raisons : prendre plus facilement les transports en commun
- les trois premières propositions, pistes entretenues
- pistes entretenues

Une idée pour inciter à la pratique du vélo : voir fiche 3 informations qualitatives.

Tous Mobiles dans le Grand Paris

Quelles pratiques du vélo dans Plaine Commune et le Grand Paris?

L'enquête	2
L'utilisation du vélo	3
Le rapport à la Maison du Vélo	4
Le vélo à plaine commune	4



L'enquête

Accompagnés par l'association ICI et Métropop! les salariés en insertion de la Maison du Vélo de Saint-Denis ont réalisé une enquête sur la mobilité de leurs adhérents.

Cette enquête qualitative avait pour but de mieux connaître les adhérents de la Maison du Vélo, comprendre leurs attentes et participer au développement des usages du vélo à Saint-Denis et sur le territoire de Plaine Commune.

Le questionnaire a été envoyé par Whatsapp à un échantillon de 1 000 adhérents, dont 60 retours sont parvenus.

L'échantillon

La moyenne d'âge des répondants est proche de 41 ans, le plus jeune ayant 21 ans et le plus âgé 69 ans.

Le questionnaire a majoritairement été rempli par des hommes (63,3%).

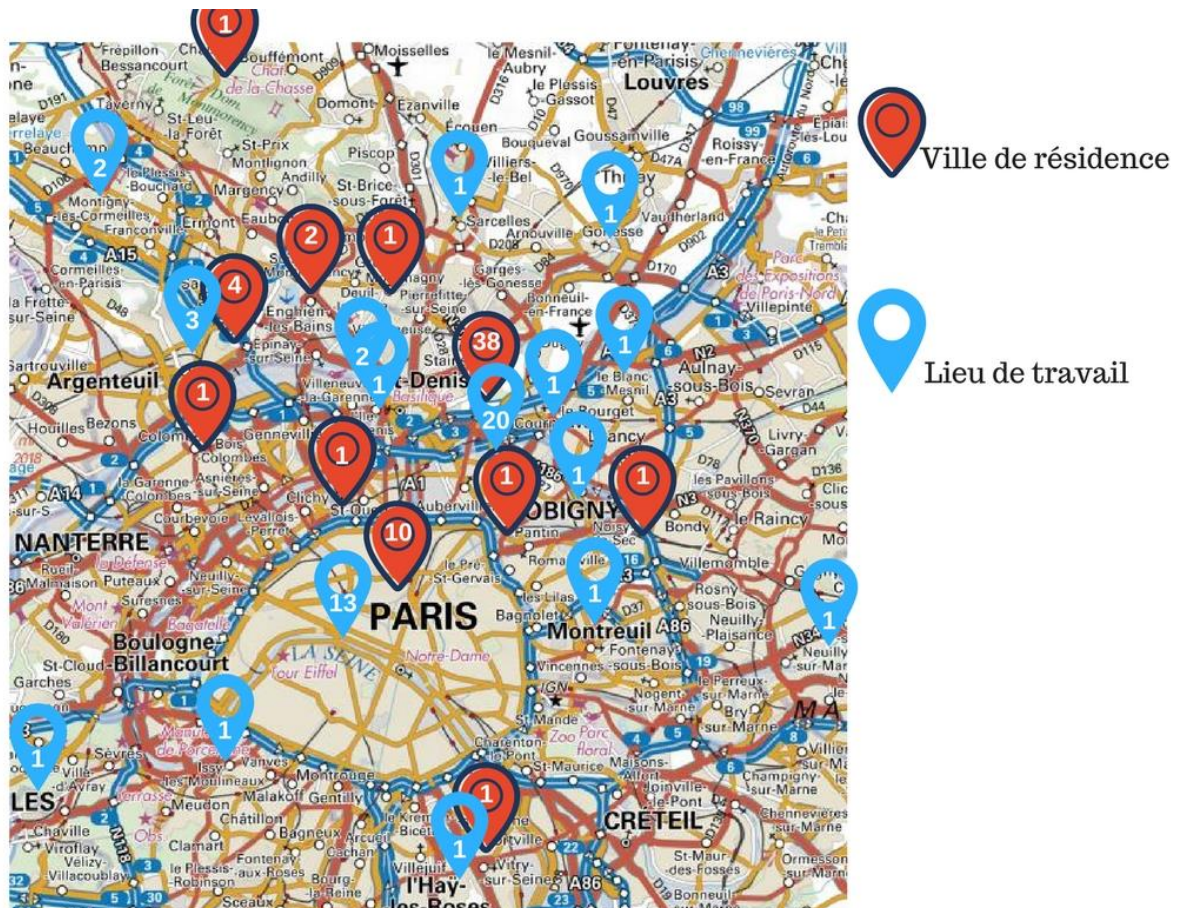
Sur les 60 répondants on observe une majorité de cadres et professions intellectuelles supérieures (32,8%), suivi des employés (19,7%), des professions intermédiaires (14,8%) et des personnes sans emplois (13,3%). Dans cet échantillon les ouvriers sont sous-représentés et ne représentent que 3% des répondants.

A propos de la constitution des foyers, les adhérents de la Maison du Vélo vivent majoritairement seuls (27,9%), à deux (26,6%) ou à quatre (23%).

On observe une répartition géographique assez diversifiée des adhérents de la Maison du Vélo, avec toutefois une large majorité d'habitant à Saint-Denis et dans le Nord de l'Île-de-France.

