« VIENS DANS MON QUARTIER ! »

LA NOUVELLE IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES VUE PAR SES HABITANTS

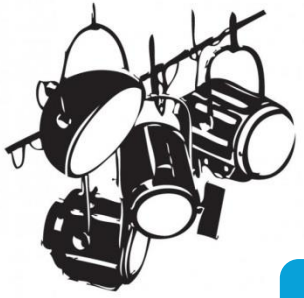
L'ASSOCIATION MÉTROPOP'!

Créée en 2010, notre association est basée à l'Île-Saint-Denis (93).

Elle développe sur le territoire francilien deux types d'action :

Faire évoluer les représentations négatives associées aux quartiers populaires de la banlieue parisienne

Animer des espaces de réflexion et de co-production afin d'associer les habitants et acteurs de la société civile à la construction de la métropole francilienne



LE PROJET « VIENS DANS MON QUARTIER ! »

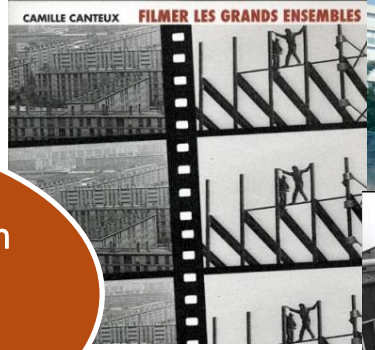
Permettre aux habitants de se réapproprier l'image de leur ville

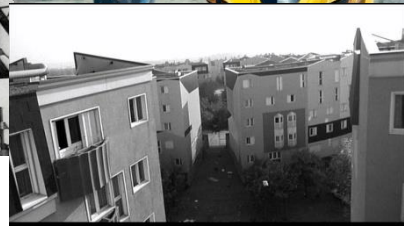
- Resituer l'histoire de la ville dans le contexte de l'aménagement de la région IDF
- Produire avec les habitants des outils de communication drôles et décalés

Agir sur l'image de la ville à l'échelle francilienne

- Participer à un concours régional de film promotionnel des quartiers populaires
- Organiser avec les habitants des visites touristiques de leur ville et donner envie aux gens de venir la visiter

UN PROJET MULTI-FACETTE





Images extraites des films Divines (2016) et La Haine (1995)

1 Resituer l'image et l'histoire de la ville en lien avec l'aménagement des quartiers populaires d'IDF

2 Fabriquer des cartes postales de la ville

3 Réaliser un film promotionnel drôle et décalé de son quartier ou de sa ville

4 Participer à un concours régional de film promotionnel des quartiers populaires

5 Organiser des visites touristiques de la ville

Le projet « Viens dans mon quartier ! »

Visites inter-quartiers à Stains et Saint-Denis, organisées par Métropop'! en 2016

Carte Postale du « Gros Paris », Métropop'!, 2017

L'INTÉRÊT POUR LES TERRITOIRES

Bénéficier d'un coup de projecteur → **Améliorer son image** → **Renforcer son attractivité** (tourisme, emplois..)

Produire une démarche d'éducation populaire sur la question de l'image de la ville → **Impliquer les habitants dans la transformation de l'image de la ville** → **Prendre du recul** vis-à-vis de l'exposition médiatique de la ville **et en comprendre son histoire**

UNE DIFFUSION ET UN IMPACT RÉGIONAL

→ Un projet mené en simultané dans 4 villes d'Île-de-France puis ouvert à l'ensemble de la région

Le concours régional des films de promotion des quartiers

Ouvert à l'ensemble de la Région

Soirée de remise des prix + débat citoyen sur l'image des quartiers populaires et de la jeunesse en ÎdF

La visite touristique

Organisation avec les habitants de la visite de sa ville
+
Participation aux visites des autres villes

UNE DYNAMIQUE DE PROJET MULTI-PARTENARIALE

Calendrier

Partenariat et préparation du projet

Ateliers d'éducation à l'image

Ateliers cartes postales

Réalisation du film promotionnel

Concours régional et soirée débat

Organisation de la visite touristique

Janvier 2018 → Septembre → Janvier 2019 → Juin 2019

Contacts :

Marie Millot – Chargée de projet

07.70.31.23.94

metropopassociation@gmail.com