



« Grand Paris, du travail pour tous !? »

Projet de recherche et d'action « Métrosource¹ »

Un bureau d'étude éphémère pour concevoir de nouveaux parcours professionnels des jeunes des quartiers populaires dans le Grand Paris en construction

Résumé de la démarche :

Afin de faire bénéficier les quartiers populaires et leur jeunesse des opportunités d'emploi, de création d'activité et d'innovation sur des filières stratégiques dans le Grand Paris en construction, Métropop' ! propose d'expérimenter le premier « *bureau d'étude éphémère* » dont des jeunes de de Seine Saint Denis sont les enquêteurs et les experts.

Durant 6 mois, 20 jeunes du quartier des 4 Chemins à Aubervilliers-Pantin, dont 8 permanents recrutés en services civiques, vont mener l'enquête.. Au près des acteurs économiques, ils vont pouvoir porter **un regard évaluatif sur le projet du Grand Paris**, des chantiers de gare du Grand Paris Express aux aménagements du territoire et s'approprier les enjeux du développement économique de leur quartier dans le Grand Paris. Au près de leurs pairs, ils vont pouvoir recenser les ressources de la jeunesse, de ses capacités et de ses idées innovantes pour développer le quartier dans le Grand Paris, mais aussi ses besoins pour accéder aux emplois et métiers du Grand Paris.

Ils boucleront leur enquête par **des préconisations sous forme de scénarios de développement** pour le territoire et sa jeunesse. Le comité des partenaires du bureau d'étude composé d'acteurs du champ de l'insertion (Missions locales, Inser éco 93, chantiers d'insertion), de l'activité économique (CCI 93, Grands groupes privés, fondations), de l'innovation (incubateurs, aide à la création d'entreprise) et des institutions concernées par le Grand Paris (SGP, comité des JO, Direccte idf, CDC, département 93), pourra décider de soutenir tout ou partie de ces propositions.

Les propositions retenues feront alors l'objet **d'étude de faisabilité par les jeunes durant trois mois** supplémentaires d'activité du bureau d'étude. Elles aboutiront avec le soutien des partenaires à des **expérimentations de projets pilotes** pour l'activité, la qualification et le portage de projets innovants pour et par les jeunes du quartier des 4 Chemins.

¹ La Métrosource est l'axe de recherche-action développé par Métropop' ! afin de faire émerger des projets innovants bénéficiant aux métropolitains et d'expérimenter des méthodes de collaboration multi-acteurs dans une logique ascendante, de l'habitant jusqu'aux décideurs publics et opérateurs privés.

Si l'expérience est positive elle sera disséminée dans d'autres territoires de la Seine-Saint-Denis.

Résultats attendus de la démarche :

1. **20 jeunes** en insertion ou créateurs d'activité portant un regard original sur les perspectives économiques du Grand Paris pour leur génération et bénéficiant d'un accompagnement pour porter de nouvelles perspectives d'insertion ou de création d'activités locales et métropolitaines en fonction de leurs aspirations et ressources
2. Une **cinquantaine d'acteurs métropolitains de l'innovation économique et sociale** (associatifs et acteurs de l'insertion par l'emploi, entreprises et monde économique, institutions et élus,...) collaborant ensemble pour la mise en place d'actions concrètes d'inclusion réelle de la jeunesse des quartiers populaires à la dynamique du Grand Paris et à la métropolisation
3. **5 à 10 projets pilotes expérimentaux** en découlant (création d'activités économiques ou sociales, projets innovants et développement de filières, formation / qualification / parcours d'insertion adaptés, accompagnement vers et maintien dans l'emploi, etc.) permettant de rapprocher offre et demande d'emploi non pourvus et de développer de nouvelles activités économiques dans le Grand Paris pour et par les jeunes des 4 Chemins
4. **Une évaluation scientifique** du « bureau d'étude éphémère des jeunes dans le Grand Paris » en vue de son éventuel **essaimage et diffusion**.

Contexte :

La Seine-Saint-Denis est un département qui connaît des difficultés plus importantes que les autres en matière d'emploi des jeunes. Les jeunes y sont moins qualifiés et davantage au chômage². De ce fait, ils participent activement aux mutations des formes d'emploi, en particulier du fait de l'appel d'air provoqué par les plateformes de partage comme Uber³. L'entrepreneuriat et l'innovation dans les quartiers dyonisiens ont également le vent en poupe même s'ils restent embryonnaires faute d'un écosystème favorable suffisant⁴.