Même si les lieux de travail sont divers et parfois éloignés (Versailles, Champs-sur-Marne), 59% des répondants déclarent utiliser leur vélo pour effectuer leur trajet domicile-travail.

Pour les 41% qui n'utilisent pas leur vélo comme un moyen de transport professionnel, cela est lié soit au fait qu'ils ne travaillent pas, qu'ils ont du matériel à déplacer, que leur lieu de travail est trop éloigné ou bien que les vélos appartiennent aux enfants.



Les objectifs

L'utilisation du vélo

La deuxième série de questions avait pour objectif de mieux comprendre les différents usages du vélo des adhérents de la Maison du Vélo.

Chez 46,7% des répondants au questionnaire, l'utilisation du vélo est récurrente c'est-à-dire plusieurs fois par jour, et plusieurs fois par semaine pour 24,6%.

Le vélo fait parti du quotidien des adhérents pour qui l'usage principal est professionnel (46,7%) notamment pour effectuer le trajet domicile-travail. La seconde utilisation est à vocation de loisir pour 34,4% des répondants. Le vélo est utilisé comme un moyen sportif uniquement pour 8,3% des sondés.

En termes de budget, le coût annuel d'entretien du vélo revient à moins de 100 euros pour 90% des répondants, ce qui traduit un coût peu excessif comparé aux transports en communs et aux véhicules motorisés.

Le rapport à la Maison du Vélo

Espace de partage dédié au vélo, la Maison du Vélo dispose d'un atelier de recyclage au sein duquel 8 salarié-e-s en insertion réparent les vélos. La Maison Vélo propose aussi des séances d'auto réparation, de la vente de vélo et des sorties. Questionner le rapport des adhérents à l'association était donc important pour comprendre leurs besoins et orienter les services fournis.

La fréquentation de la Maison du Vélo apparaît comme récurrente pour 59% des répondants qui déclarent être venu plusieurs fois au cours de l'année.

Si les activités sont diversifiées, on observe qu'une large majorité se rend à la Maison du Vélo pour participer aux ateliers d'autoréparation (85%), adhérer (55%) ou bien acheter des pièces détachées (41,7%).

Elargir les horaires, balades, réparation à domicile, cafés discussions? Les répondants ont été amené à se prononcer sur les futures activités de la Maison du Vélo qu'ils souhaiteraient voir mis en place.

La mise en oeuvre de cours de vélo, de cafés discussions, d'un annuaire des associations locales de vélo, d'une bourse du vélo ainsi que d'évènements autour du vélo arrivent en tête des "bonnes idées". De nombreux adhérents souhaitent l'élargissement des horaires d'ouverture de la Maison du Vélo, ainsi que la mise en place de cours de mécanique. La réparation de vélos à domicile apparaît comme une question clivante, jugée excellente pour 10 personnes, bonne pour 29, elle est néanmoins perçue comme mauvaise pour 18 adhérent-e-s.

Le vélo à plaine commune

A la question "Etes-vous satisfait des infrastructures pour la pratique du vélo (pistes cyclables, etc)", 38,3% des répondants se considèrent moyennement satisfaits et 26,7% déclarent les infrastructures insuffisantes.

Ce faible degré de satisfaction trouve plusieurs sources, avec en tête le manque de pistes cyclables, des pistes dangereuses et un partage de l'espace cyclable difficile.

