



Cahier des charges - Les Métroportraits

Préambule

Métropop' ! est une association citoyenne agréée éducation populaire. Créée en 2010 pour faire évoluer les représentations négatives généralement associées aux quartiers populaires de la banlieue parisienne, elle anime des espaces de réflexion et de co-production afin d'associer les habitants et acteurs de la société civile à la construction de la métropole francilienne par-delà les frontières administratives, sociales et symboliques.

Arcadi Île-de-France (Action régionale pour la création artistique et la diffusion en Île-de-France) est l'établissement public de coopération culturelle pour les arts de la scène et de l'image créé à l'initiative de la Région Île-de-France, en partenariat avec l'État (DRAC). Sur l'ensemble du territoire francilien, il a pour mission d'informer et de conseiller, de soutenir la création, d'améliorer la circulation des œuvres, de participer au développement d'actions artistiques et de contribuer à l'observation culturelle. Il intervient dans le domaine du théâtre, de l'opéra, de la chanson, de la danse et de l'image (numérique et éducation aux images). L'action d'éducation aux images est assurée par la Mission Passeurs d'images, un dispositif hors temps scolaire qui se déploie sur l'ensemble du territoire national, mais dont la coordination est assurée à l'échelle régionale de l'Île-de-France par Arcadi.

Les Métroportraits

L'histoire de l'agglomération parisienne, récente ou plus ancienne, est faite de séparations et de frontières géographiques, administratives, sociales ou symboliques. Les quartiers populaires et les personnes qui y habitent subissent des logiques d'enclavement, de discrimination et de stigmatisation. La période récente a vu redoubler l'intensité du stigmate porté à la figure des jeunes et des personnes immigrées des quartiers.

En réponse à ces constats, ce projet cherche à questionner cette inégalité entre les territoires en s'interrogeant sur les notions « d'identité territoriale » et « d'engagement citoyen » : comment, au sein de ces espaces si souvent dévalorisés, les habitants peuvent-ils développer un sentiment d'appartenance et d'attachement à leurs territoires ? Comment celui-ci se manifeste-t-il ? Quel engagement citoyen est possible ? Comment son expression se singularise-t-elle d'un territoire à l'autre ?

Au regard des récentes redéfinitions des collectivités territoriales une interrogation sur la capacité à s'investir personnellement au sein d'un territoire suite à son changement d'échelle, peut également être soulevée.

Pour apporter des éléments de réponses à ces questions et pour transmettre une partie de la richesse de ces quartiers mésestimés, nous avons fait le choix de nous adresser à des citoyens particuliers qui feraient figures d'exception, des leaders positifs qui ont outrepassé les frontières symboliques afin de se hisser au niveau de leurs ambitions. Réalisés par des groupes de jeunes accompagnés par un réalisateur professionnel, les *Métroportraits* sont les portraits de ces citoyens.

Ils constituent donc un projet de pratique cinématographique au cours duquel un groupe de jeunes sera accompagné dans la réalisation de l'entretien filmé d'une personnalité marquante de leur quartier. Cela permet d'enclencher à la fois un travail d'éducation aux images et de pratique cinématographique avec les jeunes mais constitue également un levier de réflexion sur les valeurs de citoyenneté et les inégalités à l'œuvre.

En investissant plusieurs villes et départements d'Île-de-France, ce projet poursuit l'ambition d'une couverture générale du territoire. Ceci permettra à la fois de faire profiter de l'action au plus grand nombre, mais également de témoigner de la diversité du territoire francilien. Ainsi, l'égalité territoriale est questionnée à deux niveaux. Si chaque *Métroportrait* soulève déjà, à titre individuel, des interrogations spécifiques sur cette thématique, la collection globale, constituée par ceux-ci, apporte, par accumulation et contraste, une richesse sur le sujet.

Les portraits réalisés par les jeunes sont destinés à être largement diffusés afin de susciter des débats publics sur ces notions. Une projection sera notamment organisée par Métropop' ! dans le cadre d'un « Métrokawa » (café-débat) sur l'égalité territoriale et la place des jeunes dans la métropole.

