



Fait son bilan 2013

Ce qu'il y a de bien avec Métropop'! c'est qu'une année ne ressemble pas à l'autre. On innove, on bouscule, on expérimente et puis on voit ce que ça donne, comment c'est reçu par les habitants et on ajuste, on corrige, on fait autrement, on réinvente...

Du projet « Mon quartier, notre patrimoine » à la création d'une pédagogie du Grand Paris métropolitain et nos premiers ateliers participatifs, en passant par la dernière année du programme européen Grundvig au Portugal, à Berlin et Riga (Lituanie), on n'a pas chaumé !

En 2013 on a aussi bouclé nos premières aventures et on en a tiré quelques conclusions stratégiques pour la suite. On s'est remis en question en travaillant sur notre identité associative. Cela nous a permis de comprendre que le Métro de Métropole et le Pop de populaire n'était pas notre signature par hasard.

Enfin en 2013, on a agrandi la famille des Métropopiens, ce qui nous a permis d'élargir le CA, de renouveler totalement le bureau début 2014 et de préparer notre emménagement au Phares, coopérative associative de l'ESS, à l'Île St Denis (93).



I. Mon quartier, notre patrimoine : une expérience de valorisation de la mémoire urbaine des quartiers populaires par de jeunes volontaires

Le projet « **Mon quartier, notre patrimoine** » s'est déroulé de septembre 2012 à juin 2013. En neuf mois nous avons formé et accompagné un groupe de six jeunes (5 filles et 1 garçon) en service civique sur un terrain ethnographique de proximité autour de la porte Pouchet (Paris 17ème, Clichy et St Ouen).

En neuf mois, ils ont collecté ce qui fait la mémoire du quartier et de cet espace entre Paris et banlieue auprès des habitants, des acteurs associatifs, des commerçants et conçu un site internet mqnp.fr dans lequel on peut trouver une cartographie interactive du quartier, des interviews, des photos, des archives, des productions culturelles.

The screenshot shows the website interface for 'Mon Quartier, Notre Patrimoine'. The header features a blue background with the site's logo and navigation links: 'S'identifier | Mon compte | À propos | Partenaires | Aide |'. Below the header is a navigation menu with buttons for 'Accueil', 'Mon quartier', 'Notre patrimoine', and 'Place publique'. The main content area is titled 'Bienvenue sur Mon Quartier, Notre Patrimoine' and contains the following text:

Une anecdote, un souvenir, une photo, un événement à partager ?

Un poème, un récit, une œuvre (peinture, vidéo, photo) à mettre en valeur ?

Mon Quartier, Notre Patrimoine est un site internet participatif. Vous pouvez raconter ce qui fait votre quartier en postant des vidéos, des photos et des légendes, mais aussi si vous le souhaitez des œuvres artistiques (textes, dessins, photos, films...), sur une carte et/ou de manière thématique.

Mon Quartier, Notre Patrimoine vous permet de témoigner sur la vie de votre quartier et partager la mémoire commune aux trois villes de Clichy, Saint-Ouen et Paris 17ème, par delà le périphérique...

A vos clics !

At the bottom of the main content area, there is a section for 'Dernières publications'.

On the left side of the page, there is a sidebar with a search bar and a list of categories: 'Architectures', 'Histoires', 'Portraits', 'Créations', and 'Lieux de vie'. Below these is a section for 'Actualités' featuring a news item titled 'Vide grenier "la Jonquière en fête" le 7 juillet 2013' with a sub-headline 'L'association des commerçants et artisans de la rue de la Jonquière et des rues adjacentes, ACAJA, en partenariat'.

Ils ont également sélectionné à travers la vingtaine d'interviews réalisés des « verbatims » qui expriment l'impression des habitants par rapport aux transformations du quartier et au périphérique. Une campagne d'affichage public et de cartes postales a permis de publiciser ce travail.

“ La banlieue, c’est un mythe. ”

Marko, la quarantaine, rue du Dr Emile Roux, Clichy-la-Garenne, 29 janvier 2013

Enfin le groupe des jeunes volontaires a bénéficié du programme d’échanges Grundvig en réalisant un séjour de 3 jours à Berlin afin de comparer leur terrain d’action (Paris et sa périphérie) avec les réalités sociales de l’Allemagne berlinoise (voir plus loin).