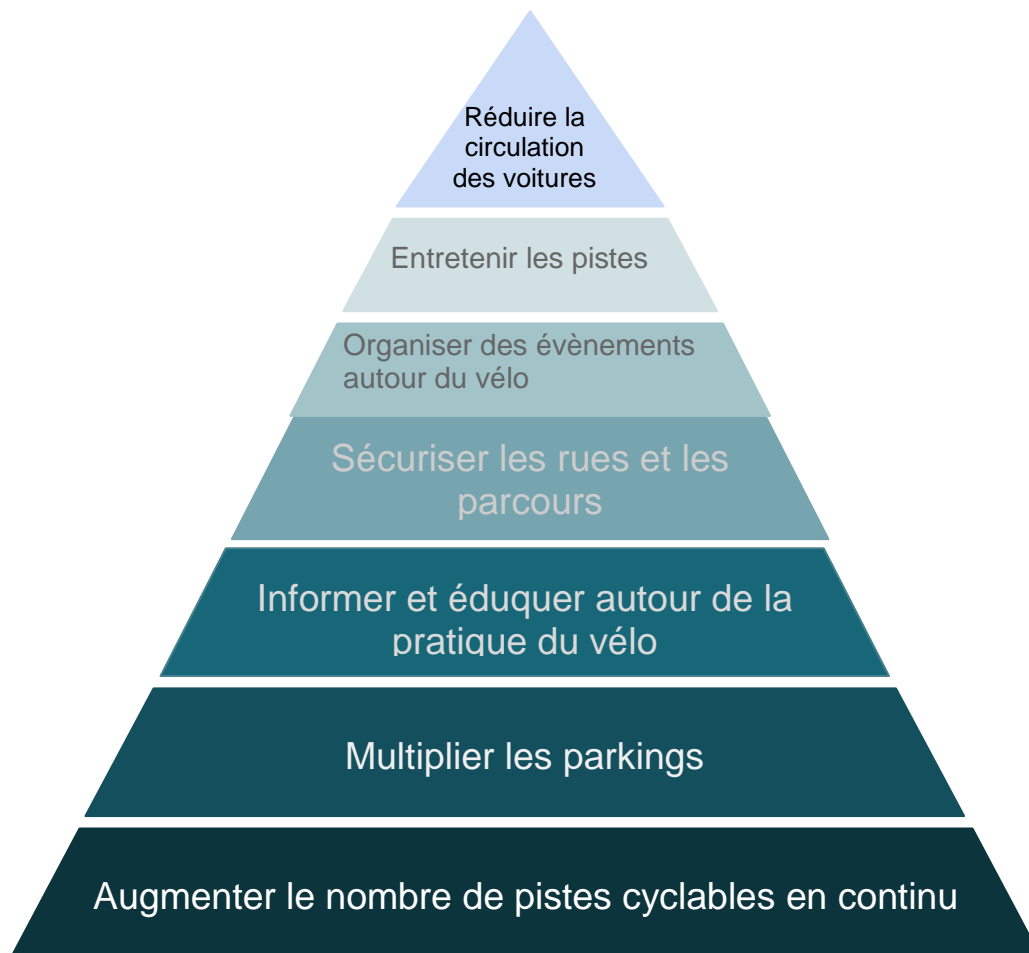


Pour 70% des répondants le vélo se place largement en tête du moyen de transport qu'ils utilisent le plus dans leurs déplacements sur Plaine Commune, suivi de la marche à pieds pour 41,7%, du métro pour 33,3% et du tramway pour 30%.

Les principaux freins à l'utilisation plus récurrente du vélo sont :

- le manque de sécurité des routes et des pistes cyclables
- les problèmes météorologiques (pluie, froid)
- le manque de stationnement pour les vélos
- la combinaison du vélo avec la circulation des voitures
- les enfants en bas âges
- les infrastructures cyclables peu adaptées sur le territoire
- les distances trop élevées
- les vols de vélos
- les problèmes physiques

Comme il a déjà été souligné plus haut dans le document, la nécessité première pour 45% des répondants serait l'augmentation du nombre de pistes cyclables, ainsi que l'adaptation des transports en commun aux vélos et l'augmentation du nombre de parkings à vélo sécurisés.



L'accompagnement de l'association ICI portait sur l'utilisation du numérique dans la création et la diffusion du questionnaire. Sa présence pose donc la question du rôle du numérique en tant que support à la pratique du vélo sur Plaine Commune.

Si de nombreux participants n'ont pas d'idée arrêtée, d'autres répondants ont proposé des solutions innovantes :

- participer à rendre mobile les ateliers de réparation (et les réparateurs)
- faciliter l'accès aux itinéraires cyclables et parkings (mapping)
- informer davantage sur les pratiques liées au vélo
- communiquer avec un public plus large
- recenser les points de réparation
- créer des espaces de discussions entre utilisateurs
- création d'une carte unique de transports en commun et de service de vélopartage
- définir les trajets les plus sécurisés
- des vidéos de réparation en ligne

Pour une personne le numérique n'est pas un outil nécessaire au développement de la pratique du vélo, qui est davantage dépendant de la volonté politique.

Enquête sur les Adhérents de la Maison du vélo de Saint-Denis (93)

Bonjour à toutes et à tous

Ici la Maison du Vélo, nous nous permettons de vous contacter car nous réalisons une enquête sur la mobilité de nos adhérents.

Cette enquête cherche à :

- mieux vous connaître
- mieux vous satisfaire dans votre pratique du vélo
- comprendre vos attentes dans la pratique du vélo
- développer les usages du vélo dans la ville de Saint Denis et sur le territoire de Plaine Commune.

On vous remercie de prendre cinq minutes pour nous aider à développer le vélo sur Plaine Commune.

*Required

1. Email address *

2. Quel âge avez-vous ? *

3. Quel est votre genre ? *

Mark only one oval.

- Femme
- Homme
- Neutre

4. A quelle catégorie sociale appartenez-vous ? *

Mark only one oval.

- agriculteurs, exploitants (activité agricole)
- artisans, commerçants, et chefs d'entreprises (cordonniers, bouchers, etc...)
- cadres et professions intellectuelles supérieures (médecins, avocats, notaires, journalistes, etc...)
- professions intermédiaires (instituteurs, infirmiers, comptables, etc...)
- employés (secrétaires, pompiers, vendeurs, agents hospitaliers, etc...)
- ouvriers (maçons, couvreurs, peintres, plombiers, etc...)
- retraités (les personnes âgées de 53 ans ou plus qui n'ont pas d'emploi et ne sont pas au chômage, mais qui ont eu autrefois une activité professionnelle.)
- sans activité professionnelle

5. Combien de vélos avez-vous au sein de votre foyer ? *

Mark only one oval.

- 1
- 2
- 3
- 4
- Plus de 4

6. Combien de personnes vivent au sein de votre foyer ? *

7. Dans quelle ville résidez-vous ? *

8. Dans quelle ville exercez-vous votre activité professionnelle ? *

9. Utilisez-vous votre vélo pour votre trajet domicile-travail ? *

Mark only one oval.

- Oui
- Non

10. Si non, merci d'indiquer la raison

11. Quelle distance parcourez-vous chaque semaine ? *

Mark only one oval.

- Entre 0 et 5 km
- Entre 5 et 10 km
- Entre 10 et 20 km
- Entre 20 et 30 km
- Entre 30 et 40 km

12. A quelle fréquence utilisez-vous votre vélo ? *

Mark only one oval.