Mais la Seine-Saint-Denis est aussi un territoire qui va bénéficier à plein de la dynamique du Grand Paris avec l'implantation de 20 nouvelles gares et leurs aménagements, les 24 sites d'Inventons la Métropole ou des projets emblématiques comme les Jeux Olympiques. La Seine-Saint-Denis est

² Voir données sociodémographiques en annexe page 7

³ Une création d'entreprise sur 8 en Seine St Denis concerne les entreprises de VTC. Source Comment la banlieue parisienne s'est ubérisée par Jean-Laurent Cassely sur Slate.fr le 13.05.2016

⁴ L'innovation, moteur de développement économique et d'emploi dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – Rapport du CGET – février 2017

également un département qui concentre de nombreux acteurs publics de l'emploi et attire de nouvelles initiatives expérimentales et novatrices de la société civile⁵.

Des opportunités d'emploi importantes et de nouvelles activités économiques sociales et solidaires ou marchandes vont voir le jour dans les 10 années à venir du fait de la métropolisation et du Grand Paris qui se construit :

- Qui en seront les bénéficiaires ?
- Comment s'assurer que ceux qui en ont le plus besoin, en particulier les jeunes des quartiers pauvres de Seine Saint Denis, prennent le train du développement économique et de l'innovation dans les nouvelles filières du Grand Paris métropolitain ?
- Comment enfin l'offre et la demande de travail se rejoignent et perdurent dans des modes d'activité qui conviennent aux recruteurs d'yonisiens, aux porteurs de projets innovants dans des filières émergentes ou en mutation, comme aux jeunes disponibles à une époque où les modes de travail et les statuts évoluent considérablement⁶ ?

Les expériences passées des grands événements (cf. Euro 2016), de l'implantation de grands équipements à fort potentiel d'emploi (cf. Disneyland, zones aéroportuaires) ou les chantiers pour sortir de terres de nouvelles infrastructures (chantiers de gares, centres commerciaux), semblent nous apprendre que celles-ci bénéficient peu aux populations locales en recherche d'emploi et ce même quand des quotas de recrutement sont instaurés (cf. centre commercial du Millénaire) car elles sont rapidement évincées par une main d'œuvre plus qualifiée et plus adaptable.

Métropop' ! est une association qui travaille depuis cinq ans à l'émergence d'une co-construction entre acteurs, des habitants aux décideurs et opérateurs de la ville, de la métropole du Grand Paris. Elle est résidente du Phares, Pole territorial de coopération économique de l'Economie sociale et solidaire implantée à l'Île Saint Denis (93) et qui compte de nombreux acteurs majeurs franciliens du champ de l'insertion par l'activité économique⁷.

Ce microcosme favorable, les liens noués avec la Société du Grand Paris depuis deux ans ainsi que le souci partagé que la dynamique économique du Grand Paris bénéficie à tous, a fait germer le projet de s'associer avec différents partenaires⁸ dans un programme de recherche-action « Métrosource » baptisé « Grand Paris, du travail pour tous !? ».

Le projet de recherche action : mettre 20 jeunes d'yonisiens de quartiers populaires en situation d'enquêteurs et d'expertise du développement économique et d'activités innovantes dans le Grand Paris

Implantation :

⁵ Exemples : l'initiative du réseau d'acteurs Gniac <http://www.gniac.fr/fr/pole-citoyen-pour-lemploi/> ; celle du scientifique B. Stiegler <http://francestrategie1727.fr/wp-content/uploads/2016/02/projet-plaine-commune-travail-stiegler.pdf> ou encore plus localement les initiatives ESS portées par les Ptce (le Phares, Apij Bat, Resto passerelle...)

⁶ On pense aux formes de travail hybrides, télé-travail, portage salarial, micro-entreprise complémentaire de travail salarié, mutualisation de postes de travail, contrats de missions, etc.

⁷ Chantier Ecole Idf, Halage, Etudes et Chantiers Idf, Mode Estime.

⁸ Voir le détail des partenaires du projet page 10

Les 4 chemins à Aubervilliers-Pantin, un quartier très métropolitain mais sans projet économique encore bien défini par rapport à son environnement :

- Un quartier à cheval sur deux Etablissements Publics Territoriaux (Plaine commune et Est ensemble) et limitrophe de Paris
- Un quartier au cœur des dynamiques d'aménagement du Grand Paris avec l'arrivée de deux gares du Grand Paris Express, le siège social du comité des JO ou le réaménagement du Fort d'Aubervilliers
- Un quartier où la jeunesse cosmopolite est omni-présente (34 % de la population) en projet de rénovation urbaine au tissu économique dense mais encore traditionnel et peu connecté aux dynamiques métropolitaines (Cf. Etude Hank⁹)

Ciblage :

1. 20 jeunes dyonisiens, en particulier du quartier des 4 Chemins Aubervilliers-Pantin, de profils hétérogènes : parcours scolaire, situation professionnelle (précaire, en recherche d'emploi, en insertion (IAE), créateur d'activité), statut social et mixité.
2. Tissu économique (Entreprises, artisans, commerces, indépendants) de Plaine Commune et d'Est ensemble, avec un zoom fort sur les 4 chemins d'une part et sur les principaux donneurs d'ordre et opérateurs du Grand Paris d'autre part (SGP, SNCF, Ratp, ADP, fédérations professionnelles et syndicats d'entreprises).