II. Métropole et participation : la création de la Métrobox, une démarche de co-production pédagogique sur le grand Paris

En 2012, nous avons entamé ce projet de la participation citoyenne dans la métropole auprès de la société civile par un diagnostic. Le Métrokawa¹ sur la gouvernance en novembre à la Maison des Métallos avait ensuite confirmé la nécessité de monter en compétence les citoyens sur ce grand bazar en cours de construction qui allait bientôt nous tomber sur la tête : la métropole du grand Paris.

Ce fut l’un des grands chantiers de l’association en 2013 : poser les premières pierres d’une démarche pédagogique digne de ce nom sur le Grand Paris pour enfin y comprendre quelque chose, c’est ce qu’on a désigné par la suite par le doux nom de **Métrobox**.

¹ Les Métrokawas ce sont des moments d’échange et de co-production de projet métropolitains avec la société civile que nous avons initiés à partir de 2012.

La Métrobox c'est une démarche de co-production de contenus pédagogiques et d'outils à destination des citoyens et habitants pour mieux comprendre les enjeux économiques, politiques, sociaux des transformations en cours dans notre région parisienne.



Nous avons beaucoup mobilisé les forces vives en interne comme en externe. En interne d'abord avec la création de plusieurs outils venus nourrir la démarche.

En premier lieu, le **Livret du grand Paris métropolitain** propose en 24 pages illustrées en quadri et rédigées de manière très accessible une synthèse des grandes dates qui comptent dans l'aménagement de la région Parisienne, une présentation des acteurs du Grand Paris (collectivités territoriales, syndicats, agences d'études, etc.), un glossaire des termes urbains à la mode comme métropole ou ville globale et quelques indications d'articles et de livres pour aller plus loin.



Réédité début 2014 ce petit guide du grand Paris connaît chez ses lecteurs un important succès. Pourquoi ? Parce qu'il est fait à la manière de Métropop' ! : facile à lire et à comprendre avec une expression neutre mais vivante et des illustrations qui rendent tout de suite plus évidente les notions employées.

Le secret de notre démarche c'est de ne pas jouer à fond le professionnalisme pédagogique et l'expertise mais au contraire de partir des interrogations profanes des habitants pour construire un référentiel qui corresponde à leurs attentes.

6 autres outils ont été conçus par les bénévoles de l'association ou des partenaires prestataires : une timeline historique illustrée, une cartographie interactive des évolutions de la région parisienne, un montage d'archives vidéos des différents plans d'aménagement depuis les années 50, une capsule informative sur le logement en

IDF, un diaporama sur le jeu d'acteurs politiques dans les années 2000 et un pearlrees (arbre à perle), agrégateur de contenus sur le grand Paris métropolitain.

QuickTime™ and a
decompressor
are needed to see this picture.

Intervention pour le CNFPT – présentation de la démarche Métrobox – juin 2013

Ressources externes ensuite : **notre credo, la co-production !**
Pour démarrer notre travail sur la pédagogie nous avons organisé avec des experts de la pédagogie et des partenaires de la société civile métropolitaine deux ateliers sur les contenants et les contenus c'est à dire le fond et la forme.

Il en est sorti deux évidences :

- il faut une **multiplicité d'outils** pour intéresser un public forcément hétérogène
- il faut viser des contenus qui permettent de **contextualiser sans interpréter** et inculquer un savoir descendant à travers 3 thèmes principaux : Histoire – Acteurs - Economie

Ces six outils ont été passés au crash test du **Métrokawa** organisé le 25 mai baptisé « **Jeux et enjeux du grand Paris métropolitain** » selon une formule d'animation où chacun est producteur d'un avis et chaque avis s'enrichit par fertilisation croisée : c'est le principe du World café.

Métropop' ! vous invite au **MÉTRO KAWA**
un atelier-débat participatif et convivial
pour construire ensemble notre métropole citoyenne

Jeux et enjeux du grand Paris métropolitain

- # quels sont les enjeux, les discours, les acteurs ?
- # comment décoder ce qui se prépare sous nos yeux ?
- # quelle place pour une parole citoyenne et des imaginaires métropolitains ?

Au Carrefour des Associations Parisiennes
181 avenue Daumesnil, Paris 12^e

Samedi 25 mai de 14 h 00 à 17 h 00
Suivi d'un apéro dans les jardins

Inscription et information
sur metropop.fr ou par mail : metropopassociation@gmail.com



Au total ce sont **80 personnes différentes** de Paris et de sa banlieue qui nous ont permis d'initier notre démarche.



