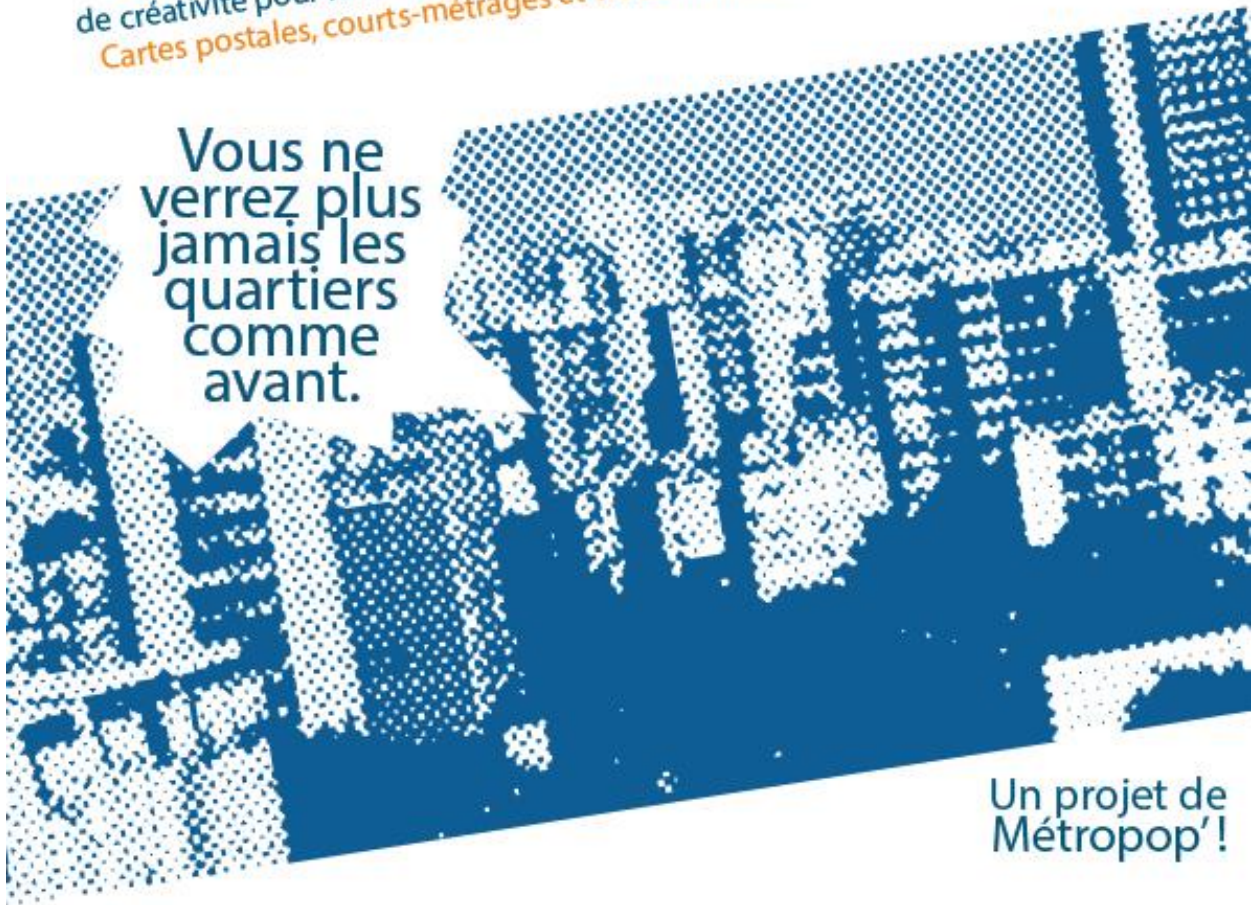


« Viens dans mon quartier ! »  
c'est 120 jeunes et habitants qui rivalisent d'imagination et  
de créativité pour nous livrer une nouvelle image de leur quartier.  
Cartes postales, courts-métrages et visites touristiques à la clé !