Filières prioritaires d'étude :

Les filières professionnelles liées au Grand Paris en construction :

- travaux publics, services sur les chantiers de gare
- transport et logistique,
- hôtellerie et tourisme

Les filières professionnelles liées à la métropolisation / mondialisation / digitalisation de la société :

- services numériques et smart city
- écologie urbaine et impact écologique sur l'industrie de la ville durable
- nouveaux services urbains

Actions privilégiées de l'étude :

Le bureau d'étude éphémère en confiant à 20 jeunes un travail d'enquête et de propositions sur leur intégration dans la dynamique économique du Grand Paris, ses opportunités d'emplois, de métiers ou de développement d'activité, conduira à la mise en place de projets d'action pilotes visant à déterminer l'art, la manière et les solutions afin de considérer de manière performante l'employabilité, l'accompagnement et le maintien en emploi, la qualification ou l'entrepreneuriat de

⁹ Etude du cabinet Hank commandité par Plaine Commune et est ensemble sur la structure économique du quartier et le repérage de jeunes porteurs de projets de création d'activité. Disponible auprès des services économiques des EPT.

cette jeunesse dans les filières d'avenir du Grand Paris Express ou des aménagements de la métropole.

L'étude considérera en priorité les ressources des jeunes et les besoins du territoire et tentera d'établir une adéquation ou pour le moins des passerelles avec les besoins identifiés du monde économique, de la Société du Grand Paris ou du comité des JO.

Observation scientifique de la recherche action :

Le laboratoire du CEET (Centre d'Etude pour l'Emploi et le Travail du Cnam-CNRS) accompagnera le projet et effectuera une recherche sociologique sur deux axes :

- Mesurer l'empowerment des jeunes au cours de l'expérience (nouvelles compétences, confiance en soi, aisance dans son environnement et dans l'environnement professionnel, etc.)
- Evaluer l'évolution du jeu des différents acteurs du dispositif par l'expérimentation (conception de l'action publique de l'emploi, posture des acteurs économiques, intégration des acteurs locaux dans les logiques économiques du Grand Paris).

Un second partenariat scientifique avec l'IRI (Institut de recherche et d'Innovation du centre Pompidou) de Bernard Stiegler permettra de participer à la recherche autour des enjeux du programme « Territoire apprenant contributif » ou comment dégager de la valeur sociale et économique par l'empowerment des habitants et de nouvelles pratiques sociales ascendantes.

Méthodologie du projet de bureau d'étude éphémère des jeunes dyonisiens dans le Grand Paris

Hypothèses du projet de recherche action :

Dans le cadre de la recherche-action « Grand Paris du travail pour tous !? » concernant les jeunes des quartiers populaires de Seine-Saint-Denis, nous posons plusieurs hypothèses :

1. compte tenu de leurs trajectoires personnelles, de leurs réussites comme de leurs échecs, **les jeunes dyonisiens des quartiers populaires sont les mieux placés pour évaluer** quel est le potentiel réel de leur intégration dans les emplois, entreprises et métiers du Grand Paris métropolitain à venir
2. **ils ont des ressources propres, des usages et des habiletés adaptés au monde métropolitain** (réseaux de proximité / connexion à la globalité numérique ; usages digitaux des services urbains ; usages sociaux du « temps réel » / immédiateté / innovation ; sensibilité aux enjeux écologiques et planétaires) qui une fois informés des enjeux économiques du territoire (4 Chemins – Seine St Denis – Grand Paris) peuvent s'avérer particulièrement pertinents pour procéder à cette évaluation
3. en les formant et les accompagnant dans la réalisation d'une enquête de terrain auprès de leurs pairs et des acteurs économiques du territoire (voir ciblage), **les jeunes vont accroître**

leur capacité à agir et acquérir une expertise favorisant leur intégration professionnelle dans le monde demain

4. la métropolisation du Grand Paris va apporter **un coup d'accélérateur aux mutations du travail, aux perspectives d'emploi et aux activités innovantes liées aux transformations de la vie urbaine mondialisée** – mobilités, écologie urbaine et aménagements durables, services numériques et smart city, dont les jeunes des quartiers populaires doivent pouvoir être les grands bénéficiaires
5. la dynamique ascendante et multi-acteurs (jeunes – décideurs institutionnels et privés – opérateurs économiques et de l'insertion) que suppose ce projet peut **transformer la manière de concevoir l'action publique** de l'emploi, des compétences et de la qualification des jeunes des quartiers populaires en contexte métropolitain, et constituer un fort levier de développement local pour le quartier des 4 Chemins, sa jeunesse, ses entreprises et ses porteurs de projet.