A partir de cette première expérience nous avons proposé à la Mission Démocratie Locale de la Ville de Paris qui nous soutient un cursus de **3 ateliers participatifs expérimentaux** sur la métropole dans le cadre de l'Université Populaire de la Citoyenneté Active de la Ville de Paris.





Pédagogie de la Métropole

« Trois ateliers participatifs sur le Grand Paris Métropolitain » animés par l'association Métropop' (Dimension interactive et de co-production avec les participants)

Pré-requis Aucun

Public visé Tout public

Objectifs

- Atelier N°1 : « Les frontières du Grand Paris, une histoire de centre et de périphérie »

Objectifs : Comprendre à travers l'histoire de Paris et de sa banlieue les notions de centre et de périphérie - Concevoir ensemble d'autres relations banlieue-Paris-banlieue

Vendredi 8 novembre 2013 de 18h30 à 21h30

- Atelier N°2 : « Les acteurs du Grand Paris Métropole, un jeu...pas si complexe ! »

Objectifs : éclairer sur le qui fait quoi / qui dit quoi du grand Paris métropolitain ; dédramatiser les enjeux institutionnels pour laisser la place au débat citoyen

Lundi 16 décembre 2013 de 18h30 à 21h30

- Atelier N°3 : « L'économie du Grand Paris métropolitain. Qu'est-ce que ça va changer ? »

Objectifs : Observer l'articulation entre métropolisation et mondialisation et ses éventuels impacts sur le quotidien – Imaginer notre métropole de demain

Lundi 20 janvier 2014 de 18h30 à 21h30

Les ateliers se dérouleront au Carrefour des Associations Parisiennes - 181 avenue Daumesnil 75012 PARIS - M^oDaumesnil ou Dugommier



L'association Métropop' ! a pour objet de faire bouger les représentations entre villes centres et villes périphériques. Elle met en place une dynamique de la société civile à l'échelle de la métropole parisienne afin de faire émerger une parole citoyenne en dehors des débats institutionnels.

01 58 30 60 88 – metropopassociation@gmail.com – www.metropop.fr

A partir d'un appel d'offres nous avons réuni une équipe de professionnels de l'ingénierie de formation (Groupe d'Appui au Projet) du design et de la participation (Julien Defait et l'Agence Plausible Possible), de l'imagerie visuelle (Textualis et Ilagidroit), de la cartographie (Nicolas Fonty) et des données urbaines (Repérages urbains) afin de diversifier, professionnaliser et tester encore nos contenus et nos modes d'animation.

Avec encore une fois, une obsession en tête : quelles sont les motivations des participants, que veulent-ils comprendre, de quoi ont-ils besoin comme information ?

Ces 3 ateliers se sont déroulés de novembre 2013 à janvier 2014 avec à chaque fois plus de 20 participants de Paris mais aussi de banlieue, essentiellement des conseillers de quartier et des bénévoles associatifs. Même si la plupart n'avait pas nécessairement compris qu'il s'agissait d'ateliers participatifs, tous ont apprécié le mode participatif de co-construction et salué le côté innovant et absolument utile de la démarche.



Parallèlement à ces ateliers participatifs, nous avons conçu avec l'association ICI (Innovons pour la Concertation sur Internet) une autre démarche destinée à des habitants plus éloignés des dispositifs de participation et de l'intérêt pour ces problématiques de transformations territoriales et institutionnelles : **les ateliers numériques métropolitains.**

Structuré en 12 séances, l'atelier vise avec l'aide d'outils du web collaboratif à partir de sa propre expérience pour parvenir à une compréhension de son environnement, qu'il soit de proximité ou plus globale, c'est à dire métropolitain.

Un premier atelier a été programmé avec le pôle solidaire de Villeneuve la Garenne (92) pour 15 jeunes en insertion. Il s'est déroulé de février à juin 2014.

Le travail expérimental réalisé en 2013 et début 2014 fait l'objet aujourd'hui d'une approche de capitalisation sous forme de cahiers de préconisations dans l'optique de diffuser la démarche à toutes sortes de publics et dans toutes sortes de lieux. Un Métrokawa « jeux et enjeux du grand paris métropolitain N°2 » aura lieu à la rentrée 2014 pour lancer le déploiement de la démarche.

III. Programme européen Grundvig, suite et fin : une comparaison internationale des approches de communication en direction des publics marginalisés

En 2013, nous avons clôturé notre programme international Grundvig avec nos partenaires allemands, portugais et baltes (Lituanie, Lettonie) avec deux séminaires transnationaux l'un au Portugal à Castelo de Vide et l'autre à Riga (Lettonie). L'issue de ce programme est l'aboutissement à travers une brochure reliée et illustrée reprenant les expériences locales et une véritable méthodologie de communication en direction des publics dits fragiles ou éloignés.