- Plusieurs fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Plusieurs fois par an

13. Quel est l'usage principal de votre vélo ? *

Mark only one oval.

- Professionnel
- Loisir
- Aller faire mes courses
- Aller chercher mes enfants à l'école
- Faire du sport
- Voyager

14. Quel est votre budget annuel pour votre vélo : *

Mark only one oval.

- moins de 50 euros
- moins de 100 euros
- moins de 500 euros
- moins de 1000 euros

15. Combien de fois êtes-vous venu à la Maison du Vélo dans l'année ? *

Mark only one oval.

- 1 fois pour acheter mon vélo
- 1 fois pour réparer mon vélo
- Plusieurs fois (réparer mon vélo, etc...)

16. Que faites-vous à la Maison du Vélo ? *

Tick all that apply.

- Autoréparation
- Achat
- Adhésion
- Se renseigner sur l'association
- Donner du matériel (vélos, pièces détachées, etc...)
- Acheter des pièces détachées
- Discuter
- Connaitre les informations autour de la pratique du vélo (des balades à vélo, vélo-écoles, etc...)

17. Êtes-vous satisfait des infrastructures pour la pratique le vélo (pistes cyclables, etc...) ? *

Mark only one oval.

- Bien
- Assez-bien
- Moyen
- Insuffisant

18. Précisez pourquoi...

19. Quel est le moyen de transport que vous utilisez le plus dans vos déplacements sur Plaine Commune ? *

merci de cocher les trois moyens de transport que vous utilisez le plus
Tick all that apply.

- Vélo
- Bus
- Tramway
- Métro
- Voiture
- Marche à pieds
- RER
- Autre (skate, trottinette, etc...)

20. Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui de vous déplacer plus à vélo ? *

21. Que faudrait-il pour améliorer vos déplacements en vélo ? *

Mark only one oval.

- Prendre plus facilement les transports en commun avec mon vélo
- Plus de pistes cyclables
- Plus de parkings à vélo sécurisés
- Organiser la pratique collective des déplacements en vélo
- Other: _____

22. Quelle est votre idée pour inciter la pratique du vélo sur Plaine Commune ? *

23. Vos envies ou Vos propositions pour améliorer les services de la Maison du Vélo : *

Merci de noter chacune des propositions
Tick all that apply.

	1) Très mauvaise idée	2) Mauvaise idée	3) Bonne idée	4) Excellente idée
Des horaires élargies (nocturne, etc...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre de réparation à domicile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des cours de vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un service de réparation mobile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des cours de mécanique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des propositions de ballade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre d'information sur le développement du vélo en Île de France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire des cafés discussions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un annuaire des associations locales sur la thématique du vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire une bourse du vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire des événements autour du vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Selon vous, en quoi le numérique pourrait améliorer la pratique du vélo sur Plaine Commune ? *

Powered by
 Google Forms



Maison du vélo de Plaine Commune

Atelier 1 – 03/10/2017

« Les représentations autour des mobilités et du Grand Paris »

Mobilité	Grand Paris	Vélo
Mobile	Île-de-France	Element à 2 roues
Téléphone	93+95+94+92+91 = Grand Paris	Moyen de transport
Déplacements	Paris	Dangereux à Paris
Immobilier ? (ah non, c'est l'inverse)	Région parisienne	Ça donne faim
Organisation	Banlieue	Pistes cyclables
Productivité	Pass Navigo	Moins polluant
Planification	Monuments historiques	Economique → évite de prendre la voiture
Infrastructures	Balades en péniche	Déplacement
Pas être dépendant / autonomie	Proche de Paris	Sport
But, pourquoi on se déplace	Tour Eiffel, Arc de Triomphe	Bon pour la santé
Efficacité	4h d'Epinaux sur Seine	Randonnée / loisir
Moto, voiture, vélo, trottinette, monocycle, métro, train, bus, tram, bateau, avion, hélicoptère, skate	JO, Euro, Coupe du Monde	Pédaler
Transport public	Agrandir	Pratique
Bus au-dessus des voitures	Financement	Rapide
Internet, Matrix	Tourisme	Vélo électrique
Voitures volantes	Corruption (lobby)	
Pollution	Stade de France	
Énergie	Spectacles, concerts, culture, loisirs, sorties	
Flux (migratoire, économique,...)	Argent, pouvoir	
Temps, disponibilité	Économies pour le pays	
Argent	Emploi, travail	
	Grosse machine bureaucratique	
	Mille-feuille	
	Ça changera rien, poudre aux yeux	

Qui décide de ma mobilité :

C'est nous, le Conseil Régional, l'État, l'assistante sociale, Pôle Emploi, CAF, le patron, RATP/SNCF, le portefeuille.