Objectifs généraux du projet :

1. faire porter un **regard évaluatif et citoyen** par des jeunes issus des quartiers populaires de Seine St Denis sur le projet du Grand Paris, en particulier concernant sa dimension travail, emploi, insertion et innovation
2. **mesurer le potentiel d'intégration économique** des jeunes sous ces différents aspects (qualification, adaptation à l'emploi, motivations, capacités entrepreneuriales, etc.) par ces mêmes jeunes séquano-dyonisiens en y incluant une approche du tissu économique du territoire (des 4 chemins au Grand Paris)
3. mettre en lien ce potentiel avec **les opportunités liées aux nouvelles formes de travail et au déploiement du Grand Paris** en particulier du point de vue des chantiers du Grand Paris Express, de l'organisation des Jeux Olympiques, ou des filières innovantes de la métropolisation (économie numérique et industries créatives, aménagement et ville durables, écologie urbaine).
4. animer pour se faire **une dynamique des acteurs économiques et sociaux** du territoire pour mener à l'expérimentation de projets d'action pilotes (parcours de formation, chantiers d'insertion, activités innovantes, accompagnement dans l'emploi, portage de projets d'activités, nouvelles formes de partage salarial, etc.) en direction des jeunes séquano-dyonisiens et particulièrement ceux des 4 chemins.

Objectifs de l'enquête de terrain du bureau d'étude :

- Sonder les ressources exploitables en contexte métropolitain mais aussi **les obstacles, les freins et les besoins de ces jeunes à partir de leur point de vue et de celui des employeurs** ou des créateurs d'activités innovantes
- Enquêter sur les **besoins sociaux et économiques des 4 chemins** au regard des enjeux globaux du territoire et des perspectives de développement économiques du Grand Paris
- Préconiser des **scénarios de développement local et des solutions pour la jeunesse** articulés aux potentialités du Grand Paris et de la métropolisation
- Présenter les scénarios de préconisations aux acteurs économiques et institutionnels en vue **d'expérimenter des projets pilotes innovants** visant l'insertion socio-économique durable des jeunes dyonisiens des 4 chemins et l'accélération du développement local du territoire

- Approfondir la pertinence des scénarios proposés à travers **l'étude de faisabilité de certaines propositions et projets pilotes par les jeunes** soutenus par les partenaires

4 principes pour une démarche d'enquête de terrain :

1. Une démarche **ascendante** des jeunes locaux vers les décideurs économiques et institutionnels
2. Une démarche de **co-production** de l'enquête par les jeunes eux-mêmes
3. Une démarche **multi-niveaux** permettant d'aborder des profils hétérogènes de jeunes
4. Une démarche **rétribuée** pour garantir l'adhésion dans la durée à l'enquête

Méthodologie :

- Il est fondé un **bureau d'étude local et éphémère de développement** des 4 chemins – Grand Paris pour les jeunes.
- Il se compose de :
 - **6 à 8 jeunes enquêteurs permanents** recrutés en service civique (- 25 ans - minimum 24 heures par semaine - rétribué 507 € par mois)
 - **12 jeunes enquêteurs associés** présents sur des temps d'action spécifiques du bureau d'étude (Ateliers participatifs) rétribués soit en fonction du temps de présence, soit du fait de leur statut (Garantie jeunes, assedic, salarié en insertion)
 - 1 chargé d'enquête et d'encadrement permanent des équipes
 - 1 chargé de coordination de la recherche-action et de l'enquête de terrain
- Il est supervisé par un comité de pilotage des partenaires locaux, institutionnels et économiques du projet de recherche-action « Grand Paris, du travail pour tous !? »
- Pour une durée de 6 mois (enquête), prolongeable 2 à 3 mois (études de faisabilité).

Modalités d'action :

Missions :

Les *jeunes enquêteurs permanents* conçoivent les outils de leur enquête :

1. Les ateliers numériques métropolitains : 12 ateliers participatifs (ateliers de 3 heures 30 sur 4 mois) auxquels participeront les enquêteurs associés
2. Les tables de quartier : enquête sous forme d'animation/interpellation hors les murs, dans les lieux de vie et de passage de la jeunesse du quartier

3. Les enquêtes par entretien : entrevue qualitative avec certains jeunes ciblés¹⁰ et les acteurs économiques (chefs d'entreprises, recruteurs, accompagnement vers l'emploi ou la création d'activité, artisans et commerçants locaux)
4. Les enquêtes on-line : sur les réseaux sociaux, des outils adaptés aux jeunes publics pour les sonder sur des questions simples et accessibles ; enquête-sondage auprès des RH des Grands groupes privés du Grand Paris

Ils ont pour mission d'établir **un lien régulier et approfondi** avec les jeunes du quartier, les professionnels du territoire et les acteurs économiques du Grand Paris pour en établir les besoins comme les ressources du point de vue des jeunes et des acteurs.