Le guide et l'ensemble des résultats sont disponibles sur le site du programme « [Intercontexts](#) ».

Dans le cadre de ce même programme nous avons souhaité offrir l'opportunité à nos six jeunes volontaires du projet « Mon quartier, notre patrimoine » de partir en voyage d'étude comparative à Berlin. Accueilli par notre partenaire Zeitpfeil, ils ont pu rencontrer des jeunes berlinois des quartiers populaires impliqués dans les conseils de citoyenneté, des responsables associatifs et des médiateurs de rue ou la responsable du management de quartier.

Cette visite avait pour but de leur proposer un autre regard sur leur expérience par la comparaison et le décentrement par rapport au contexte de la banlieue parisienne. Un film a été tiré de cette expérience qui est visible sur la chaîne Youtube de Métropop : « [Is there banlieue in Berlin ?](#) ».



Is there "banlieue" in Berlin ?

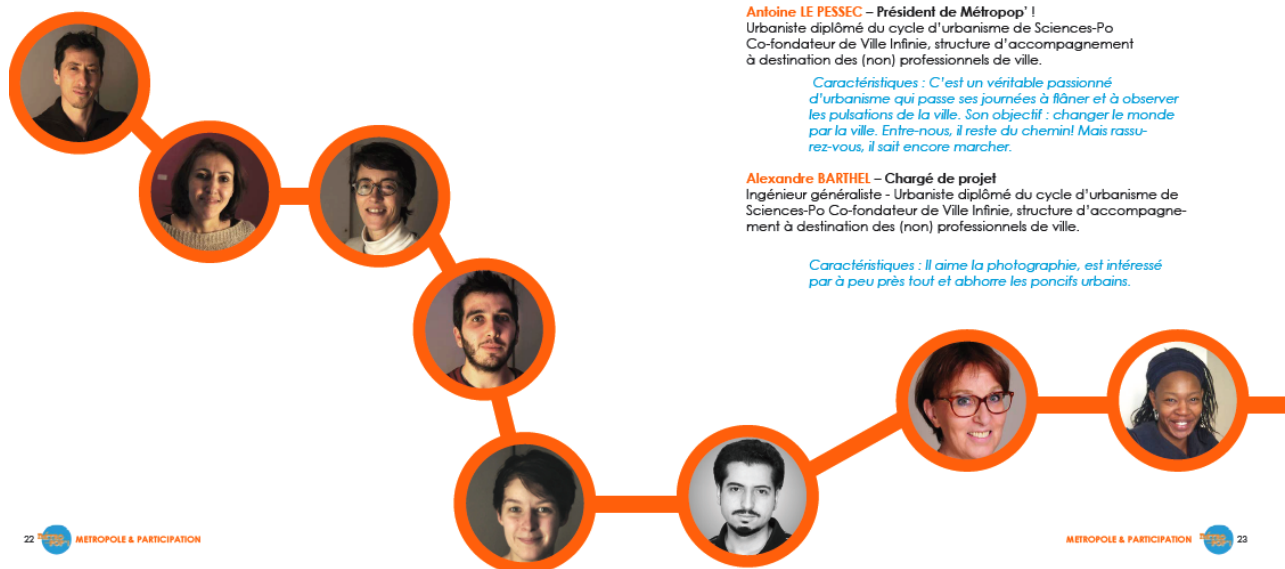
de **Association Métropop'** ! • il y a 5 mois • 13 vues

5 jeunes volontaires du projet "Mon quartier, notre patrimoine" mené en 2012-2013 sur la Porte Pouchet (Paris 17) - Clichy et ...

IV. Vie de l'association : élargissement, consolidation et visibilité

2013 est aussi l'année de l'élargissement, de la structuration et d'une plus grande visibilité pour Métropop' !

On est passé d'une dizaine d'adhérents à une vingtaine et **de 6 membres au CA à 14 membres** dans l'impulsion des dynamiques que nous mettons en place. Cette force nouvelle nous a permis d'envisager le renouvellement du bureau conformément à nos statuts début 2014.