Ce qui m'intéresse le plus...	J'aimerais que ça me serve à...
Le Grand Paris, ses objectifs au final Le numérique Le GP, tout ce qu'on va découvrir Tout Enquête	Se sentir plus à l'aise avec les ordinateurs Améliorer le contact avec les adhérents, mieux les informer Faire des choses que je ne connais pas Bien connaître les ordinateurs Me remettre à flot

Atelier 2 : 10/10/2017

« Le Grand Paris, accélérateur des mobilités ? »

Fiche d'identité de l'Atelier n°2	
Lieu	Maison du Vélo de la Plaine Commune
Date	Mardi 10 octobre 2017 14h30-17h
Nombre de Participants	8 participants

Les moyens pour se déplacer	Souvenirs et expériences avec les moyens de la mobilité	L'avenir des mobilités dans le Grand Paris
<ul style="list-style-type: none"> -Tramway - Bus - A pied - Metro - Vélo -Avec le vélo, il y a une peur du comportement des automobilistes - les participants habitent dans le secteur de la maison de vélo (de 7 à 15 minutes de déplacement) - absence de frein pour effectuer le trajet entre le domicile et la maison du vélo 	<ul style="list-style-type: none"> -Satisfaction globale sur les transports en commun -La crainte des grèves dans la perturbation des transports en commun -Souvenir commun de la grande grève de 1995 où pendant 1 mois il n'y avait pas de transport en commun (« tout le monde marchait sur le goudron ») -Préférence pour le bus par rapport au tramway - insatisfaction sur certaines lignes de transports en commun avec le T1 (Asnières sur seines – Noisy le sec) et la ligne 13. - nombreux déplacements sur l'île de France pour des questions d'emplois (Epinay, Massy, Gare de l'Est, Saint-Quentin-En-Yvelines, Pantin) 	<ul style="list-style-type: none"> - Apporter du boulot sur les territoires du Grand Paris - des nouvelles lignes de métro comme le prolongement de la 14 à St Ouen -connaissance des différents travaux par le biais de la télévision (BFM Paris), la Radio, les réseaux sociaux - regret d'une absence d'échange avec les décideurs publics sur la construction du Grand Paris - absence de connaissance du Grand Paris Express - meilleure mobilité

- explication des enjeux du Grand Paris à travers notamment à travers une approche historique.

Sentiment sur le Grand Paris	Les rapports aux institutions publiques
<ul style="list-style-type: none"> - pour l'économie - investisseurs privés - création d'emplois - budget important pour les transports - absence de contact avec les pouvoirs locaux - sentiment de délaissement de la part des institutions locales - mauvaise image de la classe politique, sentiment de défiance 	<ul style="list-style-type: none"> - l'Etat : les impôts, la sécurité sociale, le pôle emploi, l'université, les hôpitaux, - la région : ile de France mobilité avec le pass Navigo, lycée - métropole du Grand Paris : aucun contact - département : la caf, le collège - les territoires : la maison de l'emploi, les déchets - la commune : l'école

Notes : l'atelier était spécifique car il était axé sur la présentation du Grand Paris notamment par la présentation du diaporama. L'idée était d'établir une base de connaissances pour les participants afin de mieux appréhender les ateliers suivants et de connaître leur ressenti sur le Grand Paris.

Atelier 3 – 17/10/2017

« Les mots de la mobilité »

Exercice de définition des mots de la mobilité. Par petits groupes, les participants sont invités à proposer des définitions pour chacun des termes suivants.

Mobilité douce / active – Automobilité – Autopartage – Immobilité - Mobilité résidentielle – Flux – Intermodalité - Mobilité durable – Multimodalité - Smart City – Motilité - E-mobilité

Ensuite, ils indiquent collectivement les avantages et inconvénients de chacun des modes de transport qu'ils utilisent.

BUS	
Avantages	Inconvénients
On voit le paysage Confort Clim (pas pour tous) Si tu as pas d'argent, tu peux frauder	Trop de contrôleurs, quand ils rentrent, tu peux plus sortir Embouteillages Ça pue Pas de fenêtres Odeur des gens

TRAMWAY	
Avantages	Inconvénients
C'est rapide Fluidité du trafic Sécurité Accessibilité	T1 trop serré T8 est large Freinage trop puissant, des personnes peuvent se blesser Voleurs

METRO	
Avantages	Inconvénients
Tu vois de tout dans le métro Accessibilité Fluidité trafic	Ne dessert pas toutes les villes Pickpocket Mendiants Pollution de l'air

VELO	
Avantages	Inconvénients
Tu choisis ton trajet Pleins de pistes cyclables Bon pour la santé Fluidité Moins de pollution Sport en se déplaçant	Crevaison Réparations Se faire couper la route par les voitures Petites et moyennes distances sauf vélos électriques

RER	
Avantages	Inconvénients
La végétation Changement de paysage	Trop blindé parfois

Atelier 3 - 17/10/2017

« Mon rapport avec la mobilité »

Fiche d'identité de l'Atelier n°3	
Lieu	Maison du Vélo de la Plaine Commune
Date	Mardi 17 octobre 2017 14h30-17h
Nombre de Participants	7 participants

Retour sur l'atelier de la semaine dernière ☐ le Grand Paris va permettre à tout le monde de mieux se déplacer – les habitants seront plus proches de leur travail

Les obstacles à la mobilité	À quoi ça sert de se déplacer ?	Qui ne se déplace peu ou jamais	L'immobilité m'empêche de :	Des situations où vous ne pouvez pas être mobile	Les endroits où je souhaite aller
- l'argent - le manque d'essence - les coupures d'électricité - les manifestations et les grèves	- faire des démarches administratives - aller au travail - trouver l'âme sœur - trouver un	- les handicapés - les personnes âgées - les enfants avant 10 ans - les jeunes du	- multiplier mes opportunités - travailler - m'imaginer ailleurs donc	- en Prison - lorsque je n'avais plus d'argent pour payer mon essence	- la Tour Eiffel - La tour Montparnasse - Achères (Yvelines)