Vous ne  
verrez plus  
jamais les  
quartiers  
comme  
avant.



Un projet de  
Métropop'!

Chaîne You tube : [Association Métropop'!](#) Facebook : [Métropop'! le collectif](#) Twitter : [@AssoMetropop](#)

# L'ASSOCIATION METROPOP' !

ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE, METROPOP' ! EST CRÉÉE EN 2010 POUR FAIRE BOUGER LES REPRÉSENTATIONS DE LA BANLIEUE ET LES PRODUCTIONS D'IMAGES ENTRE VILLE-CENTRE ET VILLES PÉRIPHÉRIQUES.

Nous agissons aujourd'hui dans deux champs :

**Faire évoluer les représentations** négatives associées aux quartiers populaires de la banlieue parisienne



**Animer des espaces de réflexion et de co-production** afin d'associer les habitants et acteurs de la société civile à la construction de la métropole francilienne

## NOTRE APPROCHE

### LE DÉCLOISONNEMENT

Abattre les frontières mentales et symboliques, déjouer les postures, provoquer la rencontre entre des publics variés

### L'ÉDUCATION POPULAIRE

Une éducation de tous par tous visant l'émancipation individuelle et la transformation sociale

### L'APPROCHE « ASCENDANTE »

Ou « *bottom up* » : des projets conçus sur-mesure, à partir de l'expression des besoins et l'expérience pratique des personnes avec lesquelles nous travaillons

## NOS RÉSEAUX



Nous sommes membre de la coopérative Cité PHARES, porteuse du PTCE (Pôle Territorial de Coopération Économique) le Phares à L'Île-Saint-Denis (93) où nous travaillons au quotidien depuis 2014 aux côtés d'autres structures de l'ESS.



Au sein du réseau Mémoire Histoires en Île-de-France, nous co-organisons la Biennale de la Mémoire depuis 2014.

# « VIENS DANS MON QUARTIER ! »

## LA NOUVELLE IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES VUS PAR LEURS HABITANTS

Durant toute une année, **des lycéens et des habitants de trois villes de banlieue** de la région parisienne se rencontrent pour produire de nouvelles images attractives de leur quartier... au point de donner envie à d'autres de venir le visiter !

Ils interrogeront la construction de l'image médiatique de leur quartier, pour mieux se la réapproprier et in fine faire évoluer les représentations des quartiers populaires dans lesquels ils vivent.

**Accompagnés par des artistes professionnels** – graphiste et réalisateurs – les participants se formeront à la création graphique et cinématographique, pour proposer de nouvelles images drôles, décalées ou sensibles de leur ville et ainsi **détourner les clichés** habituellement associés aux quartiers de grands ensembles.

Ils créeront pour cela deux objets artistiques : une **carte postale** et un **court-métrage** promotionnel humoristique de leur quartier, conçus comme des « teaser » d'une **visite touristique** de leur quartier, dont ils seront les guides.

Ces productions seront l'occasion de **rencontres intergénérationnelles et inter-quartiers** entre les participants, et leur diffusion donnera lieu à des **soirées-débat** ouvertes au grand public autour de l'image des quartiers populaires en Île-de-France.

### OBJECTIFS DU PROJET

→ **S'interroger sur l'histoire et l'identité des quartiers populaires** pour faire évoluer les représentations négatives qui y sont associées et ainsi lutter contre les discriminations qui touchent leurs habitants

→ **Initier les participants aux techniques de création cinématographique et graphique** et développer leur créativité par la réalisation de productions artistiques collectives

→ **Créer le cadre d'une transmission entre les générations mais aussi encourager la mixité territoriale** en faisant se rencontrer des habitants jeunes et moins jeunes de 3 villes de la Région Île-de-France