Les *jeunes enquêteurs associés* ont pour mission de participer aux ateliers participatifs par leur vision et expérience personnelle, de repérer et d'informer de tous les besoins du territoire et ressources en innovation et portage de projet du fait de leur connaissance du quartier et des autres jeunes. Ils peuvent aussi se joindre aux temps d'enquête hors les murs organisés par les enquêteurs permanents.

Animation, formation et encadrement :

L'ambition est de créer une **équipe solidaire et un esprit « pionnier »**, la première promotion de jeunes locaux pour le développement des quartiers et l'accès de la jeunesse aux opportunités du Grand Paris. Nous y parviendrons par les techniques de l'animation de groupe, de motivation par les défis, de gouvernance démocratique par consentement et de communication numérique collaborative. Un compte Facebook, Snapchat ou Whatsapp suivant l'usage principal des jeunes sera dédié à leur communication interne et externe.

Pour accompagner leur travail, ils reçoivent une **formation initiale** :

- ⇒ au travail et à l'organisation du travail en collectif (règles, responsabilités, répartition des tâches, prises de décision, outils de suivi, etc.)
- ⇒ à la méthodologie de l'enquête de terrain (techniques d'entretien, élaboration et traitement de questionnaires, approche du public et communication virtuelle, etc.)
- ⇒ aux enjeux économiques du Grand Paris et de la métropolisation et à celui des 4 chemins
- ⇒ ainsi qu'une formation au premier secours et une formation de leur choix dans le catalogue des formations au service civique (obligatoire dans leur statut)

Ils sont encadrés par :

- *un chargé d'enquête* qui fixe avec eux au quotidien le planning, la répartition des tâches et suit la progression de l'enquête (conception et préparation des outils, traitement des données) → cadrage méthodologique et opérationnel ;
- *un chargé de coordination* de la recherche-action présent deux jours par semaine pour suivre globalement la bonne marche du bureau d'étude, co-construire la démarche pédagogique des ateliers et d'enquête hors les murs, préparer les temps de rencontres avec les partenaires et faire le lien avec les laboratoires de recherche de la recherche action → cadrage pédagogique et ingénierie ;

¹⁰ Notamment ceux qui sont rarement présents dans les enquêtes et dispositifs de consultation de la jeunesse, par exemple : jeunes en réinsertion sous main de justice du chantier d'insertion l'Ilot, jeunes « décrochés » hors dispositifs et NEET suivis par les éducateurs spécialisés d'A travers la ville ou les associations locales (De l'autre côté, Emergence 93, 4 Chemins Evolution...), jeunes en situation de handicap avec Cap emploi.

- *un comité de pilotage* qui se réunit au terme de chacune des phases d'action pour guider et accompagner la démarche → pilotage stratégique et conseil

Ils sont par ailleurs « **tutorés** » dans leur parcours par des professionnels d'un partenaire externe de sorte à préparer leur avenir professionnel et à capitaliser sur les compétences acquises durant la période d'enquête¹¹ de sorte à concevoir des sorties positives post-service civique (reprise d'études et formation, emploi, développement de projets personnels ou de projets pilotes innovants issus de l'enquête et des préconisations pour les jeunes du quartier en relation avec le Grand Paris)¹².

Phasage de l'action :

Phase 0 : partenariat, implantation et recrutement (janvier-mars 2018)

- bouclage du partenariat local et financier et recherche d'un local équipé
- immersion sur le terrain (physique et numérique), approche des jeunes dans leur diversité
- constitution du bureau d'étude et recrutement des équipes d'enquêteurs permanents et associés (comité de sélection incluant les partenaires locaux)
- constitution du comité de pilotage et choix des tuteurs pour les jeunes

Phase 1 : découverte et récolte de matériau (avril – mai)

- formation initiale du groupe et dynamique collective
- premières enquêtes de terrain hors les murs et numériques (jeunes / tissu économique local) : récolte du matériau d'enquête
- 4 premiers ateliers participatifs sur les thèmes :
 - ❖ Découverte du Grand Paris – comment je me situe en tant que jeune d'Aubervilliers-Pantin 4 Chemins dans ce Grand Paris ?
 - ❖ Emergence et inventaire de toutes les questions liées à l'emploi, l'entrepreneuriat, l'insertion en lien avec le tissu économique locale, les filières innovantes et le Grand Paris posées par les jeunes
 - ❖ Examen des mutations du monde du travail et de la transformation économique liée à la métropolisation et au monde numérique dans le Grand Paris et plus globalement dans la société mondialisée et interculturelle
- Début du tutoring pour les jeunes

Phase 2 : analyse critique (mai – juin) :

- Seconde phase d'enquête terrain (jeunes et acteurs du Grand Paris) : vérification des constats et hypothèses
- 4 ateliers participatifs sur les thèmes :
 - ❖ Audition de plusieurs invités partenaires du projet : locaux (développement économique du quartier des 4 chemins, Maison de l'emploi, club et syndicats d'entreprises, pépinière Miel...) et métropolitains (Société du Grand Paris, organisation des JO, groupes privés¹³)
 - ❖ Regard critique et projectif sur les plans de développement économique locaux – territoriaux – grand-parisiens vu par les jeunes

¹¹ En lien également avec les observations du laboratoire CEET.