- les travaux - les attentats (colis suspects, etc...) - les incivilités - la santé - le handicap - la capacité à utiliser les outils pour être mobile (savoir lire un plan, se repérer) dans l'espace, etc...) - le sentiment de ne pas être accepté dans d'autres territoires.	logement - se rendre à un rendez-vous important - aller chercher sa fille à la crèche - aller chercher sa fille au travail - aller prendre un café - aller prendre l'air au parc - faire des visites (le Sacré-Cœur, la tour Eiffel)	quartier. Ils tournent en rond □ ils aiment bien le quartier. Ils savent juste aller au bout de la rue (logique de territoire). Ils feraient mieux d'aller à l'école ou au travail.	de me confronter aux autres	- la nuit	
--	--	---	-----------------------------	-----------	--

Verbatim :

- « Les transports publics permettent de créer l'égalité dans la mobilité des différentes personnes. »
- « Inventer un outil pour que les gens sentent concernés par les transformations à venir »

Atelier 4 – 24/10/2017

« Place du Vélo et perspective dans le secteur »

Fiche d'identité de l'Atelier n°4	
Lieu	Maison du vélo de Plaine Commune
Date	Vendredi 03 novembre – 10h à 12h
Nombre de participants	4 participants

Retour sur l'atelier de la semaine dernière □ Les définitions autour de la mobilité (e-mobilité, mobilité Active/Douce/Durable, intermodalité).

Les déplacements en Île-de-France et sur le territoire de Plaine Commune	Qui fait quoi en Île-de-France pour le vélo
Étude des déplacements en Île-de-France (les différents moyens) - « la mobilité c'est politique »	Explication des différents échelons pour les politiques du vélo L'État (plan alvéole), La région (plan de 100 millions d'euros jusqu'en 2021 pour développer le vélo ≠ plan anti-bouchon de 250 millions d'euros), La métropole (plan climat de la métropole : 5000

	euros pour acheter un véhicule propre), Le département (plan mobilités durables du 93 : 50 millions d'euros d'investissement jusqu'en 2020), La commune- « des mesures dans tous les sens – « difficile de trouver de l'harmonie » - « la compétence de la politique du vélo est éclatée »
--	--

Conclusion sur le rôle des salariés de la Maison du Vélo sur le développement de la pratique du vélo.

Atelier 5 – 03/11/2017

« Travail sur le questionnaire et les outils numériques »

Fiche d'identité de l'Atelier n°5	
Lieu	Maison du vélo de Plaine Commune
Date	Mardi 7 novembre – 14h à 17h

Les questions/les attentes/les demandes des adhérents	Les informations que l'on cherche à obtenir à travers le questionnaire	Le numérique et le vélo	Des idées/ des envies pour améliorer la pratique du vélo
<ul style="list-style-type: none"> - achat de vélo - problème de mécanique - le principe d'adhésion qui n'est pas clair - les informations pratiques (les horaires, etc...) - le fonctionnement de l'association (l'auto-réparation) 	<ul style="list-style-type: none"> - comment ils se déplacent (moyen de transport, etc...) - combien de fois ils font du vélo dans le mois ? - pourquoi ils font du vélo ? - comment développer la pratique du vélo (les infrastructures, vélo-écoles, etc...) - les nouveaux services de la maison du vélo - l'utilité de la maison du vélo pour les habitants de saint Denis 	<ul style="list-style-type: none"> - les applications : RATP, SNCF, Transilien, WAZE, Google Maps, Aéroports de Paris, Mappy « Je trouve que Google il est bien » « Je fais toujours la même route, je n'ai pas besoin d'application » - les Données de navigation <input type="checkbox"/> où je peux réparer mon vélo, quels sont les magasins de vélo « les applications nous suivent » <input type="checkbox"/> récupération des informations - Apprentissage du vélo <input type="checkbox"/> tutoriel sur internet (vélo-école) - balade <input type="checkbox"/> Tracer des balades en ligne - Puce pour géolocaliser un vélo - connaître les parkings où l'on peut garer son vélo 	<ul style="list-style-type: none"> - Un outil numérique pour connaître les endroits où je peux récupérer mon vélo - un vélo électrique qui se charge avec un panneau solaire -pouvoir échanger les bons plans pour faire des balades en vélo -utiliser la reconnaissance vocale pour emprunter un vélo - avoir un signallement au sol qui s'allume quand je me déplace (améliorer la sécurité) - pouvoir mettre son vélo plus facilement dans les transports en commun

		- recréer du lien différemment avec les applications	- fabriquer des tutoriels - recréer du lien avec une application - prêter des vélos pour découvrir le territoire
--	--	--	--

Les remarques générales :

- « L'âge c'est l'excuse mais la vraie raison c'est le pognon... »
- « Le vélo c'est pas féminin », « où je mets mon sac à main ? »
- « L'association, les gens d'ici, ça les aide beaucoup »
- « C'est bénéfique pour moi »
- « Une femme qui fait de la mécanique, c'est différent !!! »
- « C'est un métier qui a de l'avenir »
- « On s'est retrouvé dans le vélo de façon contrainte »
- « Les adhérents sont comme une famille, ils viennent dire bonjour »

Atelier 6 – 07/11/2017

« Mon avenir dans le domaine du vélo »