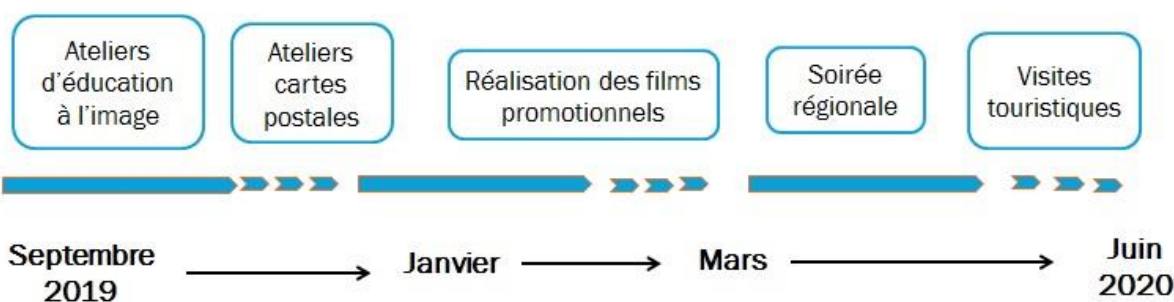
**Quand ?** De septembre 2019 à septembre 2020

**Où ?** Dans 3 villes populaires de l'IDF : Trappes\* (78), Argenteuil\* (95), et une ville du 93.

**Avec qui ?** Une classe de lycéens et un groupe d'habitants (Conseil de Quartier, Conseil Citoyen, public Centre social...) par ville. Soit 80 lycéens et 50 habitants.

\* Partenariat en cours

### CALENDRIER



# GENÈSE DU PROJET

Métropop' ! est co-fondée en 2011 par des acteurs de l'éducation populaire qui partagent la même conviction : les représentations négatives associées à la banlieue et à ses habitants sont une souffrance telle qu'elles opèrent une **fragmentation profonde entre les populations** et menacent l'unité républicaine.

L'année 2015 et ses tragédies n'a fait que conforter ce constat : **si l'on veut recoudre notre territoire, il faut changer l'image que l'on en a.**

Dès lors, il nous paraît essentiel de favoriser une **prise de recul** à travers **la rencontre** et **la visite d'autres territoires**, mais aussi de poursuivre notre travail sur **la mémoire des quartiers populaires** en particulier auprès des publics jeunes.

« **Du Quartier à la métropole** », une expérimentation citoyenne menée en 2016 dans 5 villes du Grand Paris

**L'idée** : comparer les problématiques de 5 quartiers différents de la métropole à travers des visites d'habitants (50 personnes)

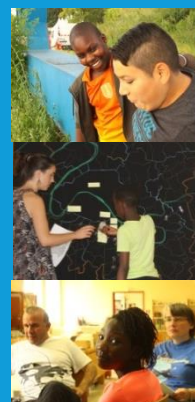
**Résultats** : les rencontres ont permis de produire un sentiment d'appartenance commun à la métropole et une envie nouvelle de s'impliquer localement, dans sa ville : c'est tout le rapport citoyen au territoire qui s'en trouve transformé.



« **Mon quartier, notre métropole. Des récits à partager, des images à réinventer** », une démarche artistique et ludique menée avec la Cie Tangible et une classe de collégiens de Vitry-sur-Seine

**L'idée** : travailler sur la mémoire et l'histoire de la ville, à travers des ateliers, des balades sensibles et la rencontre d'habitants de Vitry.

**Résultats** : les jeunes ne disposent pas forcément de repères concernant l'histoire de leur ville mais y portent un grand intérêt. La rencontre avec les habitants plus âgés fut pour eux l'un des moments les plus marquants du projet.



LE PROJET « VIENS DANS MON QUARTIER » EST DIRECTEMENT ISSU DE CES DEUX EXPERIENCES

Nous avons souhaité mettre en œuvre **une nouvelle dynamique inter-villes** à l'échelle de la région, et renforcer la dimension **intergénérationnelle**.

Nos échanges avec des acteurs comme la Maison de la Banlieue et de l'Architecture, le Cineam, la chercheuse Camille Canteux, et l'équipe de « Passeurs d'images en Idf » (dispositif porté par Arcadi) nous ont permis de construire progressivement le projet, en lien avec nos partenaires (équipes pédagogiques des lycées et collectivités locales).