¹² Partenariats en discussion avec le Club d'entreprises Face 93 et l'association Proxite.

¹³ Via Plaine commune promotion, Club EE, Face 93, DIVD Rêves de scènes urbaines, Collectif pour l'emploi, Pcpe-Gniac, 100 jeunes pour l'emploi, Medef et Cgpm 93.

- ❖ Analyse des forces et faiblesses de la jeunesse des quartiers populaires et des 4 Chemins dans le contexte du Grand Paris
- Vérification sur le terrain des potentialités et des manques de la jeunesse compte tenu des types de situations (porteurs de projets innovants, insertion professionnelle, recherche d'emploi, job et interim, en attente de formation, etc.) ;
- Mise en perspective des atouts personnels de chaque membre du groupe, confrontation des points de vue avec les réalités du terrain

Phase 3 : co-production des résultats et rencontre des partenaires (juillet-août- septembre)

- 4 ateliers participatifs avec les enquêteurs associés :
 - ❖ Formalisation des enseignements de l'enquête
 - ❖ Choix du format de restitution numérique (infographie, film vidéo, dessin-animé,...)
 - ❖ Réflexion prospective sur des scénarios de développement et préconisations d'actions pilotes pour et par les jeunes
- Production par les enquêteurs permanents :
 - ❖ Co-production d'un objet numérique de restitution des points de vue des jeunes
 - ❖ Co-production d'un scénario de développement express local et métropolitain pour les jeunes des 4 chemins
- Rencontre des partenaires
 - ❖ Mise en avant de projets pilotes d'expérimentations et d'actions concrètes issus de ce scénario afin de garantir les conditions de l'accès – et de son maintien durable – de la jeunesse populaire quelle qu'elle soit aux opportunités économiques du Grand Paris, des filières métiers en mutation et des porteurs de projets d'activités innovantes
 - ❖ Présentation par les jeunes des résultats de leur enquête (production numérique) et proposition de scénarios de développement pour le quartier et pour les jeunes dans le Grand Paris
 - ❖ Co-production de points de vue partagés sur les scénarios et préconisations de sorte à sélectionner les scénarios ou propositions à fort potentiel de développement accéléré pour les jeunes et pour le quartier

Phase 4 : études de faisabilité de certains scénarios / projets (septembre-décembre 2018) :

- Constitution du comité de suivi des scénarios de développement (= comité de pilotage + jeunes ayant participé à la première étape)
- Prolongement du service civique de certains jeunes qui le souhaitent afin de réaliser sur 2 à 3 mois une étude de faisabilité de leur projet ou d'une proposition de scénario
- Accompagnement dans l'étude de faisabilité des projets / propositions

Phase 5 : Etape 2 de la recherche action - soutien de projets pilotes à expérimenter et capitalisation de la recherche-action première étape (2019)

- Préfiguration de la faisabilité des scénarios par les partenaires et préparation de l'étape 2 de la recherche action « expérimentation de projets pilotes » à partir des études de faisabilité des jeunes
- Dynamique multi-partenaire de soutien de projets pilotes et ingénierie d'expérimentation (portage et méthode d'implantation)
- Publication des résultats de la première étape de la recherche-action et évaluation de la démarche en vue de sa dissémination éventuelle à d'autres quartiers populaires de Seine St Denis

- Essaimage à d'autres quartiers prioritaires de Seine St Denis (Est Ensemble, Grand Paris Grand Est, Terres d'envol)
- Nouvelles « promos » de jeunes enquêteurs-développeurs et mise en lien avec la promo précédente pour former un collectif des jeunes pour le développement des quartiers dans le Grand Paris.