Les nouvelles infrastructures	« une piste cyclable aérienne ou dans les anciens métros londoniens » ; « séparer le Traffic des voitures et des vélos » ; « pacifier les voies des différents moyens de transport » ; « mettre un parking souterrain »
Ce qu'il faut pour améliorer la pratique du vélo	« démocratiser l'accès au vélo » ; « il y a une utilisation trop importante de la voiture » ; « lutter contre les vols des vélos » ; « apprendre aux gens à réparer » ; « les gens utilisent le vélo mais ils n'y connaissent rien » ; « sensibiliser à la pratique du vélo » ; « faire une loi sur les vélos »
Ce qu'il faut faire pour augmenter la pratique du vélo	« inciter les gens à faire du vélo » ; « inciter les gens à acheter des vélos » ; « faire des sorties en vélo » ; « faire des vélos parades » ; « fermer les accès aux voitures » ; « une école du vélo » ; « mettre des informations via la mairie » ; « communiquer sur les réseaux sociaux » ; « monter une communauté » ; « se déplacer, aller au contact, parler aux gens » ; « des bénévoles pour promouvoir le vélo » ; « encourager les pratiques » ; « mettre en place un covoiturage à vélo pour les gens qui ont peur de faire le parcours seul » ;
Ce que je sais faire dans le vélo	« des réparations simples et complexes » ; « faire un diagnostic » ; « préparateur et réparateur de vélo » ; « transmettre le savoir » ; « le tri des vélos » ; « conseil sur les vélos (la taille, etc...) » ; « apprendre à faire du vélo » ; « faire la promotion sur les bienfaits du vélo » ; « transmettre les règles de sécurité » , « réparer les fauteuils roulants » ; « motoriser un vélo » ; « mettre une batterie sur un vélo »

Comment je vois l'avenir professionnel dans le vélo	« il y a de plus en plus de réparateurs dans le vélos » ; « il y a un avenir dans la réparation du vélo » ; « il y a des perspectives dans le domaine du vélo » ; « être préparateur, technicien, réparateur, vendeur, assembleur, artisan dans le vélo, loueur, responsable cycle, mécanicien sur le Tour de France, livreur en vélo, moniteur dans une vélo-école, faire l'entretien des vélos, être spécialiste des vélos anciens, agent polyvalent de cycle » ; « je ne veux pas rester sans rien faire »
Les structures où je peux travailler	Magasins de sport/ de vélo ; réparateur à domicile ; le domaine associatif (ex : les ressourceries) ; Les startups dans le vélo ; Vélib' ; Mairies, vélo-école ; entreprises (préparateurs de flottes, faire le marquage des vélos, etc...), lobbyiste à vélo, domaine de l'artistique, « les associations donnent une chance »
Jusqu'où je suis prêt à aller pour travailler	30 minutes à 1 heure en vélo (10km/jour) 1 heure en transport en commun
Les aptitudes et les qualités d'un mécanicien cycle	diplomatie – accueil – conseiller – recycler – être patient et minutieux – réparer – établir un diagnostic – préparer les vélos – savoir dévoiler une roue – chercher l'information dans une notice – travailler en équipe – être sympathique, souriant et propre – être ordonné, organisé – planifier – respecter les collègues – savoir mettre en rayon – ponctualité
Ce que je peux faire dans le vélo	- Ouvrir sa boutique de vélo - Faire des cours de mécanique - Être coursier à vélo - Faire de la vente à emporter - Se servir de son vélo pour faire du commerce (trporteur)

Atelier 7 – 14/11/2017

« Finalisation du questionnaire »

Une opinion « l'avis des gens »

Un sondage « récolter les opinions » ; « mesurer les opinions » ; « une photographie » ;

Le numérique : « plus besoin de se déplacer avec le numérique » + « un moyen de communication virtuel » + « internet permet de savoir ce qui se passe dans le monde ».

« On ne voit pas les dangers avec le numérique »

Internet « j'ai rien compris » ; « on ne comprend pas bien » ; « on ne voit pas les dangers avec la wifi »

Discussion autour du Darknet : « il y a de la contrebande » ; « je ne connais pas » ; « on nous cache des choses ».

Atelier 8 – 17/11/2017

« Utiliser internet pour diffuser l'enquête »

Ce qu'internet m'évoque	« internet ça me permet d'aller sur des sites pornographiques » ; « chacun a un usage spécifique d'internet » ; « internet permet de faciliter la compréhension (traduction, etc...) » ; « un outil pour discuter » ; « beaucoup de gens n'ont pas l'habitude de se connecter » ; « c'est la zone pour moi »
Les applications que j'utilise	Facebook ; WhatsApp ; twitter ; Viber
Comment trouver capter l'attention des adhérents, afin qu'ils remplissent le questionnaire	« trouver une stratégie de communication numérique » ; « je préfère envoyer un e-mail » ; « quelque chose d'humoristique » ; « le numérique, c'est tout de suite » ; « susciter l'envie de répondre »
Des idées pour inciter les adhérents à répondre	Un slogan □ « à la Maison du Vélo, c'est vite fait, bien fait » ; « un clic pour l'utilité publique » ; « Par vous et pour vous » ; quel service leur rend leur vélo ; « à la Maison du Vélo, c'est vite fait bien fait mais pas sans vous » ; « Répondez au questionnaire pour en savoir plus » ; « Réparez votre vélo encore plus rapidement en répondant au questionnaire de la maison du vélo » ; « Aidez-nous à changer de vitesse : répondez à ce questionnaire » ; « c'est comme la bière ça a une utilité publique » ; « ça bouge dans le monde du vélo : aidez-nous à améliorer nos services en répondant à ce questionnaire » ; « Accrochez-vous à la rampe. La Maison du Vélo souhaite développer de nouveaux services. Merci de prendre 5 minutes pour répondre à ce questionnaire... » ; « Que faire de ces roues ? Aidez la Maison du Vélo à proposer de nouveaux services. Répondez au questionnaire...5 minutes de votre temps »

