



en partenariat avec
présente

« *Votre Association dans le Grand Paris, quel avenir ?* »

Thème 4 : Comment le Web et l'innovation numérique peuvent-ils contribuer à construire un espace démocratique, social et citoyen métropolitain ?

**Jeudi 9 juillet -
Poles de Villeneuve-la-Garenne, 11 allée Saint-Exupéry**
(Tramway depuis la gare de Saint-Denis (RER D), arrêt La Noue)

Programme d'intervention

Contexte

La loi adoptée en janvier 2014 dite loi Maptam prévoit que la Métropole du Grand Paris voit le jour en 2016 et que son conseil soit élu pour partie au suffrage universel direct pour la première fois en 2020.

Mais cette construction institutionnelle et territoriale nouvelle soulève une série de questions auxquels les acteurs associatifs du champ du numérique et de l'innovation doivent se préparer à répondre :

- Le numérique, quel rôle dans le Grand Paris ? Quels enjeux ?
- Dispositifs existants et structuration d'acteurs, qu'est-ce qui change ? L'arrivée du numérique dans nos pratiques est-il porteur de nouveaux modes de faire ?
- Un gisement d'emplois pour les « jeunes des quartiers » ? Code et programmation, des compétences d'avenir ?
- Quelle infrastructure numérique pour quelle échelle démocratique ? Le numérique peut-il permettre de renouveler les pratiques de participation dans le Grand Paris ?
- Le numérique, un outil de capacitation citoyenne ? Comment utiliser le numérique pour développer les « compétences citoyennes » des habitants ?

Métropop' ! développe depuis 2012 avec le soutien de la région Ile-de-France et celui de la Ville de Paris une pédagogie de la métropole co-construite avec les acteurs de la société civile métropolitaine.

Elle anime une dynamique collaborative des acteurs de la société civile métropolitaine et fait partie à ce titre du Conseil des Partenaires de la Mission de préfiguration de la Métropole du Grand Paris. Elle a pour ambition de relayer et de faire entendre auprès des décideurs la voix des citoyens.

Cette journée thématique est la quatrième d'une série de 4 journées thématiques (voir programme complet sur metropop.org) et prélude de formations à venir en direction des bénévoles et salariés du monde associatif.

Publics : dirigeants associatifs, salariés et/ou têtes de réseau associatives du champ de l'innovation et du numérique

Objectifs :

1. expliciter les enjeux, notamment institutionnels, politiques et économiques, qui déterminent la construction de la métropole parisienne,
2. confronter ces informations et le champ du numérique, notamment celui de la « citoyenneté numérique » et des chantiers numériques aux différents niveaux de l'action :
 - a) politique et citoyenne,
 - b) innovation sociale et vivre-ensemble,
3. mobiliser les acteurs du numérique sur le champ du Grand Paris et leur permettre de s'approprier collectivement une nouvelle échelle d'intervention,
4. trouver les clés de démultiplication de l'action de formation auprès des acteurs bénévoles et salariés du secteur (en vue de prochaines formations),

Déroulé prévisionnel :

A partir de présentations d'expériences en cours ou d'expérimentations à venir, il s'agit de co-construire des propositions d'actions pour porter ces pistes de développement dans le contexte du Grand Paris. Le numérique permet de nouveaux usages et de nouvelles pratiques, comment s'en servir comme un outil au service des publics les plus éloignés de l'emploi, de la citoyenneté et de la société métropolitaine en construction.

9 h 00 : accueil et présentation de la journée – tour de table bref

Séquence 1 - Suite au questionnaire en ligne, séance de co-construction d'éléments de réponse sur le numérique dans le Grand Paris.

9 h 30 – 11 h 00 : quelle est la place du numérique dans le Grand Paris aujourd'hui ?

Suite au questionnaire en ligne, éléments d'éclairage sur la question du numérique dans le Grand Paris en fonction des interrogations des répondants au questionnaire.

Durée : 45 min.

↳ atelier en grand groupe et recueil de données : le numérique est-il un levier pour recomposer nos modes de vie dans le Grand Paris ? Quel impact le numérique aura-t'il sur les relations entre les territoires ?

Durée : 20 min.

↳ atelier en grand groupe et recueil de données : Comment la métropolisation et le développement du numérique permettent de renouveler les actions en réseaux ? Pour atteindre quels objectifs ?

Durée : 20 min.

Séquence 2 – le numérique pour créer du lien entre les échelles de vie. Raconter le quotidien, mettre en commun et chercher des solutions communes.

11h00 – 12h30 :

→ comment utiliser le numérique à un niveau local pour construire une parole issue des habitants et la partager à différentes échelles ? Comment se servir du numérique pour identifier des problématiques communes à des territoires différents ?

L'étoilerie de Nantes et le projet Médias Citoyens Locaux :

Donner la parole aux habitants et faire confiance en leur intelligence pour raconter leur quotidien, leurs environnements tout en les formant à l'utilisation des nouveaux médias. Telle est l'ambition de ces 2 projets pour lesquels il s'agira de comparer l'expérience nantaise à l'expérimentation portée par la fédération des MJC d'Île-de-France.

Intervention : Michel Perret, directeur de structure, fédération des MJC d'Île-de-France

Matthieu Gouret, stagiaire à la FING

Durée : 20 min.