# LES SIX ETAPES DU PROJET

## ETAPE 1 – ATELIERS DE DECRYPTAGE DES IMAGES DE LA BANLIEUE ET DE LA METROPOLE PARISIENNE

### COMMENT UNE IMAGE STÉRÉOTYPÉE DE LA BANLIEUE, DES GRANDS ENSEMBLES ET DE LEURS HABITANTS S'EST CONSTRUITE À TRAVERS LE TEMPS

- **3 ateliers participatifs dans les classes de lycéens** (3 x 3h dans chaque ville)
- **1 atelier avec chaque groupe d'habitants** (1 x 3h dans chaque ville)

#### Notre pédagogie à Métropop' !

Interactive, elle part toujours du vécu et des représentations des participants.

Le processus est participatif parce que les participants sont sollicités de manière systématique et sont producteurs d'idées.

#### • ATELIER 1 : QUELLE(S) VISION(S) AVONS-NOUS DE NOTRE VILLE ET DES AUTRES ?

A partir de la représentation des jeunes et des habitants sur leur univers de vie (la cité, le quartier, la ville), nous déterminons avec eux quelles sont leurs frontières symboliques et nous décryptons leurs propres stéréotypes de leur villes et des autres villes du projet.

#### • ATELIER 2 : COMMENT S'EST CONSTRUITE L'IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES, DE NOTRE QUARTIER A LA PLANETE ?

Les jeunes reconstituent une frise « spatio-temporelle » permettant de décoder les représentations de la banlieue et de ses habitants à travers le temps, à partir de coupures de presse, images d'archives, dates et événements marquants, extraits de films et de reportages TV (cf Annexe 1).

Ces données sont récoltées à des époques et à des échelles différentes (le quartier, la ville, la France, le monde, du 19<sup>ème</sup> siècle à aujourd'hui) pour re-contextualiser la construction des grands ensembles en Ile-de-France.

#### • ATELIER 3 : ET MAINTENANT ? POURQUOI AGIR SUR L'IMAGE DE NOTRE QUARTIER ET COMMENT LE FAIRE ?

A partir d'une réflexion sur les réputations et ce qui les anime, les jeunes s'interrogent sur les raisons pour lesquelles ces images sont construites, ce à quoi elles servent et comment elles peuvent desservir les territoires. Nous les amenons à affiner leur regard critique sur la construction des images et à entamer le processus de distanciation nécessaire pour les étapes à venir.

## ETAPE 2 – ATELIERS DE CONCEPTION ET D'ECRITURE DES CARTES POSTALES

RETROUVER LE PLAISIR DE LA CARTE POSTALE : DONNER DES NOUVELLES DU PAYS À QUELQU'UN QUI EST LOIN, METTRE EN VALEUR SIMPLEMENT MAIS AVEC HUMOUR LE CADRE DANS LEQUEL ON SE TROUVE

- **2 ateliers avec les lycéens**  
(2 x 3h dans chaque ville)
- **2 ateliers avec les habitants**  
(2 x 3h dans chaque ville) par Métropop' ! et un graphiste

### Une correspondance épistolaire entre les 4 quartiers

Chaque participant envoie **2 exemplaires** de la carte qu'il a réalisée au sein de sa classe ou de son groupe :

Les lycéens écrivent à un habitant de leur ville et à un lycéen d'une des 4 autres villes, et réciproquement.

### • ATELIER 1 : CRÉATION GRAPHIQUE D'UNE CARTE POSTALE DE LA VILLE

A partir des représentations stéréotypées du quartier et de la ville vues dans l'atelier précédent, les participants doivent proposer une autre vision de leur ville telle qu'il voudrait la transmettre à d'autres qui ne la connaissent pas.

Accompagnés par un graphiste professionnel, ils s'initient à la création graphique et créent une carte de leur ville sur un ton volontairement drôle et décalé, en jouant sur les codes de la carte postale de vacances.