Atelier 9 – 05/12/2017

« Comment améliorer la pratique du vélo ? »

Qu'est-ce qu'il manque pour faire plus de vélo ?	Construire des pistes cyclables – améliorer la sécurité des cyclistes – mettre en place des parkings à vélo – des écoles pour apprendre à faire du vélo – apprendre à réparer les vélos – mettre en place de la location de vélo dans les gares – motiver les gens à prendre le vélo (enfants et parents)- comprendre les besoins des habitants – des nouveaux services en gare ou aux arrêts « le vélo, ça peut être dangereux »
Trajets en 2017	Champigny □ Cergy – saint Lazare- RER E (Villiers) – Bus 317 Sarcelles □ T5 Goussainville □ RER D Paris (barbes, château rouge, Louvres, Pompidou) □ Métro 13 Meaux □ train de gare de l'est Villepinte □ RER B – Bus 150

	Taverny ☐ ligne H Roissy ☐ 2 A/R pour 42 euros (des raisons professionnelles)
Les freins à ma mobilité / les désagréments des transports	L'attente pour le bus (surtout le week-end) – le prix des tickets de transport – « la ligne 13, c'est l'enfer » - l'argent
« la réaction d'une bourgeoise à Saint Denis »	« du monde » - la peur du vol – « Et bin dis donc, il y en a de la mixité » - immeubles délabrés, squats – des jeunes qui errent- « tout bizarre » Les endroits à visiter ☐ le marché de saint Denis ; la basilique de saint Denis, le stade de France
« Mon sentiment lorsque je suis dans un quartier chic »	« je me suis promené dans les quartiers riches mais je n'étais pas dans mon élément » - « on recherche l'évasion » - « je suis un peu perdu dans les quartiers chics » - « tout est calme »
Les actions à venir	- Action sur la place du marché ☐ encourager la pratique, la sensibilisation, la vélo-école, des défis, la vente de vélo, parler avec les gens « comment eux ils voient tout ça ? » - une visite au sein de la métropole de l'Île de France
Verbatim	« En France, on a de la chance de pouvoir se déplacer » « trop de dépense pour le Grand Paris alors qu'il y a des gens qui meurent dehors » L'égalité ☐ aides, tarif unique pour les transports – « l'essentiel, c'est qu'ils s'occupent de toi »

Atelier 10 – 09/01/2018

« Préparer un évènement autour du vélo »

L'évènement	Au printemps pour pouvoir être sous le soleil – un jour de marché (mardi, vendredi, dimanche) ☐ il y a plus de monde – une matinée de 9h à 14h (demander une autorisation à la mairie) Les objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Toucher plus de personnes (les habitants des autres communes) • Initiation au vélo (vélo école) • Adhésions, vente de vélos, de pièces • Autoréparation • Présentation de l'association • Parler de la pollution, pédagogique autour du vélo • Des cours de mécanique • Jeux (fléchette, concours de bruits à mesurer, roulette, vélo disco, Blender, bracelets, mikado, gâteaux en forme de vélo) ☐ des lots pour les gagnants
Exercice	Trouver des moyens différents pour relier saint Denis à Saint Cloud (voiture, vélo, transports en commun) Regarder le temps de transport Le cout Des propositions pertinentes / détailler l'évènement
L'enquête sur la MDV	- peu de personnes ont acheté leur vélo à la MDV - les gens viennent surtout pour des réparations

	<ul style="list-style-type: none"> - Comment apprendre l'auto réparation ? Les propositions : faire des ballades, des horaires élargies - s'appuyer sur le questionnaire pour préparer l'événement « les adhérents aiment bien le vélo », « on sert à quelque chose » - 60 réponses sur 1043 envois (un taux à 6%) - ils habitent partout - un budget assez important mais à la MDV c'est moins cher
Autre	<ul style="list-style-type: none"> - la peur des voitures - pour faire du vélo, il n'y a pas d'âge

Atelier 11 – 23/01/2018

« Analyse collective des résultats de l'enquête »

Les réactions aux résultats du questionnaire	Des idées pour l'évènement
« Je suis impressionné par les 60 réponses » « Beaucoup de gens utilisent le vélo » À creuser : les cours de mécanique Améliorer les routes pour faire du vélo « Les gens aiment pratiquer le vélo » « On sert à quelque chose »	<ul style="list-style-type: none"> -Initiation au vélo -Adhésion à la maison du vélo -Présentation de l'association -Parler des raisons de l'utilisation du vélo -Promouvoir le vélo -Faire des jeux -Faire du vélo pour la première fois -1 jour de marché (« il y a plus de monde ») <input type="checkbox"/> une matinée (9h-14h)

Atelier 12 - 06/02/2018

« Construction de propositions »

La dernière séance a été dédiée à la construction de propositions pour accompagner le développement du vélo à Plaine Commune. Ces propositions se trouvent en annexes du document de bilan.