Les Objectifs

- Sensibiliser les jeunes à la pratique d'entretiens filmés, à la prise en main de matériel de captation cinématographique et à la pratique du montage.
- Accompagner les jeunes dans l'identification de personnalités remarquables, d'habitants de leurs quartiers qui se démarqueraient par un engagement citoyen fort.
- Permettre la rencontre entre des jeunes et des habitants qui ne se seraient pas rencontrés.
- Capter la parole spontanée de jeunes sur les notions de citoyenneté.
- Engager avec les jeunes une réflexion sur les inégalités territoriales et sur le sentiment d'appartenance à un quartier.
- Proposer cette action dans diverses villes de plusieurs départements afin de permettre un rayonnement sur le territoire francilien.
- Produire des objets filmiques capables de susciter un débat citoyen autour des questions d'égalité territoriales

Acteurs du projet

INITIATEURS DU PROJET

Ce projet est né de la volonté des deux structures de mutualiser leurs moyens et leurs compétences autour d'objectifs communs qu'elles ont chacune déjà mis en œuvre par le passé dans le cadre de leurs activités respectives. En 2016, l'association Métropop' ! a produit six *Métroportraits* pilotes qu'elle diffuse actuellement dans son réseau. De même, Arcadi Île-de-France a réalisé un « *portrait citoyen* » dans le cadre d'une opération plus large intitulée « La République des Images ».

Au sein de la même opération, Arcadi a également réalisé une série de courtes vidéos intitulées *Pris sur le vif*, dans le cadre desquelles, les jeunes filment et interrogent des passants sur les notions de « citoyenneté » et de « vivre-ensemble ». Il s'agissait de recueillir la parole de manière spontanée afin d'établir un état des lieux de la pensée générale autour de ces notions. Ces formats courts pourraient également être repris dans une forme remaniée.

Conscientes du caractère complémentaire des forces de chacune et de la conformité de leurs ambitions respectives, les deux structures décident aujourd'hui de mettre en commun leurs

ressources afin de produire ensemble de nouveaux *Métroportraits*, enrichis de leurs expériences passées.

Le dispositif Passeurs d'Images pourra ainsi faire bénéficier le projet de son expérience dans le domaine de l'éducation aux images et de son expertise artistique. Les membres du dispositif accompagnent les intervenants dans la construction du projet et s'assurent de la qualité artistique de leurs propositions.

Métropop' ! se révèle être un partenaire ressource, expérimenté notamment dans la mise en place de débats publics liés à la citoyenneté. Compte-tenu de cette compétence particulière, les membres de l'association seront au contact direct des participants du projet afin de les accompagner dans sa mise en œuvre.

Métropop' ! et Arcadi travailleront en proximité avec les partenaires pour affiner la préparation du projet. Ils assureront un suivi tout au long de son déroulé.

INTERVENANTS ARTISTIQUES

Plusieurs intervenants artistiques seront approchés en fonction des territoires concernés par l'action. Ainsi, les intervenants pourront apporter une connaissance préalable du territoire, mais cette diversité permettra également d'obtenir une collection de portraits présentant des approches et des esthétiques différentes.

Les intervenants seront chargés d'encadrer la réalisation des portraits par les jeunes. Ils sont choisis pour la qualité de leur travail artistique, leur capacité à accompagner un groupe de jeunes à la réalisation de portraits, mais aussi pour leur sensibilité aux questions de citoyenneté et d'inégalités et pour leurs aptitudes à engager un travail de réflexion avec les jeunes sur ces thématiques. Ainsi, ils seront associés au projet dès sa conception afin de réfléchir au mieux la forme que pourra prendre l'atelier et accompagneront le groupe tout au long du processus.

Les expériences passées ont démontré l'importance de travailler finement la démarche pédagogique de l'accompagnement des jeunes en amont de la réalisation du projet afin d'obtenir un résultat en accord avec les objectifs initiaux.

L'accompagnement des jeunes se traduira par cinq séances d'une demi-journée, réparties sur une semaine en période de vacances scolaires, qui débuteront au cours des vacances d'hiver et de Pâques 2018. Elles seront animées conjointement par l'équipe d'intervenants artistiques et celle de Métropop' !. Au cours de ces séances, les étapes suivantes devront être traitées :

- Réflexion sur les notions « d'engagement citoyen », « d'identité territoriale », « de figures d'exception », « d'égalité territoriale », etc.
- Choix de la personne dont le portrait sera réalisé.
- Préparation et tournage de l'entretien.

Selon l'implication et les sensibilités des jeunes, ceux-ci pourront être associés au montage des portraits qui seront pris en charge par les intervenants artistiques.

STRUCTURES LOCALES

Par leur ancrage territorial, les structures locales partenaires du projet constituent un relai privilégié à l'échelle du territoire. Ce sont des structures culturelles et/ou du secteur de la jeunesse (centre culturel, centre social, MJC, médiathèque, associations, etc.) qui souhaitent participer au développement d'un projet cinématographique sensibilisant les jeunes à des questions de citoyenneté active.

