

« Viens dans mon quartier ! »

c'est 150 jeunes et habitants des quartiers qui s'affrontent...  
(mais non, pas sur un terrain vague au pied d'une cité coupe-gorge !)  
... dans un concours de cartes postales et de films « touristiques »  
de leur quartier !



Vous ne  
verrez plus  
jamais les  
quartiers  
comme  
avant.

Un projet de  
Métropop' !

Des habitants de toute l'Ile de France vont rivaliser d'imagination pour donner envie à d'autres habitants de venir visiter leur quartier. Jeunes lycéens et groupes d'habitants se rencontrent pour partager leur vision du quartier et en proposer une autre image drôle, sensible ou décalée.

## Les Participants

- 4 villes populaires dont on parle souvent mal ou qui ont mauvaise réputation :
- 4 classes de lycéens de 16-18 ans et leurs professeurs : 100 personnes
- 4 groupes d'habitants (conseil citoyen ou de quartier, associations) : 50 personnes



## Les Ateliers

6 ateliers d'éducation à l'image par ville (3 pour les habitants - 3 pour les lycéens)

- Raconter l'histoire des quartiers populaires dans l'histoire de la région parisienne de l'après-guerre
- Montrer comment a évolué leur image à partir de films d'archives et comment s'est construite une image négative et stéréotypée des quartiers dans le cinéma et dans les médias depuis plus de 50 ans
- Resituer cette histoire et ces représentations dans le contexte des métropoles mondiales



## Les Productions « Viens dans mon quartier ! »

### Les cartes postales

Avec l'aide d'un graphiste, on invente la carte postale « Bons baisers de... », vision volontairement « clichée » à l'image des cartes postales de vacances ou de l'image d'Épinal naïve.

Chaque ville envoie ses cartes postales aux habitants des autres villes



### Les films

- Clips publicitaires touristiques inspirés des films de promotion des années 60
- Qualité cinématographique par des réalisateurs reconnus  
Ton décalé, drôle ou sensible pour une autre image du quartier



### Les Evenements

- 4 soirées de rencontres entre jeunes lycéens et habitants plus âgés (1 par ville) : 80 personnes
- 4 soirées de projection-débat (1 dans chaque ville) : environ 200 personnes
- 4 visites touristiques, 1 dans chaque ville avec les jeunes et habitants des 3 autres villes : environ 100 personnes
- 1 soirée régionale « Métrokawa », projection et débat citoyen :  
« La mauvaise image de la banlieue, ça va durer encore longtemps ? » 150 personnes

Ca vous intéresse d'en savoir plus : contactez-nous !

Noémi Quesnay – chargée de projet : [noemi.metropop@gmail.com](mailto:noemi.metropop@gmail.com) // 09 72 49 09 98



Association Métropop' !

[www.metropop.org](http://www.metropop.org)

Métropop' !

[@AssoMetropop](https://twitter.com/AssoMetropop)