Antoine LE PESSEC – Président de Métropop' !
Urbaniste diplômé du cycle d'urbanisme de Sciences-Po
Co-fondateur de Ville Infinie, structure d'accompagnement à destination des (non) professionnels de ville.
Caractéristiques : C'est un véritable passionné d'urbanisme qui passe ses journées à flâner et à observer les pulsations de la ville. Son objectif : changer le monde par la ville. Entre-nous, il reste du chemin! Mais rassurez-vous, il sait encore marcher.

Alexandre BARTHEL – Chargé de projet
Ingénieur généraliste - Urbaniste diplômé du cycle d'urbanisme de Sciences-Po
Co-fondateur de Ville Infinie, structure d'accompagnement à destination des (non) professionnels de ville.
Caractéristiques : Il aime la photographie, est intéressé par à peu près tout et abhorre les poncifs urbains.

22 METROPOLE & PARTICIPATION

Ce sont aussi ces forces nouvelles et diverses qui ont permis à Métropop' ! de prendre une nouvelle ampleur avec des ressources bénévoles plus importantes sur le plan quantitatif et qualitatif.

Ainsi ce sont des bénévoles de l'association qui ont construit les premiers outils de la démarche pédagogique Métrobox, qui ont traité la première partie du questionnaire diagnostic de la société civile sur les Imaginaires et en ont tiré des contenus qui seront exploités en 2014 ou bien qui ont contribué au séminaire stratégique de fin d'année par la mise en ligne d'un questionnaire sur l'identité de Métropop, son traitement et sa présentation.



facebook

Adresse électronique ou téléphone: metropopassociation@gmail.com
Mot de passe: [input]
 Garder ma session active
Mot de passe oublié ?

Métropop - le collectif
Communauté

Journal | À propos | Photos | Mentions J'aime | Plus

PERSONNES >
214 mentions J'aime

À PROPOS >
Métropop' s'intéresse aux productions d'images

Métropop - le collectif a partagé un lien.
27 juin

Dans un environnement bucolique, Métropop'! organise son AG jeudi 3 Juillet au Phares! N'hésitez pas à venir nous voir si nos activités vous intéressent et que vous voulez en savoir plus, devenir membre du CA, devenir membre tout court etc.

Ce sont eux également qui ont permis une meilleure visibilité de l'association à partir du Métrokawa du mois de mai 2013 avec la mise en ligne d'un compte facebook « Métropop – le collectif » et d'un compte twitter @AssoMétropop. Ces nouveaux efforts de communication vont mener début 2014 à la mise en ligne d'un nouveau site Internet, metropop.org et d'une plaquette de présentation de l'association.

Cette visibilité nouvelle s'accompagne de sollicitations pour présenter l'expérience de Métropop' !, signe que l'association commence à être **reconnue institutionnellement**. Métropop' ! est intervenue notamment durant une formation au CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale) en juin 2013 et à deux reprises au cours du colloque sur les métropoles créatives initié par la Ville de Paris et le Celsa en septembre et en novembre 2013.

Un article est issu de ces interventions et a été publié dans les actes du colloque en 2014 (voir plus loin). Un premier article est également publié sur l'expérience de Métropop' ! dans le journal de l'Unsa en janvier 2014 (voir plus loin).

Dans la vie de l'association, un rdv important se tient chaque fin d'année : **le séminaire stratégique**. C'est lui qui décide des orientations de l'association à partir duquel est tiré le plan d'action et les nouveaux développements de l'association. Le séminaire de cette année consacrée à l'identité de l'association après 3 années d'existence fut capital : il a acté la thématique métropolitaine et les différents dynamiques portées à travers elle comme axe principal d'activité et de développement.

V. Finances et partenariat : stabilité et perspectives

Métropop' ! finit l'exercice 2013 avec un **solde positif de 1000 € soit 3 % de ses produits**. Comme toutes les associations elle est soumise à des difficultés de trésorerie mais sa gestion est saine et elle a pu obtenir 57 € d'intérêts sur son épargne. Elle n'a pas de dette clientèle et attend encore des soles de subventions de la Région pour 2012 et 2013.

Les principaux partenaires financiers sont la région Ile de France, la Ville de Paris et le programme européen Grundvig. Paris habitat a également financé le projet Mon quartier notre patrimoine pour la 2^{ème} année consécutive. Elle a pu également co-financer 2 ateliers participatifs dans le cadre d'un partenariat avec le réseau Mémoire et Histoire en ile de France dont Métropop' ! est adhérente.

La stabilisation des ressources financières de l'association en 2013 et les excellentes perspectives pour 2014 ont permis d'envisager un recrutement en CUI-CAE à partir de février 2014 et l'implantation dans un nouveau local au Phares à l'Ile st Denis en mai 2014.