Les partenaires (acquis ou en cours) :

Les partenaires institutionnels et financeurs :

- ⇒ ANRU – PIA de Plaine commune
- ⇒ Plie d'Est ensemble
- ⇒ Contrat de Ville d'Aubervilliers - Préfecture du 93
- ⇒ Département du 93
- ⇒ Direccte IdF UT 93
- ⇒ Société du Grand Paris
- ⇒ Apes - DSU
- ⇒ Fondations (BNP, Accenture, SFR, Veolia, Vinci, SNCF, AG2R)

Les partenaires de l'emploi et de l'insertion :

- Plie et service du développement économique des EPT Plaine commune et Est Ensemble
- Inseréco 93 et chantiers d'insertion (L'Ilo, Initiative solidaire, Etudes et chantiers idf, Jade, Apij Bat)
- Convergences 93 – Mission locale et Maison de l'emploi Aubervilliers-Pantin
- Proximité et Face 93 (tutoring des jeunes)
- Emergence 93, De l'Autre côté, A travers la ville, L'Ilot, 4 chemins Evolution (associations locales), PIJ, OMJA

Les partenaires de l'innovation et de la création d'activité :

- CCI et Chambre des métiers 93
- Miel (Maison d'Initiative Economique Locale), Boutiques de gestion, l'Adie (association pour le droit à l'initiative économique), le Réseau des groupements de créateurs, pépinières et incubateurs du territoire
- Initiative 93, Réseau entreprendre 93, Garances Seine-Saint-Denis Active

Les partenaires du champ économique :

- CCI et Chambre des métiers 93
- Plaine commune promotion et Club EE
- Medef et CGPME 93
- Fédération d'entreprises (travaux publics, transport, etc.)
- Collectif pour l'emploi (Accenture, SFR, Vinci)
- Démonstrateur Industriel de la Ville Durable Rêves de Scènes Urbaines (Vinci – Veolia – Enedis – Lafarge – Sncf – Ratp – etc.)
- Gniac – Pcpe / dispositif 100 jeunes pour l'emploi

Les partenaires opérationnels :

- CHANTIER école Idf : approche réseau de partenaires et expertise insertion emploi / formation
- ICI : Innovons pour la citoyenneté sur Internet – apprentissages et production numériques
- Le PHARES (Ptce ESS à l'Île St Denis) : formalisation de schémas de développement économique innovant

L'équipe :

Ingénierie – coordination – animation du projet – Julien Neiertz :

Consultant et formateur en politiques publiques et management des organisations, Julien Neiertz allie une fine connaissance du secteur de l'insertion professionnelle, de la jeunesse des quartiers populaires et des processus de métropolisation à un savoir-faire pédagogique développé notamment au sein des collectivités territoriales et de Métropop' !, association qui œuvre depuis cinq ans à l'appropriation des enjeux du Grand Paris par les citoyens et les acteurs engagés de l'ESS.

Il conduit des études diagnostic et préconisations sur de nombreux terrains d'enquête dans ses activités de consultant. Diplômé d'École Supérieure de Commerce et d'un master d'Anthropologie sociale à l'Ehess, il s'inspire dans sa pratique de la méthodologie d'enquête de terrain issue des sciences humaines.

Il développe actuellement une nouvelle structure bureau d'étude, ingénierie et recherche qui aura pour vocation de conduire des programmes innovants et ascendants de recherche action pour renouveler la fabrication de l'action publique dans la métropole (de type « Métrosource »).

Conseiller pédagogique et communication - Antoine Le Pessec :

Socio-urbaniste et Délégué pédagogique de Métropop' !, il informe la matière nécessaire à la créativité pédagogique des actions participatives et collaboratives de l'association dont il développe les outils. Il co-anime les démarches pédagogiques de l'association avec les publics. Il anime la communication digitale de l'association en lien avec Gaspard Abraham jeune apprenti d'école de communication en alternance de l'association.

Il développe actuellement une communauté d'acteurs-citoyens locaux et métropolitains à travers une Agence de loisir citoyen du Grand Paris.

Chargé de projet - Marie-France Millot :

Diplômée de Sciences politiques, en tant que chargée de projet de l'association de Métropop' !, elle assure la recherche et la coordination des partenariats locaux en vue de l'immersion sur le terrain pour le recrutement des jeunes enquêteurs.

Chargé de mission – encadrement du groupe : en cours de recrutement

Fonctions ressources :

Maria-Gabriela Saenz : Insertion

Administratrice de Métropop' ! et déléguée régionale de CHANTIER Ecole Ile de France, elle interviendra comme conseil et relai par rapport aux perspectives d'expérimentations et aux besoins liés aux parcours de formation et insertion des jeunes.

Damien Monnerie : numérique

Fondateur de l'association ICI (Innovons pour la citoyenneté sur Internet), il œuvre pour un usage citoyen du web et l'accessibilité du monde numérique aux plus démunis et éloignés des NTIC.

Administrateur de Métropop' ! nous avons conçu ensemble la démarche pédagogique des ateliers numériques métropolitains que nous emploierons lors de l'enquête avec les enquêteurs associés.

Jean-Philippe Rouchon : développement économique

Coordinateur du Phares, Ptce de l'ESS, il est spécialisé en modélisation de projets de développement économique sociaux et solidaires.