### • ATELIER 2 : « BON BAISER DE... », ATELIER D'ÉCRITURE DES CARTES POSTALES

L'objectif est d'établir une correspondance et donc un premier contact entre les différents publics (jeunes et moins jeunes des 3 villes) qui seront amenés à se rencontrer par la suite.

L'atelier d'écriture s'articule autour d'exercices simples d'écriture spontanée, axés sur l'humour, le clin d'œil et la référence au quartier.



Carte postale humoristique du « Gros Paris », réalisée en 2017 par Métropop' !  
à l'occasion de la Fête du Gros Paris n°2

## ETAPE 3 – ATELIERS DE REALISATION D'UN COURT-METRAGE PROMOTIONNEL DU QUARTIER

→ **4 ateliers dans les classes de lycéens (15h) dont 1 avec les habitants**

→ **5 jours de tournage et montage hors temps scolaire (30h)**

Animés par le réalisateur, Métropop' ! en appui.

### ATELIER 1 – INTRODUCTION, ÉDUCATION AUX IMAGES ET PREMIERS REPÉRAGES (1 J)

Une première séance avec le réalisateur sur toute une journée, pour faire connaissance et créer un climat de confiance avec les élèves.

- > Visionnage d'extraits de films et décryptage des procédés filmiques
- > Initiation à la captation vidéo (notions de base)
- > Sortie dans la ville et réalisations de plans

#### Voir et pratiquer

Parce que disposer d'une culture et de références communes est un préalable indispensable à la création de leur propre court-métrage, les jeunes visionnent et analysent un corpus de films constitué au préalable par l'équipe des réalisateurs.

### ATELIER 2 – QUELLES VISIONS AVONS-NOUS DE NOTRE QUARTIER ET DE NOTRE VILLE ? RENCONTRE ENTRE LYCÉENS ET HABITANTS DU QUARTIER (3 H)

Cet atelier est l'occasion d'une transmission de la mémoire à partir des témoignages des habitants, récits de vie et anecdotes qui viennent compléter l'histoire plus globale de l'évolution des grands ensembles dont les générations plus anciennes ont été les témoins.

Les habitants apportent des photographies ou des objets permettant d'illustrer leurs récits et leurs souvenirs. Les lycéens livrent leur propre vision du quartier et restituent leurs pistes de travail.

#### Nouer des liens, développer l'interconnaissance

Des animations à partir des cartes postales envoyées sont mises en place pour instaurer une ambiance conviviale durant l'atelier.

### ATELIERS 3 ET 4 - ATELIERS D'ÉCRITURE DU SCÉNARIO (2 X 3H)

Avec le réalisateur et à partir de tous les éléments collectés précédemment, les élèves devront s'accorder sur la forme du film à réaliser et écrire son scénario. Ils constituent les différentes équipes de tournage pour chacun des plans du film, en vue des séances de tournage.

### TOURNAGE ET MONTAGE (5 X 6H)

Les réalisateurs s'immergent pendant 5 jours dans chacun des quartiers pour réaliser le tournage et le montage des films avec les lycéens. Les habitants volontaires sont invités à participer au tournage. Le montage a ensuite lieu par petits groupes, au lycée.

## Un cahier des charges peu contraignant pour laisser la place à la créativité des jeunes

**Durée du film :** 9 min maximum

**Genre et format libre** (forme documentaire, humoristique, clips...)

**Objectifs des courts-métrages :**

- Détourner avec humour ou de façon sensible les clichés associés à son quartier ou sa ville
- Donner envie de venir visiter le quartier

### ETAPE 4 – PROJECTIONS LOCALES ET RENCONTRE REGIONALE

JEUNES ET HABITANTS PRÉSENTENT LE TRAVAIL EFFECTUÉ LORS D'ÉVÉNEMENTS PUBLICS ANIMÉS PAR MÉTROPOL' ! ET ENGAGENT UN DÉBAT SUR L'IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES

#### 4 soirées de projections locales dans chaque quartier

Ces soirées seront l'occasion d'un débat avec les lycéens et l'ensemble des habitants des quartiers. Elles permettront aussi de préparer les visites touristiques à venir.