→ développement local et numérique, comment mettre en commun des problématiques grâce à l'utilisation d'un outil numérique ?

Du quartier à la métropole :

Dans le contexte de métropolisation de la Région capitale, comment mener des projets sur des territoires différents qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble ? En partageant les problématiques rencontrées par les habitants grâce à l'outil Carticipe, il s'agit d'identifier dans quelles mesures l'échelle métropolitaine pourrait apporter des solutions à des territoires rencontrant les mêmes besoins. L'enjeu est de construire des liens entre le local et le métropolitain afin de faire émerger de nouveaux leviers d'action.

Intervention : Antoine Le Pessec, délégué pédagogique de Métropop' !

Durée : 10 min.

↪ atelier en grand groupe et recueil de données : Comment permettre aux habitants de prendre la parole et de parler directement de leur situation plutôt que de parler à leur place ? Quelles sont les compétences de base à transmettre ? Comment faire que cette parole déborde l'échelle locale ?

Durée : 50 min.

12 h 30 : déjeuner

Séquence 3 – Comment faire du numérique un vecteur d'emploi et d'insertion dans la métropole du Grand Paris ?

13h45 – 15 h 15 :

→ les chantiers d'insertion, un levier pour créer de l'emploi dans les quartiers populaires. Enjeux et outils. L'exemple de l'association LePoleS de Villeneuve-la-Garenne.

LePoleS de Villeneuve-la-Garenne et la Grande école du numérique :

Après une première année de formation d'un groupe de jeunes aux métiers du numérique, le Pôle, accompagné par WebForce 3, forme la 1^{ère} promotion de jeunes aux métiers de développement / intégration. Ce programme a la volonté de s'inscrire dans un projet plus vaste, celui de la Grande Ecole du Numérique souhaitée par le gouvernement. LePoleS a proposé la création et l'implantation d'écoles du web dans les quartiers « politique de la ville » d'Ile-de-France.

Intervention : Claude Sicart, Président de l'association LePoleS.

Durée : 20 min.

→ le numérique comme outil pour améliorer l'accès à l'emploi des jeunes. Comment construire une interface lisible et accessible pour permettre aux jeunes d'accéder aux offres d'emploi qui leurs correspondent ? Présentation du projet d'Emmaus Connect.

Emmaus Connect et l'accessibilité aux offres d'emploi pour les jeunes :

Face aux difficultés des jeunes peu ou pas formés à accéder au marché de l'emploi, Emmaus Connect travaille avec différents partenaires (Missions locales, Skyrock,...) à l'élaboration d'une plateforme permettant aux moins de 25 ans d'optimiser leur recherche d'emploi. Cet outil prend en compte les dimensions pédagogiques et ergonomiques afin d'apporter de la lisibilité et plus d'efficacité dans la quête d'un travail.

Intervention : Inès Gandon, chargée de projet chez Emmaus Connect

Durée : 20 min.

↪ atelier en grand groupe et recueil de données : Comment les acteurs de l'ESS peuvent-ils investir le champ de l'insertion par le numérique ? Quelles nouvelles activités et quelles opportunités d'emploi et d'action solidaire et durable en lien avec la métropole du Grand Paris ?

Durée : 50 min

Séquence 4 – Comment le numérique peut-il être un outil d'« empowerment » (pouvoir d'agir) pour les citoyens dans la métropole ?

15h15 – 16h20 :

→ le numérique, un levier pour apporter des compétences supplémentaires aux habitants ? Comment former aux usages citoyens du Web ? Comment agir en tant qu'individu sur son propre environnement grâce aux outils numériques ?

Les ateliers numériques métropolitains :

Après une première expérimentation avec un groupe de jeunes du Poles ayant abouti à la conception d'un Quizz numérique sur le Grand Paris, l'équipe des Ateliers Numériques métropolitains travaille désormais avec un groupe de salariés en insertion dans les espaces verts de Halage. L'objectif est de développer leur employabilité et de co-construire une parole sur le Grand Paris en partant de leurs attentes et besoins.

Intervention : Julien Neiertz, délégué général de Métropop' !

Damien Monnerie, directeur de Innovons pour la concertation sur Internet

Durée : 25 min.

↳ atelier en grand groupe et recueil de données : Le numérique comme moyen de développer ses compétences, son employabilité et d'exercer sa citoyenneté, solution miracle ou utopie technologique ? Comment démultiplier les actions et les publics touchés ? Quels usages du numérique pour co-construire une parole à partager ?

Durée : 50 min

16h20 – 16h50 : numérique et débat démocratique, quels impacts sur le « réel » ? Vers de nouvelles formes de mobilisation citoyenne ?

Evaluation de la journée.

Inscriptions et informations :

Auprès de Métropop' ! en cliquant [ICI](#).

Métropop' ! : metropopassociation@gmail.com

L'inscription est gratuite, une participation au repas vous sera demandée.

Partenaires :

« *Votre association dans le Grand Paris, quel avenir ?* » est soutenu par le Fonds Régional de Développement de la Vie Associative de la Région Idf et la Direction des Usagers, des Territoires et des Citoyens de la Ville de Paris.

Le Poles de Villeneuve-la-Garenne et l'association ICI sont partenaires pédagogiques de cette journée thématique N°4.



MAIRIE DE PARIS



L'Atelier
Centre de ressources régional
de l'économie sociale et solidaire

île de France