Les partenariats avec la société civile se consolident. On peut citer notamment :

- les partenaires du projet Mon quartier, notre patrimoine, **Ethnologues en herbe et Concordia** ;
- l'association ICI, **Innovons pour la Concertation sur Internet**, avec lesquels a été bâti une méthodologie pédagogique spécifique pour la Métrobox ;
- **2^{ème} groupe d'Intervention** avec lequel nous avons co-organisé 2 ateliers d'écriture urbaines dans la métropole « On écrit sur tout ce qui bouge » ;
- le **réseau Mémoire et histoire en Ile de France** dont nous étions partenaires pour la 2^{ème} biennale de la mémoire au printemps et pour les ateliers de fin d'année
- l'association **Presse et Cité** qui relaie notre actualité sur son blog et sa newsletter

- ou bien les liens avec le réseau « **un peuple créatif** » qui réunit des artistes et des institutionnels de la culture

Le Collectif Métropop' ! de la société civile métropolitaine que nous animons compte lui à la fin 2013 environ **350 personnes** qui nous suivent de près ou de loin et participent à nos actions.

En 2014, de nombreuses perspectives de développement nous attendent :

- la déploiement de la Métrobox et des outils pédagogiques
- la question des imaginaires avec la première Fabrique des Imaginaires Métropolitains dans le cadre de Futur en Seine
- et toujours les Métrokawas (sur la nouvelle loi Mapam notamment en mars), les ateliers participatifs, les manifestations grand public...

LA FABRIQUE DES IMAGINAIRES MÉTROPOLITAINS

**IMAGINE
INVENTE ET CRÉE
LE GRAND PARIS DES MÉTROPOLITAINS**

Le 14 juin de 11h à 21h

**LA FABRIQUE OUVRE SES PORTES À TOUS
AU 100 ECS ET LA MAISON DES ENSEMBLES**

**INFOS ET INSCRIPTIONS
SUR
METROPOP.ORG**

Métropop' Île de France MAIRIE DE PARIS FUTUR EN SEINE LA MAISON DES ENSEMBLES

MAIRIE DE PARIS



LES CAHIERS
DE LA MÉTROPOLE

PARIS

HORS-SÉRIE

LES IMAGINAIRES
de la métropole
CREATIVE

POUR UNE PÉDAGOGIE DE LA MÉTROPOLE UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE

Julien Neiertz

Co-fondateur et Président de Métropop' !

La métropole. Elle est là vivante devant nous. On la voit sans s'en apercevoir. On la vit sans le savoir. Jusque-là, on n'avait pas même besoin de la nommer. Elle a fait son entrée et tout aurait changé ?

Comment la dire ? Comment la faire dire ? Comment décrire ce qu'elle nous inspire, sans l'imposer, sans la forcer, en la laissant se faire respirer ? Cet air de guinguette ? Ce regard de guingois ? Où sont ses parts d'ombre, ses parts de mystère, ses tensions aveugles, ses enjeux indicibles ? Qui le sait ? Qui l'énonce ?

Depuis 2012, notre association *Métropop'!*, dont l'objet est de concourir au changement de perception des quartiers populaires, s'est emparée du projet de métropole grand parisienne et s'efforce d'en faire un objet politique, c'est à dire citoyen, d'émergence de parole et de participation.



Les Ateliers participatifs encouragent une dynamique de la société civile sur les enjeux métropolitains. © Métropop'!

JE ME MÉFIE DE LA PÉDAGOGIE

Faire œuvre de pédagogie auprès des habitants fut l'un de nos premiers réflexes²⁹. Il fut critiqué. « Je me méfie de la pédagogie » nous dit d'emblée Pascal Aubert, animateur du collectif *Pouvoir d'Agir*. Le credo de ce collectif : que les citoyens retrouvent un pouvoir réel sur leur environnement. Pédagogie, du grec *país*, « enfant », et *agôgè*, « action de conduire ou de transporter ». Ce serait donc prendre les citoyens pour des enfants à qui l'on montre le chemin en les tenant par la main. Que faire ?