Selon les cas, notamment lorsqu'ils bénéficient d'un ancrage particulier au sein du territoire, les intervenants artistiques pourront eux-mêmes remplir les rôles de la structure locale, ceux-ci se déclinent ainsi :

- Diagnostic territorial : les structures émettent un avis sur le projet à la lumière de leur connaissance du terrain (présentation du quartier, repérage pour identifier des personnes pouvant être interviewées).
- Communication et mobilisation des jeunes : les structures communiquent auprès de leurs publics sur le projet afin d'assurer la structuration d'un groupe de dix jeunes participants au projet.
- Lieu de l'atelier : les structures mettent à disposition des locaux pour la réalisation des ateliers.
- Participation aux ateliers : un référent de la structure s'implique dans l'atelier pour introduire les intervenants et apporter son concours dans l'encadrement.
- Conception et organisation d'une restitution : en lien avec tous les autres acteurs du projet, les partenaires locaux imaginent une restitution du projet au cours de laquelle seront diffusés des *Métroportraits*. Ils participent également à la mise en œuvre de l'événement public.

Public, Lieux et Dates

Dans chacun des territoires il s'agira de travailler avec un groupe de dix jeunes de 16 à 25 ans, rassemblés par des structures locales ou par les intervenants artistiques.

Pour l'instant, il est prévu que des *Métroportraits* soient réalisés en 2018 à St-Ouen et dans le 18^{ème} arrondissement de Paris. Les villes de Vitry, des Mureaux et d'Evry ont également été pressenties pour accueillir l'action. Les territoires seront choisis suivant la volonté de rayonner au mieux sur l'ensemble du territoire francilien.

Formats

Rassemblés, les *Métroportraits* devront constituer une collection porteuse de sens. Il importe alors que chacun des films soit différent afin d'en assurer l'intérêt, mais également qu'une cohérence thématique et formelle établisse le lien entre les différents éléments de la collection. Ainsi, tous les *Métroportrait* dureront environ 8 minutes et présenteront des éléments communs dans l'habillage graphique, notamment concernant les génériques de début et de fin.

Ces réalisations prendront la forme de portraits autour de personnalités inspirantes dont les critères de sélection seront communs à tous. Il s'agit de personnes qui s'illustrent par une trajectoire remarquable, vivant ou ayant vécu dans les villes où se situent les ateliers et d'où les participants sont issus.

Leur engagement peut être citoyen, politique ou associatif, mais il est important que ces personnes aient un véritable recul vis-à-vis de leur parcours afin de permettre d'interroger celui-ci au regard des questions d'égalité territoriale : qu'est-ce qui les a poussé à s'investir sur ce terrain ? Est-ce que cet engagement aurait été le même ailleurs ? Au service de qui cet engagement a-t-il été accompli ?

Le panel des personnes interviewées devra, dans la mesure du possible, respecter une mixité de genre.

Au-delà de tous ces critères, les personnalités devront être choisies par les jeunes qui en feront le portrait. Il faut donc concevoir une méthodologie pour amener les jeunes à s'interroger sur la pertinence des parcours à mettre en lumière. Un repérage en amont pourra être effectué par les structures locales partenaires et par les intervenants artistiques.

Délais et Diffusion

Les portraits réalisés devront être largement diffusés afin de servir de support de discussion lors de débat citoyen. Ils seront notamment employé dans le cadre d'un « Metrokawa » (café-débat) organisé par Métropop' ! sur l'égalité territoriale et la place des jeunes dans le Grand Paris.

Au moins deux ou trois *Métroportraits* devront être aboutis et diffusables en mai 2018 afin de permettre une première diffusion dans le cadre de la quatrième édition du *Printemps de la Mémoire* organisé par le réseau « Mémoires Histoires en Île-de-France » auquel Arcadi et Métropop' ! appartiennent. Cette Biennale, qui se tiendra au printemps 2018, aura pour thématique « Jeunesses : mémoires et transmission ».

Ils pourront être diffusés dans les réseaux respectifs des partenaires du projet. Si des temps de restitution dans les différents quartiers concernés pourront être imaginés en lien avec les structures locales, il semble particulièrement intéressant de permettre la diffusion des *Métroportraits* au-delà des territoires concernés par ceux-ci, notamment dans les réseaux de cinéma locaux.