#### 1 soirée régionale à Paris

- La projection des films, en présence de tous les participants et partenaires du projet
- La participation de parrains (personnalités du monde du cinéma issus des quartiers populaires)
- Un débat animé par Métropop' ! sur le thème « *La mauvaise image des banlieues, ça va durer encore longtemps ?* »

### ETAPE 5 – LES VISITES TOURISTIQUES ET CITOYENNES DES QUARTIERS

LYCÉENS ET HABITANTS INVITENT LE GRAND PUBLIC À VENIR VISITER LEUR VILLE À TRAVERS UN PARCOURS DONT ILS SONT LES CRÉATEURS ET LES MÉDIATEURS

#### → 4 visites touristiques et citoyennes

A partir des idées proposées par les participants lors de la soirée de projection locale, ils élaborent le parcours de la visite, accompagnées par Métropop' !  
Découverte de lieux symboliques pour les habitants, de sites patrimoniaux, lieux culturels et associatifs...  
La visite est enrichie par des rencontres avec d'autres habitants et acteurs locaux.

#### Des visites originales pour découvrir la ville à travers le regard de ses habitants

A l'instar de la coopérative « *Hôtel du Nord* » dans les quartiers Nord de Marseille, les habitants se proposent de faire découvrir ce qui fait la richesse de leur ville et de leur quartier.



## ETAPE 6 – VALORISATION ET DIFFUSION DES PRODUCTIONS RÉALISÉES

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION À LAQUELLE SONT ASSOCIÉS LES JEUNES ET HABITANTS AFIN D'ATTEINDRE UNE DE NOS AMBITIONS : TRANSFORMER L'IMAGE DES QUARTIERS

En plus des canaux de diffusions traditionnels (réseaux sociaux de Métropop' ! et de nos partenaires), nous avons conçu des outils de communication destinés à toucher le grand public.

### Une newsletter « Viens dans mon quartier ! »

- Conçue comme un journal de bord enrichi des contributions des participants : mini reportages, photos et interviews des participants et partenaires...
- A destination du grand public et de l'ensemble des participants et partenaires pour générer une dynamique collective

### Impression et distribution des cartes postales

- Diffusion via les offices du tourisme locaux et départementaux, les mairies et les lycées
- Utilisation comme support de communication pour les soirées de projection et les visites touristiques

### Projection des films

- Via les réseaux de salles de cinéma de la région Idf dans le cadre de dispositifs « d'avant séance »
- Via les médiathèques franciliennes équipées d'auditoriums
- Participation à des concours et des festivals régionaux et nationaux

### Publicité autour des visites touristiques

- Via les Comités Départementaux du Tourisme
- Via les sites de référencement des animations touristiques alternatives (*Enlarge your Paris*, réseau *Vivacités IDF*, *#Explore Paris*,...)
- Dans nos réseaux et ceux des partenaires

### Métropop' ! dans les réseaux sociaux

- **9000** abonnés à notre newsletter mensuelle
- **2000** abonnés sur facebook
- **1220** abonnés sur twitter
- Un site internet

# L'EQUIPE DU PROJET

→ 2 salariés de Métropop' ! et 2 jeunes en service civique :

**Julien Neiertz**, co-fondateur et délégué général de Métropop' !

**Noémi Quesnay**, chargée de projets participatifs à Métropop' !

Deux jeunes en service civique à Métropop' ! seront mobilisés sur « *Viens dans mon quartier !* » pour faire le lien avec les jeunes, participer aux ateliers, à la fabrication des outils pédagogiques ainsi qu'à la valorisation du projet.