Proposer une sorte de contrat moral : vous nous dites ce que vous voulez savoir, ce qui est clair / pas clair, nous débroussaillons, clarifions, décryptons, réinterrogeons les notifs, les discours, les positions, les mécanismes, les évidences : *d'où vient cette idée de grand Paris ? Comment s'est-elle construite ? Qu'est-ce qu'une relation centre-périphérie ? Qui veut quoi, qui fait quoi ? Qui dit quoi en région parisienne ? Qu'est-ce qu'une métropole ? Métropolisation / mondialisation ; global / local : quelles articulations ? Comment en parler ?*

Les agences de communication spécialisées dans la consultation publique construisent un scénario et s'y tiennent. Tout est fait en coulisses pour que les réponses tendent à servir la ligne directrice préalablement déterminée, ce qui représente l'opinion générale. Les agences peuvent décevoir le commanditaire. La réalité en scène est toujours la même. Formulée, développée, durable et juteuse : on ne retrouve parfois identiquement d'une consultation à une autre, à quelques mots près.

Notre démarche est précaire. Nous ne savons jamais complètement où nous allons. Nous n'acceptons que c'est l'échange qui détermine ce que nous produisons. C'est angoissant parfois mais c'est le risque à courir. On court beaucoup c'est la condition de la participation, la seule qui vaille d'après nous, la co-construction d'un référentiel commun. C'est cela qu'on appelle *bottom up* : quand on recherche volontairement à ce que les participants guident la progression de la démarche. Nous avançons à « tâtonnement » si l'on peut dire.

LA CARTE N'EST PAS LE TERRITOIRE

On connaît l'aphorisme d'Alfred Korymbo repris à son compte par les concepteurs de la programmation neurolinguistique. Loin de nous avons promené nos oreilles attentives entre Paris Porte Pouchet, Clichy-la-Gare et Saint-Ouen par exemple³⁰, l'expérience des habitants de ces territoires s'exprime souvent comme expérience du passage entre mondes pluriels et sensibles de la subjectivité et de l'attachement.

« Là où il y a le stade, c'était un grand terrain vague... y avait pas de périph, c'était les champs, juste derrière c'était encore les champs... »

« C'est Paris sans être Paris... c'est la banlieue, un entre-deux, un espace de passage... »

« Un quartier c'est comme tout il lui faut de l'amour pour vivre, s'il n'y a pas d'amour entre les gens cela ne marche pas »

Les frontières ne se lisent plus nécessairement là où les topographes, les administrations et les aménageurs en avaient dessiné le tracé. En métropole, le dedans et le dehors ont pris des figures de Eux et Nous.

« La banlieue c'est un mythe ! C'est un truc de territoire de compartimenter les gens... ceci dit la barrière mentale elle existe ! »

« Le périph et le pont il y a quand même une rupture... les gens qui habitent de ce côté et ceux de la Fourche c'est pas les mêmes gestes... ils ont créé d'autres façons d'être, d'autres codes »

« Il y a un ressenti d'être marginal des deux côtés (du périph) »

DU MÉDIA À LA MÉDIATION

Le fossé s'est creusé. L'incompréhension est grande. Le jugement est sévère : sur les politiques, sur les experts, sur les communicants, sur les dirigeants de manière générale. Nous nous attelons au chantier : réparer les fissures, combler les trous, former des passerelles avec tout ce qui bouge et fait bouger sur le territoire métropolitain. On joue collectif²⁹.

Et puis nous faisons des tests. Expérimentation des possibles : travailler le sens des mots, les mots processus (métropolisation, mondialisation, gentrification), les mots techniques (Contrat de développement territorial, Cluster, Hub), des mots économiques (attractivité, connectivité, mobilité) pour éviter les contre-sens, la parole informe, le dialogue de sourd ; positionner des balises sur une carte et réfléchir aux frontières symboliques du territoire (j'aimerais bien y aller / y vivre ; je n'aimerais pas y aller / y vivre), aléatoires, très personnelles ; définir et jouer ensemble le rôle des acteurs du Grand Paris, repérer leur apparition dans l'histoire, rendre intelligible et moins indigeste le « mille feuille » ; contextualiser les enjeux, mettre à jour les problématiques, les clivages, les paradoxes du fait métropolitain, le hasard et la nécessité de nos économies inter-reliées.

Sur différents supports, des médiums, dans différentes circonstances, des médiations : timeline, cartographie, diaporama, glossaire, livret, capsule vidéo informative, montage d'images d'archives, jeu de carte ou jeu de rôle, métaphore illustrée, étude de cas, étude ethnographique, ateliers de co-production, café débat Métrokawa, world café et on regarde ce que ça donne, comment c'est reçu. Le public adhère ou pas. On corrige, on évacue, on remplace, on refait. Le numérique est une option dès lors qu'il sert le propos, pas une fin en soi. La parole humaine intervient toujours à un moment pour accompagner. Ils nous demandent de partir de leur histoire pour se rendre vers l'Histoire, de questionner et d'éclairer plutôt que de copier-coller ou de démontrer, d'étancher leur désir réel de contenus informatifs et réflexifs et de déclencher une parole, la leur.