Métropop' ! s'appuie également régulièrement sur des stagiaires de niveau master en stage de fin d'étude pour la recherche de documents, la prise de contact terrain, les enquêtes préalables et le traitement des données ainsi que sur des services civiques chargés de construire et d'entretenir du contact avec les populations locales.

Annexe : données sociodémographiques

L'emploi des jeunes en France¹⁴ :

Début 2013, près de 1.9 million de jeune en France de 15 à 29 ans ne sont ni à l'école, ni en emploi, ni en formation¹⁵, soit 17% de cette classe d'âge.

La France a un problème spécifique avec l'emploi des jeunes. A seulement 30%, le taux d'emploi des 15-24 ans est deux fois plus faible qu'au Danemark, 1.5 fois plus faible qu'au Royaume-Uni, aux USA ou en Allemagne.

Depuis 2008, c'est à dire depuis la crise économique, ce sont essentiellement les jeunes sans diplôme qui ont vu leurs perspectives d'emploi se dégrader, avec une chute du taux d'emploi de 10 points à la sortie de l'école.

En France, le taux d'échec scolaire est particulièrement élevé et tend à s'aggraver.

Plus de 150 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans diplôme, soit 20% de chaque classe d'âge.

Les jeunes des quartiers populaires de Seine-Saint-Denis¹⁶ :

En Seine-Saint-Denis, tous les indicateurs précédemment cités sont supérieurs :

- bien que le nombre de jeunes diplômés du second cycle de l'enseignement supérieur progresse plus vite en Seine-Saint-Denis (+54%) que dans les autres départements, leur part reste faible par rapport à la moyenne régionale (12 % contre 25 % en 2006)
- près d'1 jeune sur 3 arrête ses études sans avoir obtenu de diplôme qualifiant et 12 % ont un diplôme de second cycle, contre respectivement 20 % et 25 % en moyenne en Île-de-France
- 22.1% des jeunes du département âgés entre 15 et 29 ans sont sans emploi, inactifs ou au foyer (moyenne de l'ÎLE-DE-FRANCE est de 14.6%), ce taux atteint 40 % dans certains quartiers ou parmi les jeunes sans qualification

De plus, comme le rappelle Fabien Truong pour l'emploi des jeunes des quartiers populaires, « à la mécanique des inégalités sociales s'ajoute la puissance de la dimension symbolique. Les « jeunes de banlieue » font figure de repoussoir. »¹⁷

Ces facteurs peuvent expliquer l'ubérisation¹⁸ des perspectives d'emploi pour les jeunes du département, qui arrive en tête des créations d'entreprises « Taxi et VTC » (2003 en 2015, une création d'entreprise sur huit dans ce secteur en 2016)¹⁹.

¹⁴ Source Conseil d'analyse économique - Les notes du conseil d'analyse économique, n°4, avril 2013 - L'emploi des jeunes peu qualifiés en France

¹⁵ Ceux qu'on appelle les NEET, les jeunes ni en emploi, ni en éducation, ni en formation.

¹⁶ Source Observatoire départemental des données sociales de Seine-Saint-Denis - Les jeunes de 15 à 29 ans vivant en Seine-Saint-Denis -février 2014

¹⁷ Fabien Truong – « « jeune de banlieue » cherche emploi », les Grands Dossiers de Sciences Humaines, 9/2016 (N°44).

¹⁸ On parle d'ubérisation (du nom de la plateforme américaine de VTC Uber) pour évoquer les emplois de statut indépendants et rémunérés à la tâche, dépendants des pratiques tarifaires des plateformes qui les hébergent et génèrent la clientèle.

¹⁹ Comment la banlieue parisienne s'est ubérisée par Jean-Laurent Cassely sur Slate.fr le 13.05.2016

L'insertion professionnelle des jeunes :

Plus de 80 mesures pour l'insertion des jeunes se sont succédés depuis le Pacte national pour l'emploi des jeunes de Raymond Barre (1977). Ces mesures tentent soit d'agir sur la formation des jeunes, leur accompagnement vers l'emploi et leur insertion sociale (Missions locales) soit visent à stimuler l'offre d'emploi, en général par une baisse des charges sociales pour les entreprises.

Pour Gilles Verdure²⁰, directeur d'Objectif Emploi²¹ à St Denis, il y a trois catégories de jeunes chômeurs, « *ceux qui ne sont pas dedans et n'ont pas les clés pour y entrer, ceux qui sont dedans mais le subissent et ceux qui s'en sortent* » avec notamment quatre caractéristiques pour ceux qui ne s'en sortent pas : l'écart entre leur qualification et l'emploi, le déficit de savoir-faire et de savoir-être, l'absence de mobilité (permis ou barrières mentales) et le manque d'attractivité du monde de l'emploi (métiers, statut, rémunération).

²⁰ Entretien du 11 avril 2016.

²¹ Mission locale de St Denis.