→ 1 graphiste

→ 3 réalisateurs professionnels :

**Thomas Faverjon** : réalisateur, chef opérateur, photographe et enseignant (« *Fils de Lip* »...)

**Lidia Terki** : réalisatrice et scénariste (« *Paris la Blanche* »...)

**Julie Bonan** : réalisatrice et enseignante (« *Ma France à moi* »...)

# NOUS CONTACTER



## **Association Métropop' !**

[metropopassociation@gmail.com](mailto:metropopassociation@gmail.com)

09.72.49.09.98

## **Noémi Quesnay, chargée de projets**

[noemi.metropop@gmail.com](mailto:noemi.metropop@gmail.com)

06.60.03.55.25

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET : [METROPOP.ORG](http://METROPOP.ORG)

CONSULTEZ NOTRE PAGE FACEBOOK : Métropop'

**Parmi nos outils : un corpus de films, de documentaires et d’archives sur l’image des banlieues (liste non exhaustive)**

- Les documentaires :

*Filmer les grands ensembles*, Centre d’Histoire Sociale, 2014

*Tours et détours... 50 ans de banlieue au cinéma*, Métropop’ !, 2012

*Ils ont filmé les grands ensembles*, Laurence Bazin et Marie-Christine Delacroix, La huit / Cinéam / Téléssone, 2012

- Les films de fiction qui ont marqué l’imaginaire de la banlieue et des grands ensembles :

« Casque d’Or » de Jacques Becker (1952), « Mon Oncle » de Jacques Tati (1958), « Rue des prairies », Denys de La Patellière, 1959, « Terrain vague » de Marcel Carné – 1960, « Mélodie en sous-sol », Henri Verneuil, 1963, « Deux ou trois choses que je sais d’elle », Jean-Luc Godard, 1967, « Le Chat », Pierre Granier-Deferre, 1971, « Elle court, elle court, la banlieue », Gérard Pirès, 1973, « Scarface » de Brian de Palma (1984), « Le Thé au Harem d’Archimède » de Mehdi Charef – 1985, « De bruit et de fureur » de Jean-Claude Brisseau (1987), « Do the right thing » de Spike Lee (1989), « Boy’s in the Hood » de John Singleton (1990), « Hexagone » de Malik Chibane (1994), « Etat des lieux » de JC Richet (1994), « Douce France » de Malik Chibane (1995), « Bye Bye » de Karim Dridi (1995), « Raï » de Thomas Gilou (1995), « La Haine » de Mathieu Kassovitz – 1995, « Ma 6T va craquer » de JC Richet (1996), « Comme un Aimant » de Akhenaton et Kamel Saleh (2000), « La Squale » de Fabrice Genestal (2000), « Wesh, Wesh qu’est-ce qui se passe ? » de Rabah Ameur Zaïmeche (2002), « Cidade de Deus » de Fernando Mereilles et Katia Lund (2002), « Banlieue 13 » de Luc Besson (2004), « L’Esquive » d’Abteltatif Kechiche (2004), « Camping à la ferme » de Jean-Pierre Sinapi (2005), « Sheitan » de Kim Chapiron (2006), « Entre les murs » de Laurent Cantet (2007), « Regarde-moi » d’Audrey Estrougo (2007), « Gomorra » de Roberto Saviano (2008), « La journée de la jupe » de Jean-Paul Lilienfeld (2009)...

- Les images d’archives télévisuelles (disponibles de l’Ina) :

40 000 voisins, « Cinq colonnes à la une », 1960

La France défigurée, émission du 30 août 1971

Complété par des ressources propres aux 3 villes du projet (presse, cartes postales anciennes, ressources internet) et les reportages réalisés sur ces cités lors de leur création aussi bien que les clips promotionnels de leurs promoteurs initiaux.

Un article est également disponible sur le site de Métropop’ ! : <http://metropop.org/wp-content/uploads/2014/06/Articles-le-repr%C3%A9sentations-de-la-banlieue-au-cin%C3%A9ma-V4-compressed.pdf>

Qui fait la synthèse des travaux de Julien Neiertz, délégué général de Métropop’ !, et auteur d’une étude sur les représentations de la banlieue dans le cinéma pour l’EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences sociales).