Ni éducateurs, ni journalistes, ni savants, mais artisans de la transmission pédagogique et interactive, nous tentons de démultiplier ces canaux médiatiques afin d'occuper une position laissée en partie vacante jusqu'ici, celle de médiateur de confiance entre des citoyens et des processus métropolitains qui surprennent parfois, échappent souvent, dont nous, citoyens et acteurs du territoire, sommes l'épicentre cependant. ●

29 • Un diagnostic réalisé auprès d'une trentaine d'acteurs de la société civile en 2012 (disponible sur metropop.fr) avait permis d'identifier le besoin de mieux comprendre les enjeux métropolitains et posé la question de l'accessibilité de ceux-ci pour les habitants.

30 • Expérience du projet d'ethnographie urbaine « Mon quartier, notre patrimoine » de sept 2012 à juin 2013 sur les trois communes de Paris Porte Pouchet, Clichy-la Garenne et St Ouen.

31 • Métropop' ! anime et s'appuie sur un collectif d'environ 300 acteurs de la société civile métropolitaine.



Les Métrokawa, des rendez-vous de coproduction et de convivialité autour des questions métropolitaines.
© Métropop'

Trois questions à Julien Neiertz co-fondateur de l'association Métropop' !



Julien Neiertz est un adepte des allers-retours entre Paris et ses banlieues, entre action et réflexion, entre univers sociaux et professionnels : de la publicité à l'insertion sociale, de Bondy à Fort de France, de responsable du service municipal de la jeunesse à Gennevilliers, collaborateur de cabinet à la Ville de Paris... il est aujourd'hui, consultant, animateur et animateur de l'association Métropop' !

pour en savoir plus

Site : metropop.fr

Les films de Métropop' !
sur Youtube :
[metropopassociation](http://metropopassociation.com)

MÉTRO-POP'!

Courriel : metropopassociation@gmail.com

1°) Métropop' ! ? Mais qu'est-ce que c'est ?

Métropop' ! c'est d'abord une conviction : les images produites sur la banlieue et ses habitants sont injustes. Elles servent à faire peur et à désigner l'ennemi. Nous voulons agir sur les représentations que l'on en a. C'est ensuite une démarche : dépasser les frontières sociales et symboliques qui sont à l'œuvre dans le nouvel espace métropolitain en construction suppose de s'attaquer au fameux clivage centre/périphérie totalement obsolète et pourtant encore si présent dans les esprits comme dans les faits.

2°) Comment comptez-vous y parvenir ?

Par la participation des habitants à la construction de leur métropole. Nous animons un collectif d'environ 300 acteurs de la société civile, artistes, responsables associatifs, syndicalistes, chercheurs, journalistes, etc. avec lequel nous avons ouvert un espace d'échanges et de co-production sur la métropole : les Métrokawas. Dans la foulée, nous avons proposé à des habitants de co-construire avec nous une démarche et des outils pédagogiques pour rendre compréhensibles les enjeux du grand Paris, mais en partant de leurs interro-

gations. Tout cela sera converti en format numérique : ce sera notre livre blanc, des infos clés, des jeux, des docs... bref de la ressource ludique et totalement accessible au grand public. Mais le web n'est pas tout, dès lors nous serons in situ, à Villeneuve-Garenne, puis Aulnay sous Bois pour expérimenter notre démarche avec des habitants.

3°) Après ça avez-vous d'autres projets ?

Pleins ! Sur ce qui s'est fait en matière parisienne nous avons eu le droit d'inventer un droit d'inventer mais aussi un droit d'inventer. Nous voulons rêver et faire de la place aux imaginaires métropolitains. Avec des artistes du numérique, du théâtre, de la situation, et de l'image, nous allons créer une fabrique à imaginaire et interactive. Nous allons également produire un documentaire qui décrypte les représentations de la banlieue à travers le cinéma, et qui sera aussi pédagogique à destination des jeunes. Enfin nous allons créer un laboratoire international pour comparer les productions de productions mondialisées de ce qui fait « Paris » un peu partout dans le monde d'aujourd'hui ! ■

Julien Neiertz animant une table d'un Métrokawa

